

**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР
КАТАЛОГЫ
2024 жылы қабылданатындар
6B04114-Менеджмент**

**КАТАЛОГ
ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
на набор 2024 года
6B04114-Менеджмент**

**CATALOG
Of ELECTIVE COURSES
on the set of 2024 year
6B04114-Management**

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
6B04114-Менеджмент

Цикл	Пән коды	Пән атауы	Курс	Ак.	Ак.	Пререквизиттер	Постреквизи ттер
				мерзім	кредит		
ЖББП	LEBALI 2101	Өмір тіршілігінің қауіпсіздігі негіздері	2	1	5.0	ETh 1202	LE 2201 LL 2201 Entr 3202 BCo 4303
	CTGBi 2101	Шығармашылық ойлау және бизнес идеяларды қалыптастыру	2	1	5.0	ETh 1202	Entr 3202 EBCo 3205 BPMa 3205 BCo 4303
	ELSf 2101	Бизнестің құқықтық ортасы және сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнама	2	1	5.0	ETh 1202	IUr 3202
БП	LEn 2201	Кәсіпкерлік құқық	2	2	5.0	ETh 1202 LEBACL 2101	Entr 3202 RMa 3207
	LL 2201	Еңбек құқығы	2	2	5.0	ETh 1202 LEBACL 2101	HRM 3215 CCV 4304
ПП	SM 3301	Стратегиялық менеджмент	3	1	5.0	Mane1203	PMa 3204 BPMa 3205 ChM 4304
	OBe 3301	Ұйымдастырушылық мінез-құлық	3	1	5.0	Mane 1203	BCo 4303 Lead 4303 CCV 4303
БП	OnMa 3202	Интернет маркетинг	3	1	4.0	ICT 1103 Mark 2209 MRe 2213	EBCo 3205
	Entre 3202	Кәсіпкерлік	3	1	4.0	ETh 1202 LEn 2201	InvestMa 3206 InnoMa 3206 BCo 4303 Lead 4302 ABu 4208
	IUr 3202	Урбанистикаға кіріспе	3	1	4.0	KulS 2107 ELSf 2101	FCRe 3204 AM 4303 CB 4304 SCM 3205
БП	OMa 3203	Операциялық менеджмент	3	1	4.0	ETh 1202 Mane 1203	CM 4306 MC 4306 ChM 4304 BPM 3205
	PMa 3203	Өндірістік менеджмент	3	1	4.0	ETh 1202 Mane 1203	CM 4304 LM 4306 SCM 4306 BPM 3205
БП	OF 3204	Интернет қаржы	3	2	5.0	ICT 1103 Fina 2208 CF 3216	FCFA 4302 ETRF 4304
	PMa 3204	Жобаны басқару	3	2	5.0	Mane1203 MMDM 2212 SMan 3301 Entr 3202	EMT 4303 Lead 4302 ChM 4304 WDPPCE

	FCRe 3204	Қаланы реттеу негіздері	3	2	5.0	IUr 3202	AM 4303 CB 4304
БП	EBCo 3205	Электрондық бизнес және сауда	3	2	4.0	ICT 1103 ETh 1202 OnMa 3202	ETRF 4305 EAE 4220
	BPM 3205	Бизнес процестерді басқару	3	2	4.0	Mane1203 MMDM 2212 HRM 3215 OMa 3203 PMa 3203	BCo 4303 EMT 4302 CCV 4304 WDPPCE
	SCM 3205	Қаланы стратегиялық басқару	3	2	4.0	Mane1203 Stati 1201 Taxe 2210 SMan 3301 IUr 3202	AM 4303 CB 4304 ChM 4304
БП	InvestMa 3206	Инвестицияларды басқару	3	2	4.0	ETh 1202 Mane1203 MicroE 1207 Fina 2208 SMa 2214 Entre 3202	FCFA 4303 ABu 4208 WDPPCE
	InnoMa 3206	Инновацияларды басқару	3	2	4.0	Mane1203 Entr 3202	EMT 4302 MC 4306 PDP 4305 WDPPCE
БП	RMa 3207	Тәуекелдерді басқару	3	2	4.0	Men 1203 MEc 1204 MMDM 2212	EMT 4303 FCFA 4302 AB 4208 MC 4304
	FMa 3207	Қаржылық менеджмент	3	2	4.0	Mane1203 MacroE 1207 Fina 2208 Taxe 2210 SMa 2214 CF 3216 AAud 3217	FCFA 4303 ABu 4208 ETRF 4304 WDPPCE
ПП	EMT 4303	Тиімді басқару технологиялары	4	1	5.0	Mane1203 MMDM 2212 HRM 3215 OBe 3301	ChM 4304 WDPPCE
	SM 4303	Өзін-өзі басқару және презентация техникасы	4	1	5.0	Mane1203 MMDM 2212 HRM 3215 OBe 3301	ChM 4304 WDPPCE
ПП	FCFA 4303	Қызмет салалары бойынша қаржылық консалтинг	4	1	5.0	Fina 2208 SMa 2214 CF 3216 OFi 3204 InvestMa 3206 RMa 3207 FMa 3207	CM 4306 WDPPCE
	Lead 4302	Көшбасшылық	4	1	5.0	Mane 1203	CM 4306

						MMDM 2212 HRM 3215 OBe 3301 Entre 3202	WDPPCE
	AM 4303	Агломерацияларды басқару	4	1	5.0	Mane1203 Mark 2209 IUr 3202 PMa 3204 FCRe 3204 SCMa 3205	ChM 4304 WDPPCE
БП	ABu 4208	Бизнесті бағалау	4	1	5.0	Stat1201 MEc 1204 MicroEc 1205 Entre 3202	ChM 4304 WDPPCE
	ABSi 4208	Іскерлік жағдайларды талдау	4	1	5.0	Mane1203 HRM 3215 OBe 3301	ChM 4304 WDPPCE
ПП	ETRF 4304	Салық есептілігінің электрондық нысандары	4	1	5.0	ICT 1103 Taxe 2210 AAud 3217	EAE 4220 WDPPCE
	CCV 4304	Корпоративтік мәдениет және құндылықтар	4	1	5.0	Mane1203 HRM 3215 OBe 3301 LEBACL 2101	ChM 4304 WDPPCE
	CB 4304	Қалалар брендингі	4	1	5.0	KulS 2107 Mark 2209 IUr 3202 FCRe 3204 SCMa 3205	ChM 4304 WDPPCE
ПП	LM 4305	Шығындарды басқару	4	1	5.0	Mane1203 Mark 2209 OnMe 3202 OMa 3203 PM 3203	ChM 4304 WDPPCE
	SCM 4305	Бәсекеге қабілеттілігін басқару	4	1	5.0	Mane1203 Mark 2209 OnMe 3202 OMa 3203 PMa 3203	ChM 4304 WDPPCE
ПП	CM 4304	Логистикалық менеджмент	4	1	5.0	ETh 1202 Mane1203 OMa 3203 PMa 3203	WDPPCE
	MC 4304	Қамтамасыз ету жүйесін басқару	4	1	5.0	ETh 1202 Mane1203 MRe 2213 SMan 3301 Entre 3202 BPMa 3205	WDPPCE

* - алдыңғы білім деңгейі

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
6B04114-Менеджмент

Цикл	Код дисциплины	Название	Курс	Ак. Период	Ак. Кредиты	Пререквизиты	Постреквизиты
ООД	LEBALI 2101	Правовая среда бизнеса и антикоррупционное законодательство	2	1	5.0	ETh 1202	LE 2201 LL 2201 Entr 3202 BCo 4303
	CTGVi 2101	Креативное мышление и генерация бизнес идей	2	1	5.0	ETh 1202	Entr 3202 EBCo 3205 BPMa 3205 BCo 4303
	ELSF 2101	Экология и безопасность жизнедеятельности	2	1	5.0	ETh 1202	IUr 3202
БД	LEn 2201	Предпринимательское право	2	2	5.0	ETh 1202 LEBACL 2101	Entr 3202 RMa 3207
	LL 2201	Трудовое право	2	2	5.0	ETh 1202 LEBACL 2101	HRM 3215 CCV 4304
ПД	SM 3301	Стратегический менеджмент	3	1	5.0	Mane1203	PMa 3204 BPMa 3205 ChM 4304
	OBе 3301	Организационное поведение	3	1	5.0	Mane 1203	BCo 4303 Lead 4303 CCV 4303
БД	OnMa 3202	Интернет маркетинг	3	1	4.0	ICT 1103 Mark 2209 MRe 2213	EBCo 3205
	Entre 3202	Предпринимательство	3	1	4.0	ETh 1202 LEn 2201	InvestMa 3206 InnoMa 3206 BCo 4303 Lead 4302 ABu 4208
	IUr 3202	Введение в урбанистику	3	1	4.0	KulS 2107 ELSF 2101	FCRe 3204 AM 4303 CB 4304 SCM 3205
БД	OMa 3203	Операционный менеджмент	3	1	4.0	ETh 1202 Mane 1203	CM 4306 MC 4306 ChM 4304 BPM 3205
	PMa 3203	Производственный менеджмент	3	1	4.0	ETh 1202 Mane 1203	CM 4304 LM 4306 SCM 4306 BPM 3205
БД	OF 3204	Интернет финансы	3	2	5.0	ICT 1103 Fina 2208 CF 3216	FCFA 4302 ETRF 4304
	PMa 3204	Управление проектом	3	2	5.0	Mane1203 MMDM 2212 SMan 3301 Entr 3202	EMT 4303 Lead 4302 ChM 4304 WDPPCE

	FCRe 3204	Основы градорегулирования	3	2	5.0	IUr 3202	AM 4303 CB 4304
БД	ЕVCo 3205	Электронный бизнес и коммерция	3	2	4.0	ICT 1103 ETh 1202 OnMa 3202	ETRF 4305 EAE 4220
	BPM 3205	Управление бизнес процессами	3	2	4.0	Mane1203 MMDM 2212 HRM 3215 OMa 3203 PMa 3203	BCo 4303 EMT 4302 CCV 4304 WDPPCE
	SCM 3205	Стратегическое управление городом	3	2	4.0	Mane1203 Stati 1201 Taxe 2210 SMan 3301 IUr 3202	AM 4303 CB 4304 ChM 4304
БД	InvestMa 3206	Управление инвестициями	3	2	4.0	ETh 1202 Mane1203 MicroE 1207 Fina 2208 SMa 2214 Entre 3202	FCFA 4303 ABu 4208 WDPPCE
	InnoMa 3206	Управление инновациями	3	2	4.0	Mane1203 Entr 3202	EMT 4302 MC 4306 PDP 4305 WDPPCE
БД	RMa 3207	Риск менеджмент	3	2	4.0	Men 1203 MEc 1204 MMDM 2212	EMT 4303 FCFA 4302 AB 4208 MC 4304
	FMa 3207	Финансовый менеджмент	3	2	4.0	Mane1203 MacroE 1207 Fina 2208 Taxe 2210 SMa 2214 CF 3216 AAud 3217	FCFA 4303 ABu 4208 ETRF 4304 WDPPCE
ПД	EMT 4303	Технологии эффективного менеджмента	4	1	5.0	Mane1203 MMDM 2212 HRM 3215 OBe 3301	ChM 4304 WDPPCE
	SM 4303	Самоменеджмент и техника презентаций	4	1	5.0	Mane1203 MMDM 2212 HRM 3215 OBe 3301	ChM 4304 WDPPCE
ПД	FCFA 4303	Финансовый консалтинг по сферам деятельности	4	1	5.0	Fina 2208 SMa 2214 CF 3216 OFi 3204 InvestMa 3206 RMa 3207 FMa 3207	CM 4306 WDPPCE
	Lead 4302	Лидерство	4	1	5.0	Mane 1203	CM 4306

						MMDM 2212 HRM 3215 OBe 3301 Entre 3202	WDPPCE
	AM 4303	Управление агломерациями	4	1	5.0	Mane1203 Mark 2209 IUr 3202 PMa 3204 FCRe 3204 SCMa 3205	ChM 4304 WDPPCE
БД	ABu 4208	Оценка бизнеса	4	1	5.0	Stat1201 MEc 1204 MicroEc 1205 Entre 3202	ChM 4304 WDPPCE
	ABSi 4208	Анализ деловой ситуаций	4	1	5.0	Mane1203 HRM 3215 OBe 3301	ChM 4304 WDPPCE
ПД	ETRF 4304	Электронные формы налоговой отчетности	4	1	5.0	ICT 1103 Taxe 2210 AAud 3217	EAE 4220 WDPPCE
	CCV 4304	Корпоративная культура и ценности	4	1	5.0	Mane1203 HRM 3215 OBe 3301 LEBACL 2101	ChM 4304 WDPPCE
	CB 4304	Брендинг городов	4	1	5.0	KulS 2107 Mark 2209 IUr 3202 FCRe 3204 SCMa 3205	ChM 4304 WDPPCE
ПД	LM 4305	Логистический менеджмент	4	1	5.0	Mane1203 Mark 2209 OnMe 3202 OMa 3203 PM 3203	ChM 4304 WDPPCE
	SCM 4305	Управление цепями поставок	4	1	5.0	Mane1203 Mark 2209 OnMe 3202 OMa 3203 PMa 3203	ChM 4304 WDPPCE
ПД	CM 4304	Управление затратами	4	1	5.0	ETh 1202 Mane1203 OMa 3203 PMa 3203	WDPPCE
	MC 4304	Управление конкурентоспособностью	4	1	5.0	ETh 1202 Mane1203 MRe 2213 SMan 3301 Entre 3202 BPMa 3205	WDPPCE

* - предыдущий уровень образования

CATALOG OF ELECTIVE COURSES
6B04114-Management

Cycle	Subject code	Subject name	Year	Ac. period	Ac. credits	Pre-requisites	Post-requisites
GED	BLS 2101	Basics of life safety	2	1	5.0	ETh 1202	LE 2201 LL 2201 Entr 3202 BCo 4303
	CTGBi 2101	Креативное мышление и генерация бизнес идей	2	1	5.0	ETh 1202	Entr 3202 EBCo 3205 BPMa 3205 BCo 4303
	LEBAC 2101	Legal environment of business and anti-corruption legislation	2	1	5.0	ETh 1202	IUr 3202
BD	LE 2201	Law Enterprise	2	2	5.0	ETh 1202 LEBACL 2101	Entr 3202 RMa 3207
	LL 2201	Labor law	2	2	5.0	ETh 1202 LEBACL 2101	HRM 3215 CCV 4304
PD	SM 3301	Strategic management	3	1	5.0	Mane1203	PMa 3204 BPMa 3205 ChM 4304
	OB 3301	Organizational behavior	3	1	5.0	Mane 1203	BCo 4303 Lead 4303 CCV 4303
BD	OnM 3202	Online Marketing	3	1	4.0	ICT 1103 Mark 2209 MRe 2213	EBCo 3205
	Entr 3202	Entrepreneurship	3	1	4.0	ETh 1202 LEn 2201	InvestMa 3206 InnoMa 3206 BCo 4303 Lead 4302 ABu 4208
	IU 3202	Introduction to Urbanism	3	1	4.0	KulS 2107 ELSf 2101	FCRe 3204 AM 4303 CB 4304 SCM 3205
BD	OM 3203	Operational management	3	1	4.0	ETh 1202 Mane 1203	CM 4306 MC 4306 ChM 4304 BPM 3205
	PM 3203	Production management	3	1	4.0	ETh 1202 Mane 1203	CM 4304 LM 4306 SCM 4306 BPM 3205
BD	OF 3204	Online Finance	3	2	5.0	ICT 1103 Fina 2208 CF 3216	FCFA 4302 ETRF 4304
	PM 3204	Project Management	3	2	5.0	Mane1203 MMDM 2212 SMan 3301	EMT 4303 Lead 4302 ChM 4304

						Entr 3202	WDPPCE
	FCR 3204	Fundamentals of city regulation	3	2	5.0	IUr 3202	AM 4303 CB 4304
BD	EBC 3205	E-business and commerce	3	2	4.0	ICT 1103 ETh 1202 OnMa 3202	ETRF 4305 EAE 4220
	BPM 3205	Business process management	3	2	4.0	Mane1203 MMDM 2212 HRM 3215 OMa 3203 PMa 3203	BCo 4303 EMT 4302 CCV 4304 WDPPCE
	SCM 3205	Strategic city management	3	2	4.0	Mane1203 Stati 1201 Taxe 2210 SMan 3301 IUr 3202	AM 4303 CB 4304 ChM 4304
BD	InvestM 3206	Investment Management	3	2	4.0	ETh 1202 Mane1203 MicroE 1207 Fina 2208 SMa 2214 Entre 3202	FCFA 4303 ABu 4208 WDPPCE
	InnoM 3206	Innovation management	3	2	4.0	Mane1203 Entr 3202	EMT 4302 MC 4306 PDP 4305 WDPPCE
BD	RM 3207	Risk management	3	2	4.0	Men 1203 MEc 1204 MMDM 2212	EMT 4303 FCFA 4302 AB 4208 MC 4304
	FM 3207	Financial management	3	2	4.0	Mane1203 MacroE 1207 Fina 2208 Taxe 2210 SMa 2214 CF 3216 AAud 3217	FCFA 4303 ABu 4208 ETRF 4304 WDPPCE
PD	EMT 4303	Effective management technologies	4	1	5.0	Mane1203 MMDM 2212 HRM 3215 OBe 3301	ChM 4304 WDPPCE
	SM 4303	Self-management and presentation technique	4	1	5.0	Mane1203 MMDM 2212 HRM 3215 OBe 3301	ChM 4304 WDPPCE
PD	FCFA 4302	Financial consulting by field of activity	4	1	5.0	Fina 2208 SMa 2214 CF 3216 OFi 3204 InvestMa 3206 RMa 3207 FMa 3207	CM 4306 WDPPCE

	Lead 4302	Leadership	4	1	5.0	Mane 1203 MMDM 2212 HRM 3215 OBe 3301 Entre 3202	CM 4306 WDPPCE
	AM 4302	Agglomerations management	4	1	5.0	Mane1203 Mark 2209 IUr 3202 PMa 3204 FCRe 3204 SCMa 3205	ChM 4304 WDPPCE
PD	AB 4208	Assessment of business	4	1	5.0	Stat1201 MEc 1204 MicroEc 1205 Entre 3202	ChM 4304 WDPPCE
	ABS 4208	Analysis of business situations	4	1	5.0	Mane1203 HRM 3215 OBe 3301	ChM 4304 WDPPCE
PD	ETRF 4305	Electronic tax reporting forms	4	1	5.0	ICT 1103 Taxe 2210 AAud 3217	EAE 4220 WDPPCE
	CCV 4305	Corporate culture and values	4	1	5.0	Mane1203 HRM 3215 OBe 3301 LEBACL 2101	ChM 4304 WDPPCE
	CB 4305	City branding	4	1	5.0	KulS 2107 Mark 2209 IUr 3202 FCRe 3204 SCMa 3205	ChM 4304 WDPPCE
PD	LM 4306	Logistics management	4	1	5.0	Mane1203 Mark 2209 OnMe 3202 OMa 3203 PM 3203	ChM 4304 WDPPCE
	SCM 4306	Supply chain management	4	1	5.0	Mane1203 Mark 2209 OnMe 3202 OMa 3203 PMa 3203	ChM 4304 WDPPCE
PD	CM 4304	Management of objects	4	1	5.0	ETh 1202 Mane1203 OMa 3203 PMa 3203	WDPPCE
	MC 4304	Management of competitiveness	4	1	5.0	ETh 1202 Mane1203 MRe 2213 SMan 3301 Entre 3202 BPMa 3205	WDPPCE

* - previous education degree

Бизнестің құқықтық ортасы және сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнама
Правовая среда бизнеса и антикоррупционное законодательство
Legal environment of business and anti-corruption legislation

Курстың мақсаты:

Пән нормативті-құқықтық құжаттарды өз қызметінде қолдануға, кәсіби міндеттерді шешуде жүйелендірілген теориялық және практикалық білімді қолдануға, қоғамның әл-ауқаты мен мемлекеттің қауіпсіздігі үшін сыбайлас жемқорлық болып табылатын қауіптілік туралы білім беруге үйретеді.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

1. сыбайлас жемқорлықтың негізгі анықтамаларын, сыбайлас жемқорлыққа қарсы күресті реттейтін халықаралық және ұлттық заңнаманы, сыбайлас жемқорлыққа қарсы стратегияны қалыптастырудың негізгі тәсілдері және осындай стратегияның негізгі элементтерін; сыбайлас жемқорлыққа қарсы білім мен тәрбиенің құндылық негізін; оқытушының «Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеті» пәнінің мазмұнын; мұғалімнің әртүрлі субъекттермен өзара әрекеттесу тәсілдерін біледі.

2. алған білімдерін саяси талдауда, мемлекеттік органдардың, саяси және қоғамдық ұйымдардың қызметінде қолдану, сыбайлас жемқорлыққа және оған қарсы іс-қимылға қатысты мәселелерді талдайды; оқу процесінде түрлі ресурстарды, оның ішінде басқа оқу пәндерінің әлеуетін пайдалануды; білім беру қатынастарын азаматтық-құқықтық, әкімшілік және өзге де құқықтық қатынастармен салыстыруды меңгерген;

3. ақпаратты өңдеу, білім беру және құқықтық ақпаратты әртүрлі көздерден жазбаша және ауызша ұсыну дағдыларын; құқықтық мәдениет пен қоғаммен байланыс тәсілі ретінде диалог құра біледі.

Цель курса – научить студентов использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности, использовать систематизированные теоретические и практические знания при решении профессиональных задач, наделяет знаниями об опасности, которую представляет собой коррупция для благосостояния общества и безопасности государства.

В результате освоения дисциплины студент:

1. Должен знать основные определения коррупции, международное и национальное законодательство, регулирующее противодействие коррупции, основные подходы к формулированию стратегии противодействия коррупции и базовые элементы такой стратегии; ценностные основы антикоррупционного образования и воспитания; содержание преподаваемого предмета "Антикоррупционная культура педагога"; способы взаимодействия педагога с различными субъектами.

2. Должен уметь применять полученные знания в политическом анализе, в деятельности органов государственной власти, политических и общественных организаций, анализировать проблемы, связанные с коррупцией и противодействием ей; использовать в образовательном процессе разнообразные ресурсы, в том числе потенциал других учебных предметов; сопоставлять образовательные отношения с гражданско-правовыми, административными и иными правоотношениями;

3. Должен владеть навыками обработки информации, письменной и устной репрезентации образовательно-правовой информации в различного рода источниках; быть способным к диалогу как способу отношения к правовой культуре и обществу.

The aim of the course - to teach the use of legal documents in their activities, to use systematic theoretical and practical knowledge in solving professional problems, provides knowledge about the dangers posed by corruption for the welfare of society and state security.

As a result of mastering the discipline, the student:

1. Must know: the basic definitions of corruption, international and national legislation governing the fight against corruption, the main approaches to formulating an anti-corruption strategy and the basic elements of such a strategy; the value basis of anti-corruption education and upbringing; the content of the taught subject "Anti-corruption culture of the teacher"; ways of interaction of the teacher with various actors.

2. Must be able to apply the acquired knowledge in political analysis, in the activities of state authorities, political and public organizations, analyze the problems associated with corruption and counteraction to it; to use a variety of resources in the educational process, including the potential of other educational subjects; to compare educational relations with civil law, administrative and other legal relations;

3. Must own skills in information processing, written and oral representation of educational and legal information in various sources; skills to dialogue as a way of relating to legal culture and society.

Шығармашылық ойлау және бизнес-идеяларды қалыптастыру

Креативное мышление и генерация бизнес идей

Creative thinking and generation of business ideas

Курстың мақсаты-шығармашылық ойлауды дамыту әдістерін зерделеу, білім алушыларға инновацияларды құру процестеріне инженерлік қолдауды қамтамасыз ететін құралдар мен әдістер туралы егжей-тегжейлі түсінік беру, Негізгі құралдарды қолданудың тұрақты дағдылары мен дағдыларын қалыптастыру, осындай жұмыстарды сәтті жүзеге асырудың мысалдарын көрсету.

Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:

1.Талданатын техникалық объект негізделетін іс-қимыл қағидатының перспективалылығын білуі, осы білімді дамудың неғұрлым перспективалы бағытын таңдау үшін пайдалана білуі; зерттелетін объектілердің функционалдық схемаларын құра білуі, артық шығындар аймақтарын анықтауы және оларды азайту жөніндегі міндеттерді шеше білуі тиіс.

2. Функцияларды орындаудың балама жолдарын анықтай білуі, олардың ең тиімдісін анықтай білуі, шешім принциптерін бір объектіден екіншісіне ауыстыра білуі керек.

3. Ұжымда жаңа идеяларды іздеуде жұмыс істей білуі, шығармашылық процеске қатысушылардың функцияларын түсінуі керек. шығармашылық процестерді белсендіру үшін интуитивті, жүйелі және бағытталған іздеудің негізгі әдістерін қолданыңыз.

4. Тапсырмаларды нақтыланған түрде тұжырымдай білуі, жүйені жетілдіру идеяларын іздеу бойынша жұмыстар шеңберіндегі қайшылықтарды анықтап, шеше білуі керек.

5. Жетілдірілетін жүйенің ішкі жұмысын талдауды қамтамасыз ету дағдыларын меңгеруі, аналитикалық құралдар кешенін қолдана отырып, одан әрі дамыту міндеттерін анықтауы керек.

Цель курса - изучить методы развития креативного мышления, дать обучаемым детальное представление об инструментах и методах, обеспечивающих инженерную поддержку процессов создания инноваций, сформировать устойчивые умения и навыки применения базовых инструментов, продемонстрировать примеры успешного осуществления таких работ.

В результате освоения дисциплины студент:

1. Должен узнать перспективность принципа действия, на котором базируется анализируемый технический объект, уметь использовать это знание для выбора наиболее перспективного направления развития; – строить функциональные схемы исследуемых объектов, выявлять зоны излишних затрат и решать задачи по их снижению.

2. Должен уметь выявлять альтернативные пути выполнения функций, определять наиболее эффективные из них, уметь переносить принципы решения с одного объекта на другой.

3. Должен уметь работать над поиском новых идей в коллективе, понимать функции участников творческого процесса. – использовать для активизации творческих процессов, основные методы интуитивного, систематического и направленного поиска.

4. Должен уметь формулировать задачи в уточненном виде, выявлять и разрешать противоречия в рамках работ по поиску идей совершенствованию системы.

5. Должен владеть навыками проведения анализа внутреннего функционирования совершенствуемой системы, выявлять задачи дальнейшего развития с применением комплекса аналитических инструментов.

The purpose of the course

The purpose of the course is to study the methods of developing creative thinking, to give students a detailed idea of the tools and methods that provide engineering support for the processes of creating innovations, to form sustainable skills and skills of using basic tools, to demonstrate examples of successful implementation of such work.

As a result of mastering the discipline, the student:

1. Must know the prospects of the principle of action on which the analyzed technical object is based, be able to use this knowledge to choose the most promising direction of development; -build functional schemes of the studied objects, identify areas of excessive costs and solve problems to reduce them.

2. Must be able to identify alternative ways of performing functions, determine the most effective of them, be able to transfer the principles of solution from one object to another.

3. Must be able to work on finding new ideas in a team, understand the functions of participants in the creative process. to use the basic methods of intuitive, systematic and directed search to activate creative processes.

4. Must be able to formulate tasks in a refined form, identify and resolve contradictions within the framework of work on the search for ideas to improve the system.

5. Must have the skills to analyze the internal functioning of the system being improved, identify the tasks of further development using a set of analytical tools.

Экология және өмір қауіпсіздігі

Экология и безопасность жизнедеятельности

Ecology and life safety

Курстың мақсаты-қоғам мен табиғатты дамыту негіздерін, табиғи ресурстарды ұтымды пайдаланудың заманауи тәсілдерін, тіршілік қауіпсіздігін құқықтық реттеуді, жағымсыз әсерлердің дамуын болжауды және төтенше жағдайлардың салдарын бағалауды зерделеу. Тірі организмдер популяцияларының жай-күйі, экожүйелердің бұзылу дәрежесі; популяциялардың құрылымы мен динамикасы; қауымдастықтағы тірі организмдердің өзара әрекеттесу механизмдері, қазіргі заманның негізгі экологиялық мәселелері адамның тіршілік ету ортасымен қауіпсіз өзара әрекеттесуі зерттелуде.

Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:

1. Табиғи және антропогендік экологиялық процестерді және оларды реттеудің мүмкін жолдарын білуі тиіс;
2. Биосфераның тұрақтылығын сақтау және Апатты дағдарыстарсыз қоғамды дамыту мақсатында адамдардың дәстүрлі басқару нысандары мен өмір салтын жоспарлы түрде өзгертуге бағытталған адамзаттың тұрақты дамуының қазіргі заманғы тұжырымдамалары мен стратегияларын басшылыққа алуы тиіс;
3. Құтқару жұмыстарын жоспарлай білуі; табиғи және техногендік сипаттағы ТЖ жағдайын бағалай білуі; қауіпсіздікті қамтамасыз ету бойынша еңбек жағдайларын бағалай білуі тиіс;
4. Қоршаған ортаға антропогендік әсерді бағалау, сондай-ақ табиғи және техногендік төтенше жағдайлардың адамға және қоршаған ортаға әсерін, олардың теріс әсерінен қорғау әдістері мен әдістерін бағалау бойынша қарапайым есептеулер жүргізе білуі тиіс.
5. Тұрақты дамуды сақтау үшін практикалық қызметте тірі организмдер мен қоршаған ортаның өзара әрекеттесу заңдылықтары туралы алған білімдерін білуі керек.

Цель курса – изучить основы развития общества и природы, современные подходы рационального использования природных ресурсов, правового регулирования безопасности жизнедеятельности, прогнозирование развития негативных воздействий и оценки последствий чрезвычайных ситуаций. Изучаются вопросы состояния популяций живых организмов, степени нарушенности экосистем; структуры и динамики популяций; механизмы взаимодействия живых организмов в сообществе, основные экологические проблемы современности безопасное взаимодействие человека со средой обитания.

В результате освоения дисциплины студент:

1. Должен знать естественные и антропогенные экологические процессы и возможные пути их регулирования;
2. Должен уметь ориентироваться в современных концепциях и стратегиях устойчивого развития человечества, направленных на планомерное изменение традиционных форм хозяйствования и образа жизни людей с целью сохранения стабильности биосферы и развития социума без катастрофических кризисов;
3. Должен уметь планирование спасательных работ; оценивать обстановку в ЧС природного и техногенного характера; оценивать условия труда по обеспечению безопасности;
4. Должен уметь осуществлять элементарные расчеты по оценке антропогенного воздействия на окружающую среду, а также по оценке воздействия природных и техногенных чрезвычайных ситуаций на человека и окружающую среду, способов и методов защиты от их негативного воздействия.
5. Должен владеть полученными знаниями о закономерностях взаимодействия живых организмов и окружающей среды в практической деятельности для сохранения устойчивого развития.

The purpose of the course

The purpose of the course is to study the basics of the development of society and nature, modern approaches to the rational use of natural resources, legal regulation of life safety, forecasting the development of negative impacts and assessing the consequences of emergency situations. The issues of the state of populations of living organisms, the degree of disturbance of ecosystems, the structure and dynamics of populations, the mechanisms of interaction of living organisms in the community, the main environmental problems of our time, safe human interaction with the environment are studied.

As a result of mastering the discipline, the student:

1. Must know natural and anthropogenic ecological processes and possible ways of their regulation;
2. Must be able to navigate modern concepts and strategies of sustainable human development aimed at systematically changing traditional forms of management and lifestyle of people in order to preserve the stability of the biosphere and the development of society without catastrophic crises;
3. Must be able to plan rescue operations; assess the situation in natural and man-made emergencies; assess working conditions to ensure safety
4. Must be able to carry out elementary calculations on the assessment of anthropogenic impact on the environment, as well as on the assessment of the impact of natural and man-made emergencies on humans and the environment, methods and methods of protection from their negative impact.
5. Must possess the acquired knowledge about the laws of interaction of living organisms and the environment in practice to preserve sustainable development.

Кәсіпкерлік құқық

Предпринимательское право

Law Enterprise

Курстың мақсаты:

Қазақстан Республикасында кәсіпкерлік қызметті құқықтық реттеудің негіздері және кәсіпкерлік қызметтің әртүрлі салаларында қалыптасатын қоғамдық қатынастарды реттейтін қолданыстағы заңнама жүйесі туралы білімді қалыптастыру.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

1. Білуге тиіс: - сала ретіндегі кәсіпкерлік құқық, оның заңнамасы, қолдану практикасы туралы, сондай-ақ ғылым ретіндегі кәсіпкерлік құқық туралы жинақталған мәліметтер жүйесі; - Кәсіпкерлік құқық саласындағы субъектілердің негізгі ұғымдарының, санаттарының, институттарының, құқықтық мәртебелерінің, құқықтық қатынастардың мәні мен мазмұны; - кәсіпкерлік құқықтың негізгі ұғымдары мен институттары; - кәсіпкерлік құқықтың құқықтық негіздері кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыру.

2. Білуі керек: - талдау. кәсіпкерлік саласындағы құқықтық нормаларды түсіндіру және дұрыс қолдану; - кәсіпкерлік қызмет субъектілерінің экономикалық қызметін регламенттейтін нормативтік-құқықтық актілерді пайдалану, орындау және сақтау; - Нормативтік-құқықтық актілердің ережелерін әртүрлі ұйымдық-құқықтық нысандағы кәсіпкерлік қызмет субъектілерінің қызметімен салыстыру.

3. Меңгеруі тиіс: - экономикалық қатынастардағы әртүрлі жанжалды жағдайларды талдаудың практикалық дағдылары; - кәсіпкерлік қызмет субъектілерінің құқықтарын қорғаудың құқықтық тәсілдерін білу және қабылдау; - кәсіпкерлік-құқықтық сипаттағы құжаттарды жасау дағдылары; - қолданыстағы заңнамаға сәйкес кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыру үшін қажетті құжаттарды жасаудың практикалық дағдылары.

Цель курса - формирование знаний об основах правового регулирования предпринимательской деятельности в Республике Казахстан и системе действующего законодательства, регулирующего общественные отношения, складывающиеся в различных областях предпринимательской деятельности.

В результате освоения дисциплины студент:

1. Должен знать: - систему обобщенных сведений о предпринимательском праве как отрасли, его законодательстве, практике применения, а также о предпринимательском праве как о науке; - сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов, правоотношений в сфере предпринимательского права; - основные понятия и институты предпринимательского права; - правовые основы осуществления предпринимательской деятельности.

2. Должен уметь: - анализировать. толковать и правильно применять правовые нормы в сфере предпринимательства; - использовать, исполнять и соблюдать нормативно-правовые акты, регламентирующие экономическую деятельность субъектов предпринимательской деятельности; - соотносить положения нормативно-правовых актов с деятельностью субъектов предпринимательской деятельности различных организационно-правовых форм.

3. Должен владеть: - практическими навыками анализа различных конфликтных ситуаций в экономических отношениях; - знаниями и приемами правовых способов защиты прав субъектов предпринимательской деятельности; - навыками составления документов предпринимательско-правового характера; - практическими навыками составления в соответствии с действующим законодательством документов, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности.

The aim of the course - formation of knowledge about the basics of legal regulation of entrepreneurial activity in the Republic of Kazakhstan and the system of current legislation governing social relations that develop in various areas of entrepreneurial activity.

As a result of mastering the discipline, the student:

1. Must know: - a system of generalized information about business law as a branch, its legislation, application practice, as well as business law as a science; - the essence and content of the basic concepts, categories, institutions, legal statuses of subjects, legal relations in the field of business law; - basic concepts and institutions of business law; - legal bases of realization of entrepreneurial activity.

2. Must be able to: - analyze. interpret and correctly apply legal norms in the field of entrepreneurship; - use, execute and comply with legal acts regulating the economic activity of business entities; - correlate the provisions of regulatory legal acts with the activities of business entities of various organizational and legal forms.

3. Must possess: - practical skills in the analysis of various conflict situations in economic relations; - knowledge and methods of legal ways to protect the rights of business entities; - skills in drafting business-legal documents; - practical skills in compiling, in accordance with the current legislation, the documents necessary for the implementation of entrepreneurial activities.

Еңбек құқығы
Трудовое право
Labor law

Курстың мақсаты:

Еңбек құқығы саласындағы сараптамалық, заң жобалау, консультациялық жұмыстарды жүзеге асыру үшін қажетті құзыреттерді меңгеру.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

1. Еңбек заңнамасын, еңбек құқығының негізгі доктриналарын, қазіргі кезеңдегі Қазақстан Республикасының еңбек құқығының мәселелері мен проблемаларын білуге тиіс.

2. Еңбек құқығы саласындағы нақты кәсіби міндеттерді шеше білу; еңбек құқығы институттарының нормаларын талдау; Еңбек құқығы нормаларын қолдану мәселелері бойынша жергілікті нормативтік актілердің,

еңбек шарттарының, жұмыс берушінің бұйрықтарының (өкімдерінің) жобаларын әзірлеу.

3. Меңгеруі тиіс: еңбек құқығының ұғымдық аппаратын, еңбек-құқықтық құбылыстарды талдау тәсілдерін, еңбек даулары бойынша сот практикасын бағалау әдістерін.

Цель курса - овладение компетенциями необходимыми для осуществления экспертной, законопроектной, консультативной работы в сфере трудового права.

В результате освоения дисциплины студент:

1. Должен знать трудовое законодательство, основные доктрины трудового права, вопросы и проблемы трудового права Республики Казахстан на современном этапе.

2. Должен уметь решать конкретные профессиональные задачи в сфере трудового права; анализировать нормы институтов трудового права; разрабатывать проекты локальных нормативных актов, трудовых договоров, приказов (распоряжений) работодателя по вопросам применения норм трудового права.

3. Должен владеть: понятийным аппаратом трудового права, приемами анализа трудовых явлений, методами оценки судебной практики по трудовым спорам.

The aim of the course – mastering the competencies necessary for the implementation of expert, legislative, advisory work in the field of labor law.

As a result of mastering the discipline, the student:

1. Must know labor legislation, basic doctrines of labor law, issues and problems of labor law of the Republic of Kazakhstan at the present stage.

2. Must be able to solve specific professional tasks in the field of labor law; analyze the norms of labor law institutions; develop draft local regulations, employment contracts, orders (instructions) of the employer on the application of labor law.

3. Must be proficient in: the conceptual apparatus of labor law, techniques for analyzing labor law phenomena, methods for assessing judicial practice in labor disputes.

Стратегиялық менеджмент

Стратегический менеджмент

Strategic management

Курстың мақсаты - студенттердің стратегиялық менеджменттің негізгі тұжырымдамаларын зерттеу, мақсаттарды құрылымдау және мақсатқа жету стратегияларын анықтау дағдыларын игеру, стратегиялық талдаудың практикалық дағдыларын игеру, стратегияларды әзірлеу, экономиканың нақты секторында кейінгі жұмысында қолдануға болатын компанияның ішкі жағдайын бағалау әдістерін игеру

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

1. қабылданған шешімдер үшін әлеуметтік және этикалық жауапкершілік туралы негізгі түсініктерді, стандартты жағдайлардағы іс-қимылдардың реттілігін білуге тиіс

2. қабылданған шешімдер үшін әлеуметтік және этикалық жауапкершілік туралы негізгі идеяларды бөліп, жүйелеуге, қабылданған шешімдерді сыни бағалауға қабілетті болуы керек

3. қабылданған шешімдер үшін әлеуметтік және этикалық жауапкершіліктің маңыздылығын, стандартты емес жағдайларда іс-әрекеттерді бағалау тәсілдерін талдау дағдыларын меңгеруі тиіс

Целью курса является изучение студентами основных концепций стратегического менеджмента, овладение навыками по структурированию целей и определению стратегий достижения поставленной цели, приобретение ими практических навыков стратегического анализа, разработки стратегий, освоение приемов оценки внутреннего состояния фирмы, которые могут быть использованы в их последующей работе в реальном секторе экономики

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать основные представления о социальной и этической ответственности за принятые решения, последовательность действий в стандартных ситуациях

2. должен уметь выделять и систематизировать основные представления о социальной и этической ответственности за принятые решения, критически оценивать принятые решения;

3. должен владеть навыками анализа значимости социальной и этической ответственности за принятые решения, подходами к оценке действий в нестандартных ситуациях

The purpose of the course is to study the basic concepts of strategic management, to master the skills of structuring goals and determining strategies for achieving the goal, to acquire practical skills in strategic analysis, strategy development, and to master techniques for assessing the internal state of the company, which can be used in their subsequent work in the real sector of the economy

As a result of mastering the discipline, the student:

1. must know the basic concepts of social and ethical responsibility for decisions made, the sequence of actions in standard situations

2. must be able to identify and systematize the basic concepts of social and ethical responsibility for decisions made, critically evaluate decisions made

3. must have the skills to analyze the significance of social and ethical responsibility for decisions made, approaches to evaluating actions in non-standard situations

Ұйымдастырушылық мінез-құлық

Организационное поведение

Organizational behavior

Курстың мақсаты - динамикалық өзгеретін орта жағдайында жеке тұлғаның, топтың, ұйымның мінез-құлқының заңдылықтары мен заңдылықтарын жүйелі түсіну негізінде студенттердің ұйымдастырушылық, басқарушылық және аналитикалық дағдыларын қалыптастыру.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

1. мотивацияның, көшбасшылық пен биліктің негізгі теорияларын, мінез-құлық заңдылықтарын, әртүрлі ұлттық мәдениеттердегі іскерлік қарым-қатынас ерекшеліктерін, команданы қалыптастыру принциптерін білуге тиіс;

2. серіктестің өзінің коммуникативті әрекеттеріне реакциясын болжай білуі, ұйымдастырушылық мәдениетті диагностикалай білуі, іскери серіктестермен байланысты ұйымдастыра және қолдай білуі керек;

3. адамдардың өзара іс-қимылын және іскерлік саладағы өзінің өзара іс-қимылын ұйымдастыру саласында, стратегиялық және жедел басқарушылық міндеттерді шешу үшін уәждеменің, көшбасшылық пен биліктің негізгі теорияларын пайдалану, ұйымды дамытуға бағытталған жобаларды іске асыру кезінде іскер әріптестермен байланысты қолдау дағдыларын меңгеруі тиіс.

Цель курса - формирование у студентов организационно-управленческих и аналитических навыков на основе системного понимания законов и закономерностей поведения личности, группы, организации в условиях динамично изменяющейся среды.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать основные теории мотивации, лидерства и власти закономерности поведения, особенности деловой коммуникации в различных национальных культурах, принципы формирования команды;

2. должен уметь прогнозировать реакции партнера на собственные коммуникативные действия, осуществлять диагностику организационной культуры, организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами;

3. должен владеть навыками в области организации взаимодействия людей и собственного взаимодействия в деловой сфере, использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, поддерживать связи с деловыми партнерами при реализации проектов, направленных на развитие организации.

The purpose of the course is formation of students' organizational, managerial and analytical skills based on a systematic understanding of the laws and patterns of behavior of an individual, group, organization in a dynamically changing environment.

As a result of mastering the discipline, the student:

1. must know the basic theories of motivation, leadership and power, patterns of behavior, features of business communication in various national cultures, principles of team formation;

2. must be able to predict the partner's reactions to their own communicative actions, carry out diagnostics of organizational culture, organize and maintain relationships with business partners;

3. must have the skills in the field of organizing interaction between people and their own interaction in the business sphere, using the basic theories of motivation, leadership and power to solve strategic and operational management tasks, maintain relationships with business partners in the implementation of projects aimed at developing the organization.

Интернет-маркетинг

Интернет маркетинг

Online Marketing

Курстың мақсаты - болашақ мамандарда компанияның немесе кәсіпорынның тұрақты дамуы мен орнықты өсуін қамтамасыз ету үшін сайтты жылжыту, нарықты және бәсекелестік ортаны талдау кезінде интернетке тікелей немесе жанама байланысты маркетинг құралдарын пайдалану бойынша құзыреттер кешенін қалыптастыру.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

1. Ол ғаламдық Интернет желісінің мәні мен сипаттамаларын, ұйымның веб-сайтын жобалау, құру және басқару негіздерін білуі керек.

2. Ол ұйымды, оның тауарлары мен қызметтерін Интернетте, оның ішінде контент-маркетинг әдістерін қолдана отырып жылжыту бағдарламасын жасай білуі керек.

3. Интернеттегі ұйымның маркетингтік қызметінің тиімділігін бағалау дағдыларын меңгеру керек.

Целью курса является формирование у будущих специалистов комплекса компетенций по использованию инструментов маркетинга прямо или косвенно связанных с Интернет при продвижении сайта, анализе рынка и конкурентной среды для обеспечения стабильного развития и устойчивого роста компании или предприятия.

В результате освоения дисциплины студент:

1. Должен знать сущность и характеристики глобальной сети Интернет, основы проектирования, создания и управления веб-сайтом организации.
2. Должен уметь разрабатывать программу продвижения организации, ее товаров и услуг в Интернете, в том числе с использованием методов контент-маркетинга.
3. Должен владеть навыками оценки эффективности маркетинговой деятельности организации в Интернете.

The aim of the course – formation of a set of competencies for future specialists in using marketing tools directly or indirectly related to the Internet when promoting a site, analyzing the market and the competitive environment to ensure stable development and sustainable growth of a company or enterprise.

As a result of mastering the discipline, the student:

1. Must know the essence and characteristics of the global Internet, the basics of designing, creating and managing an organization's website.
2. Must be able to develop a program to promote the organization, its products and services on the Internet, including using content marketing methods.
3. Must have the skills to evaluate the effectiveness of the organization's marketing activities on the Internet.

Кәсіпкерлік

Предпринимательство

Entrepreneurship

Курстың мақсаты - кәсіпкерлік құрылымдардың экономикалық, ұйымдастырушылық және құқықтық қатынастарының жүйесі ретінде кәсіпкерлік теориясы мен практикасын зерделеу негізінде кәсіпкерлік қызметті жүзеге асырудың практикалық дағдыларын алу.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

1. Кәсіпкерлік қызметтің мазмұны мен мәнін, оның түрлері мен нысандарын, кәсіпкерлік мәдениетін қалыптастыру негіздерін, сондай-ақ кәсіпкердің іскерлік этикалық мінез-құлқының принциптерін білуге тиіс.
2. Кәсіпкерлік идеялар банкі қалыптастыра білу, бизнес-жоспар құру, кәсіпкерлік құрылымды құру және оның қызметін ұйымдастыру.
3. Арнайы терминологияны, өндіріс саласындағы ынтымақтастықтың негізгі нысандарын, белгілі бір іскерлік ортада кәсіпкерлік қызмет пен Адамның өзін-өзі ұйымдастыруының тиімділігін бағалаудың принциптері мен әдістерін білуі керек.

Цель курса - получение практических навыков осуществления предпринимательской деятельности на основе изучения теории и практики предпринимательства как системы экономических, организационных и правовых отношений предпринимательских структур.

В результате освоения дисциплины студент:

1. Должен знать содержание и сущность предпринимательской деятельности, ее виды и формы, основы формирования культуры предпринимательства, а также принципы делового этического поведения предпринимателя.
2. Должен уметь формулировать банк предпринимательских идей, составлять бизнес-план, создать предпринимательскую структуру и организовать ее деятельность.
3. Должен владеть специальной терминологией, основными формами сотрудничества в сфере производства, принципами и методами оценки эффективности предпринимательской деятельности и самоорганизации человека в конкретной деловой среде.

The aim of the course – obtaining practical skills in the implementation of entrepreneurial activities based on the study of the theory and practice of entrepreneurship as a system of economic, organizational and legal relations of entrepreneurial structures.

As a result of mastering the discipline, the student:

1. Must know the content and essence of entrepreneurial activity, its types and forms, the basics of the formation of an entrepreneurial culture, as well as the principles of business ethical behavior of an entrepreneur.
2. Must be able to formulate a bank of entrepreneurial ideas, draw up a business plan, create an entrepreneurial structure and organize its activities.
3. Must be proficient in special terminology, basic forms of cooperation in the field of production, principles and methods for evaluating the effectiveness of entrepreneurial activity and self-organization of a person in a specific business environment.

Урбанистикаға кіріспе
Введение в урбанистику
Introduction to Urbanism

Курстың мақсаты - студенттерде қаланың дамуын зерттеу мен жоспарлау тәсілдері және қалалық инфрақұрылымды басқару жүйесі туралы жүйелі түсінік қалыптастыру.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

1. Білуге тиіс геурбанистік теориялардың негізгі ұғымдары мен тұжырымдамалары; қалалардың пайда болу факторлары мен Өңірлік даму ерекшеліктері; қаланың кеңістіктік құрылымының негіздері мен заңдылықтары; қала құрылысы саясатының және қалалардың дамуын басқарудың мазмұны мен тетіктері.

2. Ол қалаларды дамытудың өзекті мәселелерін "көре" және оларды шешуге арналған сценарийлер жиынтығын ұсына білуі керек; қалалардың қалыптасқан кеңістіктік құрылымын талдай білу, өмір сүру сапасымен, адамдар мен көліктің қозғалу жағдайымен, экономикалық процестермен байланыс орнату.

3. Қалаларды дамытудың негізгі заңдылықтары мен проблемаларын және урбандалу процестерін Өлеуметтік және экономикалық - географиялық зерделеуді кешенді талдау дағдыларын меңгеруі тиіс.

Цель курса – сформировать у студентов систематизированное представление о подходах к изучению и планированию развития города и системе управления городской инфраструктурой.

В результате освоения дисциплины студент:

1. Должен знать основные понятия и концепции геурбанистических теорий; факторы возникновения и региональные особенности развития городов; основы и закономерности пространственной структуры города; содержание и механизмы градостроительной политики и управления развитием городов.

2. Должен уметь «видеть» актуальные проблемы развития городов и предлагать набор сценариев для их решения; анализировать сложившуюся пространственную структуру городов, устанавливать взаимосвязь с качеством жизни, условиями перемещения людей и транспорта, экономическими процессами.

3. Должен владеть навыками комплексного анализа социально- и экономико-географического изучения основных закономерностей и проблем развития городов и процессов урбанизации.

The aim of the course – to form a systematized understanding of the approaches to studying and planning the development of the city and the system of urban infrastructure management among students.

As a result of mastering the discipline, the student:

1. Must know the basic concepts and concepts of geo-urban theories; factors of emergence and regional features of urban development; foundations and patterns of the spatial structure of the city; the content and mechanisms of urban planning policy and urban development management.

2. Must be able to "see" the current problems of urban development and offer a set of scenarios for their solution; analyze the existing spatial structure of cities, establish a relationship with the quality of life, the conditions for the movement of people and transport, and economic processes.

3. Must possess the skills of a comprehensive analysis of the socio- and economic-geographical study of the main patterns and problems of urban development and urbanization processes.

Операциялық менеджмент
Операционный менеджмент
Operational management

Курстың мақсаты – студенттерде кәсіпорынның (ұйымның) операциялық қызметін басқару туралы жүйелі түсінік қалыптастыру.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

1. Өндірістік сала мен қызмет көрсету саласы кәсіпорындарының қазіргі операциялық менеджментінің негізгі теориялық ережелерін, операциялық қызметті басқаруды жетілдіру негізінде кәсіпорындар мен ұйымдар қызметінің тиімділігін арттырудың қазіргі заманғы бағыттарын білуі тиіс.

2. Операциялық менеджменттің теориялық принциптерін, әдістері мен модельдерін іс жүзінде қолдана білуі керек.

3. Жүйелік, процестік және жобалық тәсілдер тұрғысынан операциялық менеджмент проблемаларын қою және шешу дағдыларын; өндірістік бағдарламаларды ұйымдастырушылық жобалаудың және күнтізбелік бөлудің неғұрлым жиі туындайтын практикалық міндеттерін шешу дағдыларын меңгеруі тиіс.

Цель курса - формирование у студентов системного представления об управлении операционной деятельностью предприятия (организации).

В результате освоения дисциплины студент:

1. Должен знать основные теоретические положения современного операционного менеджмента предприятий производственной сферы и сферы услуг, современные направления повышения эффективности деятельности предприятий и организаций на основе совершенствования управления операционной деятельностью.

2. Должен уметь применять на практике теоретические принципы, методы и модели операционного менеджмента.

3. Должен владеть навыками постановки и решения проблем операционного менеджмента с позиций системного, процессного и проектного подходов; навыками принятия решения наиболее часто возникающих практических задач организационного проектирования и календарного распределения производственных программ.

The aim of the course – the formation of a systemic understanding of the management of the operating activities of an enterprise (organization) among students.

As a result of mastering the discipline, the student:

1. Must know the main theoretical provisions of the modern operational management of enterprises in the manufacturing sector and the service sector, modern directions for improving the efficiency of enterprises and organizations based on improving the management of operational activities.

2. Must be able to put into practice the theoretical principles, methods and models of operational management.

3. Must have the skills to formulate and solve operational management problems from the standpoint of system, process and project approaches; decision-making skills of the most frequently occurring practical problems of organizational design and calendar distribution of production programs.

Өндірістік менеджмент

Производственный менеджмент

Production management

Курстың мақсаты – өнеркәсіптік ұйымды (кәсіпорынды, фирманы, корпорацияны) басқару теориясы саласында білім жүйесін қалыптастыру және өндірістік процестерді ұтымды ұйымдастыру және өндірістік қызметті жоспарлау жолымен кәсіпорынның барлық ресурстарын тиімді пайдаланудың заманауи әдістері мен құралдарын игеру.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

1. Білуге тиіс: өндірістік қызметті ұйымдастырудың қазіргі заманғы тұжырымдамалары мен әдістері; жаһандану және экономиканың инновациялық дамуы жағдайында өндірістік менеджментті дамыту бағыттары; Күрделі Технологиялық және әлеуметтік-экономикалық жүйе ретінде кәсіпорынның жұмыс істеу және даму заңдылықтары; кәсіпорынның жалпы және өндірістік құрылымын құру қағидаттары; өндірістің әртүрлі типтері кезінде өндірістік процестерді ұйымдастыру әдістері; кәсіпорын қызметін болжау және жоспарлау жүйесі.

2. Меңгеруі тиіс: өндірістік қызметті ұйымдастырудың әртүрлі әдістерін практикада қолдану; өнім шығаруды (қызмет көрсетуді) жоспарлаумен байланысты міндеттерді өз бетінше шешу; үлгілік ұйымдастырушылық және басқарушылық міндеттерді шешу үшін өндірістік менеджмент тәсілдерін пайдалану.

3. Меңгеруі тиіс: жүйелік көзқарас тұрғысынан Өндірістік менеджмент проблемаларын қою және шешу дағдылары; өндірістік процестерді ұйымдастыру, үйлестіру және бақылау әдістері; өндірістік процесті әзірлеу және оның тиімділігін бағалау бойынша қызметті ұйымдастыру дағдылары.

Цель курса - формирование системы знаний в области теории управления промышленной организацией (предприятием, фирмой, корпорацией) и овладение современными методами и инструментами эффективного использования всех ресурсов предприятия путем рациональной организации производственных процессов и планирования производственной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент:

1. Должен знать: современные концепции и методы организации производственной деятельности; направления развития производственного менеджмента в условиях глобализации и инновационного развития экономики; закономерности функционирования и развития предприятия как сложной технологической и социально-экономической системы; принципы построения общей и производственной структуры предприятия; методы организации производственных процессов при различных типах производства; систему прогнозирования и планирования деятельности предприятия.

2. Должен уметь: применять на практике различные методы организации производственной деятельности; самостоятельно решать задачи, связанные с планированием выпуска продукции (оказания услуг); использовать приемы производственного менеджмента для решения типовых организационных и управленческих задач.

3. Должен владеть: навыками постановки и решения проблем производственного менеджмента с позиций системного подхода; методами организации, координации и контроля производственных процессов; навыками организации деятельности по разработке производственного процесса и оценки его эффективности.

The aim of the course - formation of a knowledge system in the field of management theory of an industrial organization (enterprise, firm, corporation) and mastery of modern methods and tools for the efficient use of all enterprise resources through the rational organization of production processes and planning of production activities.

As a result of mastering the discipline, the student:

1. Must know: modern concepts and methods of organizing production activities; directions of development of production management in the context of globalization and innovative development of the economy; patterns of functioning and development of the enterprise as a complex technological and socio-economic system; principles of building the general and production structure of the enterprise; methods of organizing production processes for various types of production; a system for forecasting and planning the activities of the enterprise.

2. Must be able to: put into practice various methods of organizing production activities; independently solve problems related to planning the release of products (provision of services); use production management techniques to solve typical organizational and managerial tasks.

3. Should possess: the skills of setting and solving problems of production management from the standpoint of a systematic approach; methods of organization, coordination and control of production processes; skills in organizing activities to develop a production process and evaluate its effectiveness.

Интернет қаржы

Интернет финансы

Online Finance

Пәнді игерудің мақсаты студенттердің жаңа технологиялардың пайда болуының қазіргі экономикадағы компанияның қызметіне әсері, компанияның құнын басқару аспектілеріндегі қазіргі менеджерлердің қиындықтары мен мүмкіндіктері, қаржыландыруды тарту және компанияның бизнес-моделін өзгерту туралы түсініктерін қалыптастыру болып табылады.

Пәнді игеру нәтижесінде студент:

білуі керек: Цифрлық бизнес модельдерінің негізгі драйверлері мен метрикаларын; Машиналық оқыту, жасанды интеллект және блокчейн технологияларын компаниялардың қолдану мысалдарын; сандық технологияларды пайдалана отырып, компанияны қаржыландырудың заманауи тәсілдерін;

істей алу керек: цифрлық арналарда негізгі процестер мен клиенттік жолдарды анықтау; цифрлық бизнестің бизнес модельдерін талдау және есептеу; цифрлық бизнестің құнын басқару бойынша негізгі драйверлер мен ұсыныстарды анықтау;

дағдысы болу (тәжірибе алу): құнды ұсынысты тұжырымдау, цифрлық арналарда бизнес үшін персоналар мен негізгі клиенттік жолдарды анықтау; негізгі өлшемдерді есептеуді қоса алғанда, цифрлық бизнеске арналған бизнес модельді әзірлеу; құнды басқару және қаржыландыруды тарту контекстінде компания үшін цифрлық технологиялардың қауіптері мен мүмкіндіктерін синтездеу және таныстыру.

Целями освоения дисциплины является формирование у студентов представления о влиянии появления новых технологий на деятельность фирмы в современной экономике, о вызовах и возможностях для современных руководителей в аспектах управления стоимостью компании, привлечения финансирования и изменения бизнес модели компании.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: ключевые драйверы и метрики моделей цифрового бизнеса; примеры применения технологий машинного обучения, искусственного интеллекта и блокчейн компаниями; современные способы финансирования компании с использованием цифровых технологий;

уметь: определять ключевые процессы и клиентские пути в цифровых каналах; осуществлять анализ и расчет бизнес моделей цифрового бизнеса; выявлять основные драйверы и рекомендации по управлению стоимостью цифрового бизнеса;

иметь навыки (приобрести опыт): формулирования ценностного предложения, определения персон и ключевых клиентских путей для бизнеса в цифровых каналах; разработки бизнес модели для цифрового бизнеса, включая расчет ключевых метрик; синтеза и презентации угроз и возможностей цифровых технологий для компании в контекстах управления стоимостью и привлечения финансирования.

The objectives of the discipline are to form students understanding of the impact of the emergence of new technologies on the company's activities in the modern economy, about the challenges and opportunities for modern managers in the aspects of managing the company's value, attracting financing and changing the company's business model.

As a result of mastering the discipline , the student must:

to know: key drivers and metrics of digital business models; examples of the use of machine learning, artificial intelligence and blockchain technologies by companies; modern ways of financing a company using digital technologies;

be able to: identify key processes and customer paths in digital channels; analyze and calculate business models of digital business; identify the main drivers and recommendations for managing the value of digital business;

have the skills (gain experience) to: formulate a value proposition, identify persons and key client paths for business in digital channels; develop a business model for digital business, including the calculation of key metrics; synthesis and presentation of threats and opportunities of digital technologies for the company in the context of cost management and fundraising.

Жобаны басқару
Управление проектом
Project Management

Пәнді игерудің мақсаты студенттерді жобаларды іске асыру барысында орындаушылар ретінде де, жоба жетекшілері ретінде де талап етілетін ұйымдастырушылық, басқарушылық, аналитикалық және басқа да іс-шараларға дайындау болып табылады.

Пәнді игеру нәтижесінде студент:

білуге тиіс: ұйымдастырушылық өзгерістерге және жаңалықтарды енгізуге ықпал ететін жобаларды басқару Ережелері; жобаның өмірлік циклі және әдістемелік құралдар, орындаушылардың қызметін үйлестірудің және басқарушылық шешімдерді іске асырудың бағдарламалық өнімдері; бизнес-жоспарлаудың негізгі ережелері, бизнес-жоспардың жалпы қабылданған құрылымы; жобаға қатысушылардың жалпы қабылданған құрамы, жобаны басқару қызметін үйлестіру және жобаның бизнес-жоспарын орындау үшін жоба командасының мәні; жобаларды басқаруға қажетті ұйымдастырушылық, өкімдік және қаржылық құжаттар.

істеуі керек: жобаға қатысушыларды таңдап, жобаның уақытша ұйымдастырушылық құрылымын қалыптастыра білу; жобаны орындаушылардың қызметін үйлестіру мақсатында болжамды факторларға ден қою және MSProject бағдарламалық өніміндегі жобаның күнтізбелік жоспарын өзгерту; Альт-Инвест бағдарламалық ортасында жаңа өнімдерді жасау бойынша жобаны іске асыру кезінде жобаның қаржылық жоспарын (бизнес-жоспардың экономикалық негіздемесі) құру; жобаны іске асыру кезінде командада жұмыс істеу ікемді жобаны басқару негіздерін қолдана отырып, кәсіпкерлік қызметті үйлестіру; жобаның пәндік, технологиялық және аралас құрылымдарын жасаңыз, жобаны басқарудың жауапкершілік матрицасын жасаңыз.

менгеруі тиіс: ұйымдық өзгерістерді, өнімдік және технологиялық инновацияларды енгізуге мүмкіндік беретін жобаның ұйымдастырушылық жоспарын қалыптастыру бойынша бағдарламалық өнім - Microsoft Project; бизнес-жоспардың іске асырылуын кезең-кезеңімен бақылау, нақты жұмыстарды орындау кезінде жобаға қатысушылардың қызметін үйлестіру; Жобаларды басқару кезінде іске асырылатын жобаның бизнес-жоспарының қаржылық жоспарын егжей-тегжейлі құруға мүмкіндік беретін Альт-Инвест бағдарламалық өнімі.

Целью освоения дисциплины является подготовка студентов к организационно-управленческой, аналитической и иной деятельности, требующейся в ходе реализации проектов, как в качестве исполнителей, так и руководителей проектов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: положения управления проектами, способствующих организационным изменениям и внедрениям новшеств; жизненный цикл проекта и методический инструментарий, программные продукты координирования деятельности исполнителей и реализации управленческих решений; основные положения бизнеспланирования, общепринятую структуру бизнес-плана; общепринятый состав участников проекта, сущность команды проекта для координации деятельности управления проектами и исполнения бизнес-плана проекта; организационные, распорядительные и финансовые документы необходимые в управлении проектами.

уметь: подобрать участников проекта и сформировать временную организационную структуру проекта; в целях координирования деятельности исполнителей проекта реагировать на прогнозируемые факторы и изменять календарный план проекта в программном продукте MSProject; строить финансовый план проекта (экономическое обоснование бизнес-плана) при реализации проекта по созданию новых продуктов в программной среде Альт-Инвест; работать в команде проекта, используя основы гибкого управления проектом, координации предпринимательской деятельности; разрабатывать предметную, процессную и комбинированные структуры проекта, составляя матрицу ответственности управления проектом.

владеть: программным продуктом по формированию организационного плана проекта - Microsoft Project, позволяющим внедрять организационные изменения, продуктовые и технологические инновации; поэтапно контролировать реализацию бизнес-плана, координировать деятельность участников проекта при выполнении конкретных работ; программным продуктом Альт-Инвест, позволяющим детально строить финансовый план бизнес-плана реализуемого проекта при управлении проектами.

The purpose of mastering the discipline is to prepare students for organizational and managerial, analytical and other activities required in the course of project implementation, both as performers and project managers.

As a result of mastering the discipline , the student must:

to know: the provisions of project management, contributing to organizational changes and the introduction of innovations; the project life cycle and methodological tools, software products for coordinating the activities of performers and implementing management decisions; the main provisions of business planning, the generally accepted structure of the business plan; the generally accepted composition of project participants, the essence of the project team to coordinate the activities of project management and the execution of the business plan of the project; organizational, administrative and financial documents required in project management.

be able to: select project participants and form a temporary organizational structure of the project; in order to coordinate the activities of project executors, respond to predictable factors and change the project schedule in the

MSPProject software product; build a financial plan for the project (economic justification of the business plan) when implementing a project to create new products in the Alt-Invest software environment; work in a team project, using the basics of flexible project management, coordination of business activities; to develop subject, process and combined project structures, to make a matrix of responsibility for project management.

own: a software product for the formation of the organizational plan of the project - Microsoft Project, which allows you to implement organizational changes, product and technological innovations; gradually monitor the implementation of the business plan, coordinate the activities of project participants when performing specific work; Alt-Invest software product, which allows you to build in detail the financial plan of the business plan of the project being implemented in project management.

Қаланы реттеу негіздері

Основы градорегулирования

Fundamentals of city regulation

Курстың мақсаты – нарықтық экономика жағдайында қала құрылысы қызметін құқықтық реттеу жүйесі түсінігін, қалаларды дамытуды басқару дағдыларын қалыптастыру.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

1. Қала құрылысын жобалаудың мәнін, негізгі нормативтік құқықтық актілерді және қала құрылысы қызметін реттеудің құқықтық құралдарын білуге тиіс.

2. Қала құрылысын аймақтарға бөлуді жүзеге асыра білуі, қала құрылысы қызметін құқықтық реттеу құралдарын қолдана білуі тиіс.

3. Кеңістіктік процестерді қала құрылысы саласында жобаларды әзірлеу және іске асыру дағдыларын, қала құрылысы қызметін құқықтық реттеу құралдарын пайдалануды бағалау дағдыларын меңгеруі тиіс.

Цель курса – сформировать понимание системы правового регулирования градостроительной деятельности в условиях рыночной экономики, навыки управлением развития городов.

В результате освоения дисциплины студент:

1. Должен знать сущность градостроительного проектирования, основные нормативные правовые акты и правовые инструменты регулирования градостроительной деятельности.

2. Должен уметь осуществлять градостроительное зонирование, применять инструменты правового регулирования градостроительной деятельности.

3. Должен владеть навыками разработки и реализации проектов в сфере градорегулирования пространственных процессов, навыками оценки использования инструментов правового регулирования градостроительной деятельности.

The aim of the course - to form an understanding of the system of legal regulation of urban planning activities in a market economy, the skills of urban development management.

As a result of mastering the discipline, the student:

1. Must know the essence of urban planning, the main regulatory legal acts and legal instruments for regulating urban planning.

2. Must be able to carry out urban planning zoning, apply the instruments of legal regulation of urban planning activities.

3. Must have the skills to develop and implement projects in the field of urban regulation of spatial processes, the skills to assess the use of tools for legal regulation of urban planning.

Электрондық бизнес және сауда

Электронный бизнес и коммерция

E-business and commerce

Целью курса является формирование у студентов целостной системы знаний о возможностях и основных направлениях данного вида бизнеса, изучение основных терминов и понятий, характеризующих коммерческую деятельность в сфере информационных услуг организации, раскрытие взаимосвязи всех понятий и внутренней логики организации информационной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать предмет электронной коммерции, классификацию моделей электронного бизнеса, и историю становления электронной коммерции; роль технологий, в том числе интернет-продвижения и электронных платежей в современном бизнесе; принципы, по которым функционируют компании в области электронной коммерции, и подходы к оценке их эффективности

Уметь составлять и анализировать бизнес-план для предприятия электронной коммерции; разрабатывать план мероприятий по внедрению систем электронной коммерции на предприятиях; использовать системы сбора и анализа данных посещаемости площадки электронной коммерции, в том числе инструменты веб-аналитики;

Иметь навыки (приобрести опыт) использования информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности предприятий электронной коммерции.

The purpose of the course is to form a holistic system of knowledge among students about the opportunities and main directions of this type of business, to study the basic terms and concepts that characterize commercial activity in the field of information services of an organization, to reveal the interrelation of all concepts and the internal logic of the organization of information activities.

As a result of mastering the discipline , the student must:

To know the subject of e-commerce, the classification of e-business models, and the history of the formation of e-commerce; the role of technologies, including Internet promotion and electronic payments in modern business; the principles by which companies operate in the field of e-commerce, and approaches to assessing their effectiveness

Be able to draw up and analyze a business plan for an e-commerce enterprise; develop an action plan for the implementation of e-commerce systems at enterprises; use systems for collecting and analyzing e-commerce site attendance data, including web analytics tools;

Have the skills (gain experience) of using information support for commercial, marketing, logistics, advertising and commodity research activities of e-commerce enterprises.

Бизнес процестерді басқару

Управление бизнес процессами

Business process management

Курстың мақсаты – бизнес-процестерді басқару саласында базалық білімді қалыптастыру, ұйымдағы бизнес-процестерді модельдеу және талдау біліктері мен дағдыларын дамыту.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

1. Ұйымдағы үдерістік тәсілдің теориялық негіздерін, бизнес-процестерді сипаттау әдіснамасының ерекшеліктерін, бизнес-процестерді модельдеуге арналған бағдарламалық өнімдерді, сипаттау және модельдеу әдістерін, бизнес-процестерді жақсарту технологияларын білуі тиіс.

2. Ұйымдағы бизнес-процестерді ажырата, сипаттай және модельдей білуі; көрсеткіштерді есептеуі, аудит рәсімін жүргізуі, бизнес-процестерді талдауы; бизнес-процестердің проблемаларын анықтауы және оларды жою жолдарын табуы тиіс .

3. Ұйымда процестік тәсілді құру әдістемесін, жақсарту технологияларын және бизнес-процестерді жақсарту бойынша түзету іс-қимылдарын енгізу әдістемелерін меңгеруі тиіс.

Цель курса – формирование базовых знаний в сфере управления бизнес-процессами, развитие умений и навыков моделирования и анализа бизнес-процессов в организации.

В результате освоения дисциплины студент:

1. Должен знать теоретические основы процессного подхода в организации, особенности методологий описания бизнес-процессов, программные продукты для моделирования бизнес-процессов, методы описания и моделирования, технологии улучшения бизнес-процессов.

2. Должен уметь выделять, описывать и моделировать бизнес-процессы в организации; рассчитывать показатели, проводить процедуру аудита, анализировать бизнес-процессы; выявлять проблемы бизнес-процессов и находить пути их устранения .

3. Должен владеть методикой построения процессного подхода в организации, технологиями улучшения и методиками внедрения корректирующих действий по улучшению бизнес-процессов.

The aim of the course - formation of basic knowledge in the field of business process management, development of skills in modeling and analyzing business processes in an organization.

As a result of mastering the discipline, the student:

1. Must know the theoretical foundations of the process approach in the organization, the features of methodologies for describing business processes, software products for modeling business processes, methods for describing and modeling, technologies for improving business processes.

2. Should be able to identify, describe and model business processes in the organization; calculate indicators, conduct an audit procedure, analyze business processes; identify business process problems and find ways to fix them.

3. Must be proficient in the methodology of building a process approach in an organization, improvement technologies and methods for implementing corrective actions to improve business processes.

Қаланы стратегиялық басқару

Стратегическое управление городом

Strategic city management

Курстың мақсаты – білім алушыларда қалалардың әлеуметтік-экономикалық дамуын стратегиялық басқарудың ерекшелігі туралы қазіргі заманғы түсініктерді, сондай-ақ қаланы басқарудағы стратегиялық жоспарлау жүйесінің жұмыс істеу тетігін түсіну үшін қазіргі заманғы білім, білік және дағдылар кешенін қалыптастыру.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

1. Күрделі жүйелерді стратегиялық басқарудың қазіргі заманғы тұжырымдамаларын; стратегиялық басқарудың әдіснамалық негіздерін; Стратегиялық жоспарлау мен басқарудың модельдеу мен технологияларын білуі тиіс.

2. Стратегиялық міндеттерге сәйкес келетін қаланы басқару әдістерін таңдай білу; заманауи талдау құралдарын тиімді қолдана білу; қаланың Стратегиялық талдау нәтижелері бойынша негізделген стратегияларды тұжырымдай білу керек.

3. Қаланың стратегиялық өзгерістерін дайындау бойынша жұмыстарды ұйымдастыру; стратегиялық ұсынымдар әзірлеу үшін анықталған әлеуеттерді, тәуелділіктерді және қала дамуының тәуекелдерін қолдану дағдыларын меңгеруі тиіс.

Целью курса является формирование у обучающихся современных представлений о специфике стратегического управления социально-экономическим развитием городов, а также комплекса современных знаний, умений и навыков для понимания механизма функционирования системы стратегического планирования в управлении городом.

В результате освоения дисциплины студент:

1. Должен знать современные концепции стратегического управления сложными системами; методологические основы стратегического управления; моделирование и технологии стратегического планирования и управления.

2. Должен уметь выбирать адекватные стратегическим задачам методы управления городом; эффективно применять современный аналитический инструментарий; формулировать обоснованные стратегии по результатам стратегического анализа города.

3. Должен владеть навыками организации работ по подготовке стратегических изменений города; применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков развития города для выработки стратегических рекомендаций.

The purpose of the course is the formation of students' modern ideas about the specifics of strategic management of the socio-economic development of cities, as well as a complex of modern knowledge, skills and abilities to understand the mechanism of functioning of the strategic planning system in city management.

As a result of mastering the discipline, the student:

1. Must know modern concepts of strategic management of complex systems; methodological foundations of strategic management; modeling and technologies of strategic planning and management.

2. Must be able to choose methods of city management that are adequate to the strategic objectives; effectively apply modern analytical tools; formulate sound strategies based on the results of the strategic analysis of the city.

3. Must have the skills to organize work on the preparation of strategic changes in the city; application of identified potentials, dependencies and risks of city development to develop strategic recommendations.

Инвестицияларды басқару

Управление инвестициями

Investment Management

Курстың мақсаты – менеджменттің әртүрлі деңгейлеріндегі қазіргі заманғы ұйымдағы Инвестицияларды басқару үшін қажетті білім, білік және практикалық дағдылар жүйесін қалыптастыру.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

1. Білуге тиіс: инвестициялық қызметке қатысты негізгі ұғымдар; инвестициялар көлеміне неғұрлым елеулі әсер ететін факторлар; Инвестициялар салудан күтілетін тиімділік түрлері; инвестициялардың экономикалық тиімділігін бағалаудың қолданыстағы әдістері; инвестициялық жобаның бизнес-жоспарын әзірлеу тәртібі.

2. Меңгеруі тиіс: инвестициялық қызмет пен кәсіпорынның жұмыс істеу нәтижелері арасындағы өзара байланысты қадағалау; әртүрлі белгілер бойынша инвестицияларды жіктеуді жүргізу; кәсіпорынның жұмыс істеуінің қолданбалы міндеттерін шешу үшін теориялық білімді пайдалану.

3. Меңгеруі тиіс: қызметтің әртүрлі салаларындағы инвестицияларды экономикалық бағалау бойынша қолданбалы міндеттерді шешу құралдары; инвестициялық тоқтату кезінде бағдарламалық құралдарды пайдалану дағдылары.

Цель курса - формирование системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления инвестициями в современной организации на разных уровнях менеджмента.

В результате освоения дисциплины студент:

1. Должен знать: основные понятия, относящиеся к инвестиционной деятельности; факторы, оказывающие наиболее существенное влияние на величину инвестиций; виды эффективности, ожидаемые от вложения инвестиций; существующие методы оценки экономической эффективности инвестиций; порядок разработки бизнес-плана инвестиционного проекта.

2. Должен уметь: проследить взаимосвязь между инвестиционной деятельностью и результатами функционирования предприятия; проводить классификацию инвестиций по различным признакам; использовать теоретические знания для решения прикладных задач функционирования предприятия.

3. Должен владеть: инструментарием решения прикладных задач по экономической оценке инвестиций в различных сферах деятельности; навыками использования программных средств при инвестиционном проектировании.

The aim of the course - formation of a system of knowledge, skills and practical skills necessary for managing investments in a modern organization at different levels of management.

As a result of mastering the discipline, the student:

1. Must know: basic concepts related to investment activities; factors that have the most significant impact on the amount of investment; types of efficiency expected from investments; existing methods for assessing the economic efficiency of investments; the procedure for developing a business plan for an investment project.

2. Must be able to: trace the relationship between investment activities and the results of the enterprise; classify investments according to various criteria; use theoretical knowledge to solve applied problems of the functioning of the enterprise.

3. Should own: tools for solving applied problems for the economic evaluation of investments in various fields of activity; skills in the use of software in investment design.

Инновацияларды басқару

Управление инновациями

Innovation management

Курстың мақсаты – бизнестегі инновациялық қызметті басқарумен, бизнеске инновациялық инфрақұрылым мен даму институттарына әсер етумен, сондай-ақ инновациялар саласындағы ұлттық саясатпен байланысты құзыреттерді қалыптастыру.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

1. Білуге тиіс: инновацияларды басқару саласындағы ұғымдық және терминологиялық аппарат; инновациялық дамудың негізгі модельдері; инновацияны талдау және таңдаудың негізгі тұжырымдамалары мен әдістері; кәсіпорындардың инновациялық белсенділігі мен бәсекеге қабілетті дамуының өзара байланысы; инновацияларды таңдау және іске асыру модельдері мен әдістері; инновациялық қызметті болжау модельдері мен әдістері; инновациялық жобаны басқару процесі мен функцияларының ерекшеліктері.

2. Меңгеруі тиіс: жобаны басқару объектісі ретінде сипаттауды; инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлауды жүзеге асыруды; инновациялық жобалардың тәуекелдерін сәйкестендіруді және талдауды және осы тәуекелдерді басқару тәсілдерін қалыптастыруды.

3. Мынадай дағдыларды меңгеруі тиіс: жобаларды басқарудың аспаптық (бағдарламалық-техникалық) құралдарын пайдалану; бағдарламалық қосымшалар пакеттерін пайдалану (Project Expert пакеті және т.б.).

Целью дисциплины является формирование компетенций, связанных с управлением инновационной деятельностью в бизнесе, влиянием на бизнес инновационной инфраструктуры и институтов развития, а также национальной политики в области инноваций.

В результате освоения дисциплины студент:

1. Должен знать: понятийный и терминологический аппарат в области управления инновациями; основные модели инновационного развития; основные концепции и методы анализа и выбора нововведений; взаимосвязи инновационной активности и конкурентоспособного развития предприятий; модели и методы выбора и реализации инноваций; модели и методы прогнозирования инновационной деятельности; особенности процесса и функций управления инновационным проектом.

2. Должен уметь: формализовано описывать проект как объект управления; осуществлять бизнес-планирование инновационных проектов; идентифицировать и анализировать риски инновационных проектов и формировать подходы к управлению этими рисками.

3. Должен владеть навыками: использования инструментальных (программно-технических) средств управления проектами; использования пакетов программных приложений (пакет Project Expert и др.).

The aim of the course - formation of competencies related to the management of innovation activities in business, the impact on business of the innovation infrastructure and development institutions, as well as the national policy in the field of innovation.

As a result of mastering the discipline, the student:

1. Must know: conceptual and terminological apparatus in the field of innovation management; main models of innovative development; basic concepts and methods of analysis and selection of innovations; interrelations of innovative activity and competitive development of enterprises; models and methods for selecting and implementing innovations; models and methods for forecasting innovation activity; features of the process and functions of managing an innovative project.

2. Must be able to: formally describe the project as a control object; carry out business planning of innovative

projects; identify and analyze the risks of innovative projects and develop approaches to managing these risks.

3. Must have the following skills: use of instrumental (software and hardware) project management tools; use of software application packages (Project Expert package, etc.).

Тәуекелдерді басқару

Риск менеджмент

Risk management

Курстың мақсаты – студенттерде кәсіпорын тәуекелдерін барынша азайту бойынша шешімдерді негіздеуге мүмкіндік беретін тәуекелдерді басқарудың ықтимал әдістері туралы кешенді түсінік қалыптастыру.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

1. Тәуекел менеджментінің теориялық – әдіснамалық негіздерін, түрлі стратегияларды қолдану нәтижесін бағалау технологиясын, тәуекел деңгейін бағалау әдістерін білуі тиіс.

2. Ең жақсы стратегияны таңдау үшін тәуекелдерді басқару әдістерін қолдана білу, әр түрлі басқарушылық баламаларды өз бетінше талдау, басқарушылық шешімдер қабылдау үшін, оның ішінде инвестициялау және қаржыландыру туралы шешімдер қабылдау кезінде нарықтық және нақты тәуекелдерді талдау.

3. Қаржы нарықтарындағы өндіріс, кәсіпкерлік және операциялар саласындағы әртүрлі басқарушылық шешімдерді іске асыру кезінде тәуекел-менеджменттің рөлі мен мақсаты туралы ұсынысты, қаржы нарықтары мен институттарының рөлін ескере отырып, инвестициялық жобаларды бағалау, қаржылық жоспарлау және болжау дағдыларын меңгеруі тиіс.

Цель курса - формирование у студентов комплексного представления о возможных методах управления рисками, позволяющих обосновывать решения по минимизации рисков предприятия.

В результате освоения дисциплины студент:

1. Должен знать теоретико – методологические основы риск-менеджмента, технологию оценки результата применения различных стратегий, методы оценки уровня риска.

2. Должен уметь применять методы риск-менеджмента для выбора наилучшей стратегии, самостоятельно провести анализ различных управленческих альтернатив, проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

3. Должен владеть представлением о роли и назначении риск-менеджмента при реализации различных управленческих решений в области производства, предпринимательства и операций на финансовых рынках, навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

The aim of the course - the formation of a comprehensive understanding of the possible methods of risk management among students, allowing them to justify decisions to minimize the risks of an enterprise.

As a result of mastering the discipline, the student:

1. Must know the theoretical and methodological foundations of risk management, the technology for assessing the result of applying various strategies, methods for assessing the level of risk.

2. Must be able to apply risk management methods to select the best strategy, independently analyze various management alternatives, analyze market and specific risks to make management decisions, including when making investment and financing decisions.

3. Must have an understanding of the role and purpose of risk management in the implementation of various management decisions in the field of production, entrepreneurship and operations in the financial markets, the skills of evaluating investment projects, financial planning and forecasting, taking into account the role of financial markets and institutions.

Қаржылық менеджмент

Финансовый менеджмент

Financial management

Курстың мақсаты – кәсіпорынды басқару жүйесіндегі Қаржы менеджментінің орны, ақша ағындары мен капиталды басқару технологиясы туралы қазіргі заманғы білімнің тұтас жүйесін; шаруашылық жүргізуші субъектінің стратегиялық және нақты мақсаттарын ескере отырып, қаржылық шешімдер қабылдау кезінде қаржы құралдарын және қаржы менеджменті әдістерін пайдалану дағдыларын қалыптастыру.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

1. Білуге тиіс: қаржылық менеджментті ұйымдастырудың мәні, функциялары және негізгі қағидаттары; осы мақсаттарда қаржылық тетікті және әртүрлі қаржы құралдарын тиімді пайдалана отырып, кәсіпорынның ақша ағындарын ұйымдастыру және реттеу практикасы; шешілетін міндеттердің ерекшелігін ескере отырып, қаржыны басқару саласындағы қызметтің негізгі бағыттары.

2. Меңгеруі тиіс: осындай бағалаудың қазіргі заманғы әдістері мен көрсеткіштерін пайдалана отырып,

кәсіпорынның қаржылық жағдайын бағалау бойынша ақпараттық және статистикалық материалдарды талдау; ағымдағы қызметті қаржылық жоспарлау және болжау, сондай – ақ бюджеттеу әдістерін пайдалану; - кәсіпорынның қаржысын басқарудың заманауи принциптері мен әдістерін пайдалану; инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалаудың қазіргі заманғы әдістерін пайдалану; бағдарламалық қамтамасыз етуді әзірлеу үшін басқару шешімдерін іске асыру, сондай-ақ олардың тиімділігін бағалау.

3. Мынадай дағдыларды меңгеруі тиіс: қаржылық басқарудың функционалдық бағдарланған схемаларын тиімді құру; шаруашылық жүргізуші субъектінің қаржылық қызметінің тиімділігін бағалау; қысқа мерзімді, сондай-ақ ұзақ мерзімді сипаттағы бюджеттерді, сондай-ақ қаржылық жоспарлардың басқа да нысандарын әзірлеу; капитал құрылымын басқару және оның кірістілігін бағалау; кәсіпкерлік, инвестициялық және қаржылық тәуекелдерді бағалау; кәсіпорында ұзақ мерзімді және қысқа мерзімді қаржы саясатын құру; инвестициялық портфельді қалыптастыру және басқару.

Целью дисциплины является формирование целостной системы современных знаний о месте финансового менеджмента в системе управления предприятием, технологии управления денежными потоками и капиталом; навыков использования финансовых инструментов и методов финансового менеджмента при принятии финансовых решений с учетом стратегических и фактических целей хозяйствующего субъекта.

В результате освоения дисциплины студент:

1. Должен знать: сущность, функции и основные принципы организации финансового менеджмента; практику организации и регулирования денежных потоков предприятия с эффективным использованием в этих целях финансового механизма и различных финансовых инструментов; основные направления деятельности в области управления финансами с учетом специфики решаемых задач.

2. Должен уметь: анализировать информационные и статистические материалы по оценке финансового состояния предприятия, используя современные методы и показатели такой оценки; использовать методы финансового планирования и прогнозирования, а также бюджетирования текущей деятельности; – использовать современные принципы организации и методы управления финансами предприятия; использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов; использовать современное программное обеспечение для разработки и реализации финансовых управленческих решений, а также оценки их эффективности.

3. Должен владеть навыками: эффективного построения функционально ориентированных схем финансового управления; оценки эффективности финансовой деятельности хозяйствующего субъекта; разработки бюджетов как краткосрочного, так и долгосрочного характера, а также других форм финансовых планов; управления структурой капитала и оценки его доходности; оценки предпринимательских, инвестиционных и финансовых рисков; построения долгосрочной и краткосрочной финансовой политики на предприятии; формирования и управления инвестиционным портфелем.

The aim of the course - formation of an integral system of modern knowledge about the place of financial management in the enterprise management system, cash flow and capital management technologies; skills in the use of financial instruments and methods of financial management in making financial decisions, taking into account the strategic and actual goals of an economic entity.

As a result of mastering the discipline, the student:

1. Must know: the essence, functions and basic principles of the organization of financial management; the practice of organizing and regulating the cash flows of an enterprise with the effective use of a financial mechanism and various financial instruments for these purposes; the main activities in the field of financial management, taking into account the specifics of the tasks being solved.

2. Must be able to: analyze information and statistical materials on the assessment of the financial condition of the enterprise, using modern methods and indicators of such an assessment; use the methods of financial planning and forecasting, as well as budgeting for current activities; - use modern principles of organization and methods of financial management of the enterprise; use modern methods for evaluating the effectiveness of investment projects; use modern software to develop and implement financial management decisions, as well as evaluate their effectiveness.

3. Must have the following skills: effective construction of functionally oriented schemes of financial management; assessment of the effectiveness of the financial activity of an economic entity; development of budgets, both short-term and long-term, as well as other forms of financial plans; managing the capital structure and evaluating its profitability; assessment of business, investment and financial risks; construction of long-term and short-term financial policy at the enterprise; formation and management of the investment portfolio.

Тиімді басқару технологиялары

Технологии эффективного менеджмента

Effective management technologies

Пәнді оқығудың мақсаты - басқарудың әртүрлі деңгейлерінде басқару процесінде ұйымды тиімді басқару технологияларын қолдану саласында жан-жақты білім мен құзыреттілікті қалыптастыру.

Пәнді оқу нәтижесінде студенттер міндетті

Білуі керек: басқарушылық шешімдерді тиімді қабылдау үшін қолданылатын менеджмент технологиялары; менеджменттің заманауи және перспективті технологиялары, олардың ұйымдардың даму тиімділігін арттырудағы рөлі; басқарушылық шешімдердің негізгі нұсқалары және олардың әлеуметтік-экономикалық тиімділігінің өлшемдері.

Меңгеруі керек: басқарушылық міндеттерді шешу үшін менеджменттің тиімді технологияларын, көшбасшылықты және билікті диагностикалау, қайта құру және негіздеудің негізгі технологияларын қолдану; менеджменттің тиімділігін арттырудың әртүрлі тәсілдерін қолдану; басқарушылық шешімдердің нұсқаларын әзірлеу және олардың таңдауын әлеуметтік-экономикалық тиімділік критерийлері негізінде негіздеу.

Меңгеруі тиіс: өзінің кәсіби қызметі саласында менеджменттің табысты технологияларын қолдану дағдыларын; тиімді және технологиялық бизнес-моделін қалыптастыру тәсілдерін; тиімді ұйымдық құрылымды құру технологияларын; компанияны дамыту үшін тиімді менеджмент технологияларын қолдану дағдыларын және дайындығын.

Цель дисциплины – формирование всесторонних знаний и компетенций в области применения технологий эффективного менеджмента организации в процессе управления на различных уровнях хозяйствования.

В результате изучения дисциплины студенты должны

Знать: технологии менеджмента, применяемые для эффективного принятия управленческих решений; современные и перспективные технологии менеджмента, их роль в повышении эффективности развития организаций; основные варианты управленческих решений и критерии их социально-экономической эффективности.

Уметь: использовать основные технологии диагностики, реорганизации и обоснования эффективных технологий менеджмента, лидерства и власти для решения управленческих задач; применять разные способы повышения эффективности менеджмента; разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

Владеть: навыками применения успешных технологий менеджмента в области своей профессиональной деятельности; приемами формирования эффективной и технологичной бизнес-модели; технологиями построения эффективной организационной структуры; умениями и готовностью применения технологий эффективного менеджмента для развития компании.

The purpose of the course is the formation of comprehensive knowledge and competencies in the field of application of technologies for effective management of the organization in the management process at various levels of management.

As a result of mastering the discipline , the student must:

Know: management technologies used for effective management decision-making; modern and promising management technologies, their role in improving the efficiency of organizations development; main options for management decisions and criteria for their socio-economic efficiency.

To be able to: use the main technologies for diagnosing, reorganizing and substantiating effective technologies of management, leadership and power to solve managerial problems; apply different ways to improve management efficiency; develop options for management decisions and justify their choice based on the criteria of socio-economic efficiency.

Possess: the skills of applying successful management technologies in the field of their professional activities; methods of forming an effective and technologically advanced business model; technologies for building an effective organizational structure; skills and willingness to apply effective management technologies for the development of the company.

Өзін-өзі басқару және презентация техникасы

Самоменеджмент и техника презентаций

Self-management and presentation technique

Пәнді оқытудың мақсаты - өзін-өзі басқарудың практикалық дағдыларын игеру, өзін-өзі ұйымдастыру мәселелерін шешу және өз ресурстарын басқаруға қажетті кәсіби маңызды жеке қасиеттерді дамыту қажеттілігін түсіну қажеттілігі туралы түсінік қалыптастыру, сондай-ақ басқарушылық қызметтің негізі ретінде тиімді презентациялар құру үшін негізгі білім мен дағдылар жүйесін қалыптастыру.

Пәнді оқу нәтижесінде студенттер міндетті

1. Білуге тиіс: менеджмент проблемалары бойынша жаңа зерттеулердің негізгі нәтижелері; Өзін-өзі басқарудың негізгі функциялары мен тәсілдері; зияткерлік даму, мәдени деңгейді, құзыреттілікті арттыру үшін таным әдістері мен құралдары; тиімді таныстыруды жоспарлау және өткізу қағидаттары мен заңдылықтары; көпшілік алдында сөйлеу, логикалық мәдениет негіздері.

2. Меңгеруі тиіс: қазіргі заманғы ғылымның талаптарына сәйкес кәсіби қызметте қолданылатын әдістемені уақтылы өзгерту; жұмыс және жеке уақытты ұтымды құрылымдау және ұйымдастыру; іскерлік

қарым-қатынасты жүзеге асыру; өзінің көшбасшылық қасиеттерін қалыптастыру және тиімді позициялау; кәсіби дағдыларды іске асыру үшін презентацияларды дайындау және өткізу саласындағы білімді пайдалану.

3. Меңгеруі тиіс: ғылыми кәсіби ойлау мәдениетін қалыптастыру дағдылары; өзін-өзі ұйымдастыру және өзін-өзі тәрбиелеу бойынша практикалық қызметке қабілеттілік; басқарушылық коммуникация дағдылары; күрделі басқарушылық міндеттерді шешу кезінде уақытты бөлу және басымдықтарды қою әдістері; мультимедиа-презентацияларды жасау үшін бағдарламалық өнімдер; тиімді презентацияларды дайындау және өткізу технологиялары; презентацияның тиімділігін бағалау дағдылары.

Цель освоения дисциплины – формирование представления о необходимости приобретения практических навыков грамотного управления собой, решения проблем самоорганизации и осознание необходимости развития профессионально значимых личностных качеств, необходимых для управления собственными ресурсами, а также формирование системы базовых знаний и навыков для построения эффективных презентаций как основы управленческой деятельности.

В результате освоения дисциплины студент:

1. Должен знать: основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; основные функции и приемы самоменеджмента; методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, компетентности; принципы и закономерности планирования и проведения эффективной презентации; основы речевой, логической культуры при публичном выступлении.

2. Должен уметь: своевременно изменять методику, используемую в профессиональной деятельности, в соответствии с требованиями современной науки; рационально структурировать и организовывать рабочее и личное время; осуществлять деловое общение; формировать и эффективно позиционировать собственные лидерские качества; использовать знания в области подготовки и проведения презентаций для реализации профессиональных навыков.

3. Должен владеть: навыками формирования культуры научного профессионального мышления; способностью к практической деятельности по самоорганизации и самообразованию; навыками управленческих коммуникаций; методами распределения времени и расстановки приоритетов при решении сложных управленческих задач; программными продуктами для создания мультимедиа-презентаций; технологиями подготовки и проведения эффективных презентаций; навыками оценки эффективности презентации.

The aim of the course – formation of an idea of the need to acquire practical skills for competent self-management, solving problems of self-organization and awareness of the need to develop professionally significant personal qualities necessary for managing one's own resources, as well as the formation of a system of basic knowledge and skills for building effective presentations as the basis of managerial activity.

As a result of mastering the discipline, the student:

1. Must know: the main results of the latest research on management issues; basic functions and techniques of self-management; methods and means of cognition for intellectual development, raising the cultural level, competence; principles and patterns of planning and conducting an effective presentation; foundations of speech, logical culture in public speaking.

2. Should be able to: timely change the methodology used in professional activities, in accordance with the requirements of modern science; rationally structure and organize work and personal time; carry out business communication; to form and effectively position their own leadership qualities; use knowledge in the field of preparing and conducting presentations to implement professional skills.

3. Should possess: the skills of forming a culture of scientific professional thinking; the ability to practice self-organization and self-education; managerial communication skills; methods of time allocation and prioritization in solving complex management problems; software products for creating multimedia presentations; technologies for preparing and conducting effective presentations; presentation performance evaluation skills.

Қызмет салалары бойынша қаржылық консалтинг

Финансовый консалтинг по сферам деятельности

Financial consulting by field of activity

Пәнді оқытудың мақсаты бизнес консультанттар жұмысында қаржылық талдаудың заманауи әдістемелік аппаратын тиімді пайдаланудың теориялық және практикалық дағдыларын, тереңдетілген білім жүйесін қалыптастыру болып табылады.

Пәнді оқу нәтижесінде студенттер міндетті

Білуге тиіс: кәсіпорындарға, түрлі салалардың ұйымдарына, сондай-ақ мемлекеттік және муниципалдық басқару органдарына макроэкономикалық әсер ету ерекшелігін; ұйымдар мінез-құлқының экономикалық негіздерін, саланың рыноктар құрылымы мен бәсекелестік ортасын, оларды бағалау және болжау әдістерін; сыртқы байланыстарды кеңейту және тәжірибе алмасу үшін ақпарат жинау жүйесін; кәсіпорындар дамуының негізгі кезеңдерін.

Істеуі керек: макроэкономикалық ортаның жай-күйін, оның өзгеру динамикасын талдау, негізгі элементтерді, нарықтық және ерекше тәуекелдерді анықтау; мемлекеттік және муниципалдық басқарудың менеджмент жүйесіндегі ұйымдарға макро орта факторларының әсерін бағалау; экономикалық игіліктерді тұтынушылардың мінез-құлқын, тұтынушылық сұранысты қалыптастыру факторларын талдау; жобаларды іске асыру кезінде қазіргі заманғы коммуникация құралдарын пайдалана отырып, келіссөздер процесін ұйымдастыру; басқарушылық міндеттерді шешу үшін қажетті деректерді жинауды, талдауды және өңдеуді жүзеге асыру.

Меңгеруі (дағдысы болуы): мемлекеттік реттеу органдары деңгейінде ұтымды басқарушылық шешімдер қабылдау дағдылары; басқарушылық шешімдер қабылдау кезінде оның нәтижелерін пайдалану мақсатында нарықтық және ерекше тәуекелдерді талдау әдістері; динамикалық процестердің олардың құрылымына әсерін ескере отырып, нарық субъектілерін, нарық конъюнктурасын, тұтынушылық қанағаттанушылықты, экономикалық игіліктерді тұтынушылардың мінез-құлқын талдау дағдылары.

Целью изучения дисциплины является формирование системы углублённых знаний, теоретических и практических навыков эффективного использования современного методического аппарата финансового анализа в работе бизнес консультантов.

В результате изучения дисциплины студенты должны

Знать: специфику макроэкономического воздействия на предприятия, организации различных отраслей, а также органов государственного и муниципального управления; экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, методы их оценки и прогнозирования; системы сбора информации для расширения внешних связей и обмена опытом; основные этапы развития предприятий.

Уметь: анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, рыночные и специфические риски; оценивать влияние факторов макросреды на организации в системе менеджмента государственного и муниципального управления; анализировать поведение потребителей экономических благ, факторы формирования потребительского спроса; организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации при реализации проектов; осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач.

Владеть (иметь навыки): навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования; методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений; навыками анализа субъектов рынка, конъюнктуры рынка, потребительской удовлетворенности, поведения потребителей экономических благ с учетом влияния динамических процессов на их структуру.

The purpose of studying the discipline is to form a system of in-depth knowledge, theoretical and practical skills for the effective use of modern methodological apparatus of financial analysis in the work of business consultants.

As a result of studying the discipline, students should

To know: the specifics of the macroeconomic impact on enterprises, organizations of various industries, as well as state and municipal authorities; the economic foundations of the behavior of organizations, market structures and the competitive environment of the industry, methods of their assessment and forecasting; information collection systems for expanding external relations and exchange of experience; the main stages of enterprise development.

Be able to: analyze the state of the macroeconomic environment, the dynamics of its changes, identify key elements, market and specific risks; assess the impact of macro-environment factors on organizations in the management system of state and municipal administration; analyze the behavior of consumers of economic goods, factors of consumer demand formation; organize the negotiation process, including using modern means of communication in the implementation of projects; to collect, analyze and process the data necessary to solve management tasks.

Possess (have skills): skills of making rational managerial decisions at the level of state regulatory bodies; methods of analyzing market and specific risks in order to use its results in making managerial decisions; skills of analyzing market subjects, market conditions, consumer satisfaction, consumer behavior of economic benefits, taking into account the influence of dynamic processes on their structure.

Көшбасшылық

Лидерство

Leadership

Курстың мақсаты-студенттердің ұйымдастырушылық жағдайды талдау дағдыларын қалыптастыру және көшбасшы (көшбасшы) мен бағыныштылардың (ізбасарлардың) кәсіби мінез-құлқы мен өзара іс-қимылының барабар тәсілдерін тандау, сондай-ақ студенттердің көшбасшылық әлеуетін арттыру.

Пәнді игеру нәтижесінде студент:

Білуге тиіс: ықпал ету, көшбасшылық, билік құбылыстарын зерттеудің негізгі теорияларының, тұжырымдамаларының және қазіргі заманғы тәсілдерінің мазмұны; табысты көшбасшылықтың негізгі факторларының мазмұны; команданың даму феноменологиясы, білім беру ұйымында басқару және жобалау командаларын қалыптастыру ерекшеліктері; билікті оңтайлы пайдалану тәсілдері; білім беру ұйымында басшы

(көшбасшы) Мен бағыныштылардың өзара іс-қимылы процесінде туындайтын проблемалардың мәні мен себептері. ұйымдар.

Меңгеруі керек: басқару жағдайларының ерекшеліктерін, білім беру ұйымының өзекті жай-күйін барабар бағалау; қойылған мақсаттар мен міндеттерге қол жеткізуді қамтамасыз ететін, оның ішінде білім беру саласындағы мемлекеттік саясатты іске асыруға бағытталған персоналды басқарудың тиімді тәсілдерін таңдау; білім беру ұйымындағы басшы мен персоналдың кәсіби өзара іс-қимылының белгілі бір ерекшеліктерінің себептерін анықтау, тәуекелдері мен мүмкіндіктерін бағалау; өзінің басқару практикасы.

Дағдысы болу (тәжірибе алу): өзінің көшбасшылық әлеуетін рефлексивті бағалау, басқарушылық жағдайды адекватты талдау, басшы мен бағыныстылардың өзара іс-қимылы барысында туындайтын проблемаларға икемді ден қою.

Цель курса - формирование у студентов навыков анализа организационной ситуации и выбора адекватных ей способов профессионального поведения и взаимодействия руководителя (лидера) и подчиненных (последователей), а также повышение лидерского потенциала студентов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: содержание основных теорий, концепций и современных подходов к изучению феноменов влияния, лидерства, власти; содержание основных факторов успешного лидерства; феноменологию развития команды, особенности формирования управленческой и проектной команд в образовательной организации; способы оптимального использования власти; сущность и причины возникающих проблем в процессе взаимодействия руководителя (лидера) и подчиненных в образовательной организации.

Уметь: адекватно оценить особенности управленческих ситуаций, актуальное состояние образовательной организации; выбирать эффективные способы управления персоналом, обеспечивающие достижение поставленных целей и задач, в т.ч. направленных на реализацию государственной политики в сфере образования; выявлять причины, оценивать риски и возможности тех или иных особенностей профессионального взаимодействия руководителя и персонала в образовательной организации; осмысливать собственную управленческую практику.

Иметь навыки (приобрести опыт): рефлексивного оценивания своего лидерского потенциала, адекватного анализа управленческой ситуации, гибкого реагирования на проблемы, возникающие в ходе взаимодействия руководителя и подчиненных.

The purpose of the course is to develop students' skills in analyzing the organizational situation and choosing appropriate ways of professional behavior and interaction between the head (leader) and subordinates (followers), as well as increasing the leadership potential of students.

As a result of mastering the discipline , the student must:

To know: the content of the main theories, concepts and modern approaches to the study of the phenomena of influence, leadership, power; the content of the main factors of successful leadership; the phenomenology of team development, features of the formation of management and project teams in an educational organization; ways of optimal use of power; the essence and causes of problems arising in the process of interaction between the head (leader) and subordinates in the educational organization organizations.

Be able to: adequately assess the features of managerial situations, the current state of an educational organization; choose effective ways of personnel management that ensure the achievement of goals and objectives, including those aimed at implementing state policy in the field of education; identify the causes, assess the risks and opportunities of certain features of professional interaction between the head and staff in an educational organization; comprehend their own management practice.

Have skills (gain experience): reflexive assessment of their leadership potential, adequate analysis of the managerial situation, flexible response to problems arising during the interaction of the manager and subordinates.

Агломерацияларды басқару

Управление агломерациями

Agglomerations management

Курстың мақсаты – студенттердің өңірлік билік органдары мен жергілікті өзін-өзі басқару тарапынан агломерацияларды басқару, сондай-ақ оның тиімділігін арттыру бағыттары туралы негізгі теориялық білімді меңгеруі.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

1. Агломерацияларды басқару модельдерін, агломерацияларды басқарудағы негізгі әлемдік үрдістерді, агломерацияларды басқару жөніндегі өңірлік басқару органдары қызметінің бағыттарын білуге тиіс.

2. Агломерацияны ұйымдастыру деңгейі мен жергілікті басқару мен өзін-өзі басқарудың мемлекеттік билік органдарының құзыреті арасында өзара байланыс орната білуі; агломерацияларды дамыту бойынша қабылданатын шаралардың тиімсіздігінің себептерін анықтауы тиіс.

3. Агломерацияны дамыту (қалыптастыру) бойынша басқарудың әртүрлі деңгейлері арасында өкілеттіктерді бөлу дағдыларын меңгеруі тиіс.

Цель курса - овладение студентами основных теоретических знаний об управлении агломерациями со стороны региональных органов власти и местного самоуправления, а также направлениях повышения его эффективности.

В результате освоения дисциплины студент:

1. Должен знать модели управления агломерациями, основные мировые тенденции в управлении агломерациями, направления деятельности органов регионального управления по управлению агломерациями.
2. Должен уметь устанавливать взаимосвязи между уровнем организации агломерации и компетенцией органов государственной власти местного управления и самоуправления; выявлять причины неэффективности принимаемых мер по развитию агломераций.
3. Должен владеть навыками по распределению полномочий между различными уровнями управления по развитию (формированию) агломерации.

The aim of the course - mastering by students the basic theoretical knowledge about the management of agglomerations by regional authorities and local self-government, as well as ways to increase its effectiveness.

As a result of mastering the discipline, the student:

1. Must know the models of agglomeration management, the main global trends in the management of agglomerations, the areas of activity of the regional authorities in the management of agglomerations.
2. Must be able to establish the relationship between the level of organization of the agglomeration and the competence of public authorities, local government and self-government; identify the reasons for the ineffectiveness of the measures taken to develop agglomerations.
3. Must have the skills to distribute powers between different levels of management for the development (formation) of the agglomeration.

Бизнесті бағалау

Оценка бизнеса

Assessment of business

Пәнді оқытудың мақсаты

Бизнесті бағалау саласында теориялық білімді, сондай-ақ кәсіпорынды және оның үлесін бағалаудың практикалық дағдыларын қалыптастыру, әртүрлі меншік нысанындағы кәсіпорындардың құнын басқару жөнінде шешімдер қабылдау үшін қажетті дағдылар мен дағдыларды игеру.

Пәнді игеру нәтижесінде студент:

білуге тиіс: бағалау қызметі саласындағы заңнама және бағалау стандарттары; Бизнесінің бағалау объектісі ретіндегі ерекшелігі және оның құнының түйінді факторлары; құн түрлері, Бизнесінің бағалау мақсаттары және олардың бағалау процесіне әсері; компанияның капиталын және оған қатысу үлестерін бағалау негіздері; капитал түрлері, бизнесті, сыйлықақылар мен жеңілдіктерді бағалау үшін қолданылатын тәсілдер мен әдістер құнына;

істеуі керек: бизнесті бағалауды жүргізу үшін қажетті сыртқы және ішкі ақпаратты жинау, жүйелеу және талдау; макроэкономикалық және салалық талдау нәтижелері бойынша Бизнесінің құнына әсер ететін негізгі көрсеткіштерді бөліп көрсету және бағаланатын бизнеске талдау нәтижелері бойынша қорытындыларды экстраполяциялау; бағалау тұжырымдамасын айқындау кезінде және қалыптастыру процесінде бағаланатын бизнесті қаржылық-экономикалық талдау нәтижелерін ескеру оның құны;

менгеруі тиіс: бизнес құнын қалыптастырумен байланысты негізгі теориялық және практикалық аспектілерді түсіну үшін қажетті категориялық аппаратты; компания туралы макроэкономикалық, салалық және ішкі ақпаратты жинау, оңдеу және талдаудың қазіргі заманғы әдістерін; бизнесті бағалаудың әдіснамалық негіздерін; Бизнесінің бағалау процесінде пайдаланылатын ақпараттық базалармен жұмыс істеу дағдыларын.

Цель курса - формирование теоретических знаний в области оценки бизнеса, а также практических навыков оценки предприятия и его долей, приобретение умений и навыков, необходимых для принятия решений по управлению стоимостью предприятий различных форм собственности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: законодательство в области оценочной деятельности и стандарты оценки; специфику бизнеса как объекта оценки и ключевые факторы его стоимости; виды стоимости, цели оценки бизнеса и их влияние на процесс оценки; основы оценки капитала компании и долей участия в нем; виды капитала, подходы и методы, применяемы для оценки бизнеса, премии и скидки к стоимости;

уметь: собрать, систематизировать и проанализировать внешнюю и внутреннюю информацию, необходимую для проведения оценки бизнеса; по результатам макроэкономического и отраслевого анализа выделить основные показатели, оказывающие влияние на стоимость бизнеса, и экстраполировать выводы по результатам анализа на оцениваемый бизнес; учитывать результаты финансово-экономического анализа оцениваемого бизнеса при определении концепции оценки и в процессе формирования его стоимости;

владеть: категориальным аппаратом, необходимым для понимания базовых теоретических и

практических аспектов, связанных с формированием стоимости бизнеса; современными методами сбора, обработки и анализа макроэкономической, отраслевой и внутренней информации о компании; методологическими основами оценки бизнеса; навыками работы с информационными базами, используемыми в процессе оценки бизнеса.

The aim of the course – formation of theoretical knowledge in the field of business valuation, as well as practical skills in valuing an enterprise and its shares, acquiring the skills necessary to make decisions on managing the value of enterprises of various forms of ownership.

As a result of mastering the discipline, the student:

know: legislation in the field of valuation activities and valuation standards; the specifics of the business as an object of assessment and the key factors of its value; types of value, business valuation purposes and their impact on the valuation process; the basis for assessing the company's capital and shares in it; types of capital, approaches and methods used for business valuation, premiums and discounts to value;

be able to: collect, systematize and analyze external and internal information necessary for business valuation; based on the results of macroeconomic and sectoral analysis, identify the main indicators that affect the value of the business, and extrapolate the conclusions from the results of the analysis to the business being valued; take into account the results of the financial and economic analysis of the business being valued when determining the concept of valuation and in the process of forming its value;

own: the categorical apparatus necessary for understanding the basic theoretical and practical aspects related to the formation of business value; modern methods of collecting, processing and analyzing macroeconomic, industry and internal information about the company; methodological foundations of business valuation; skills in working with information bases used in the business valuation process.

Іскерлік жағдайларды талдау

Анализ деловой ситуаций

Analysis of business situations

Пәнді оқытудың мақсаты - басқарушылық шешімдерді оңтайландыруға, коммуникативтік кедергілерді, кәсіби қызмет пен жеке өмірдің дағдарыстық және қақтығыстық коммуникацияларын болдырмауға және еңсеруге, жеке коммуникативтік мәдениетті қоса алғанда, оң және сенімді байланыстарды орнатуға және дамытуға, нәтижелі қызметке қол жеткізу үшін ұжыммен қарым-қатынас жасауға және серіктестермен келіссөздер жүргізуге мүмкіндік беретін тиімді іскерлік қарым-қатынастың теориялық білімін және қажетті практикалық дағдыларын меңгеру.

Пәнді игеру нәтижесінде студент:

1. Білуге тиіс: пәннің негізгі ұғымдарының және оларды талдауға қазіргі заманғы әдіснамалық тәсілдердің мәнін; іскерлік қарым-қатынастағы коммуникативтік технологиялардың мәні, ерекшеліктері, ерекшелігі және түрлері туралы ғылыми түсініктердің негіздерін; кәсіби қызметтегі вербалды және вербалды емес коммуникациялар теориясын; іскерлік қарым-қатынастың базалық нормаларын; әртүрлі халықтар өкілдерінің әлеуметтік-мәдени ерекшеліктерін, олардың коммуникативтік мәдениетінің ерекшелігін.

2. Жанжал жағдайында әрекет ете білу, коммуникативті кедергілерді жеңу, іскерлік қарым-қатынасқа жағымды әсер етудің психологиялық тетіктерін тиімді қолдану, іскерлік келіссөздерді дайындау және жүргізу.

3. Дағдыларға ие болуы тиіс: манипулятивті және "лас технологияларды" тану және бейтараптандыру, "психологиялық" және "ақпараттық" соғыс тәсілдерін; кәсіби қызметтегі тиімді вербалды және вербалды емес коммуникацияларды; өркениетаралық, мәдениетаралық диалогты; іскерлік қарым-қатынасты Құжаттамалық қамтамасыз етуді ұйымдастыру, іскерлік хат алмасуды іске асыру және телефонмен сөйлесуді жүргізу әдістерін.

Цель курса - овладение теоретическими знаниями и необходимыми практическими навыками эффективного делового общения, позволяющими оптимизировать управленческие решения, предупреждать и преодолевать коммуникативные барьеры, кризисные и конфликтные коммуникации профессиональной деятельности и личной жизни, устанавливать и развивать позитивные и надежные контакты, включая личную коммуникативную культуру, общаться с коллективом для достижения продуктивной деятельности и вести переговоры с партнерами.

В результате освоения дисциплины студент:

1. Должен знать: сущность основных понятий дисциплины и современных методологических подходов к их анализу; основы научных представлений о сущности, особенностях, специфике и видах коммуникативных технологий в деловом общении; теорию вербальных и невербальных коммуникаций в профессиональной деятельности; базовые нормы делового общения; социокультурные особенности представителей разных народов, специфику их коммуникативной культуры.

2. Должен уметь действовать в ситуации конфликта, преодолевать коммуникативные барьеры, эффективно применять психологические механизмы позитивного воздействия на деловое общение, осуществлять подготовку и проведение деловых переговоров.

3. Должен владеть навыками: распознавания и нейтрализации манипулятивных и "грязных технологий", парирования приемов "психологической" и "информационной" войны; эффективных вербальных и невербальных коммуникаций в профессиональной деятельности; междивизиационного, межкультурного диалога; методами организации документационного обеспечения делового общения, реализации деловой переписки и проведения телефонного разговора.

The purpose of studying is the mastering the theoretical knowledge and the necessary practical skills of effective business communication, allowing to optimize management decisions, prevent and overcome communication barriers, crisis and conflict communications of professional activity and personal life, establish and develop positive and reliable contacts, including personal communication culture, communicate with the team to achieve productive activities and negotiate with partners.

As a result of mastering the discipline, the student must:

1. Must know: the essence of the basic concepts of the discipline and modern methodological approaches to their analysis; fundamentals of scientific ideas about the essence, features, specifics and types of communication technologies in business communication; theory of verbal and non-verbal communications in professional activity; basic norms of business communication; sociocultural features of representatives of different peoples, the specifics of their communicative culture.

2. Must be able to act in a conflict situation, overcome communication barriers, effectively apply psychological mechanisms for a positive impact on business communication, prepare and conduct business negotiations.

3. Must possess the skills of: recognizing and neutralizing manipulative and "dirty technologies", parrying the methods of "psychological" and "information" warfare; effective verbal and non-verbal communications in professional activities; intercivilizational, intercultural dialogue; methods of organizing documentary support for business communication, the implementation of business correspondence and a telephone conversation.

Салық есептілігінің электрондық нысандары

Электронные формы налоговой отчетности

Electronic tax reporting forms

Пәнді оқытудың мақсаты студенттердің ұйымдарға салық салу саласындағы қолданбалы білімін тереңдету, салық есебінің теориялық және әдіснамалық негіздерін зерделеу, осы теория мен әдіснаманың практикалық іске асырылуы, сондай-ақ ұйымдардың салық есептілігін қалыптастыру бойынша қазіргі заманғы әдістемелер мен талаптар болып табылады.

Пәнді игеру нәтижесінде студент:

білуге тиіс: салық есебін жүргізу және салық есептілігін қалыптастыру тәртібін айқындайтын заңнамалық және нормативтік-құқықтық актілер; ұйымда салық есебін ұйымдастыру және жүргізу және салық есептілігін қалыптастыру әдістемелері; салық органдарында салық есебін және есептілікті ұйымдастыру негіздері, салық декларациясын қалыптастыруға мүмкіндік беретін арнайы бағдарламалық қамтамасыз ету

істеуі керек: салық есебін жүргізу және салық есептілігін қалыптастыру тәртібін реттейтін заңнама нормаларын қолдану; бюджетке және бюджеттен тыс қорларға аударуға жататын салық базалары мен салық сомаларын есептеу; салық есебінің нысандары мен тіркелімдерін, салық есептеулері мен салық декларацияларын толтыру.

меңгеруі тиіс: салық салу мақсатында ұйымның есеп саясаты элементтерін қалыптастыру дағдылары; салық есебінің тіркелімдерін әзірлеу және толтырудың практикалық дағдылары; салық есептілігі нысандарын-салық есептеулері мен салық декларацияларын толтырудың практикалық дағдылары.

Целью изучения дисциплины является углубление прикладных знаний студентов в области налогообложения организаций, изучение теоретических и методологических основ налогового учета, практического воплощения данной теории и методологии, а также современных методик и требований по формированию налоговой отчетности организаций.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: законодательные и нормативно-правовые акты, определяющие порядок ведения налогового учета и формирования налоговой отчетности; методики организации и ведения налогового учета и формирования налоговой отчетности в организации; основы организации налогового учета и отчетности в налоговых органах, специальные программные обеспечения, которая позволит формировать декларации

уметь: применять нормы законодательства, регулирующие порядок ведения налогового учета и формирования налоговой отчетности; рассчитывать налоговые базы и суммы налогов, подлежащие перечислению в бюджет и во внебюджетные фонды; заполнять формы и регистры налогового учета, налоговые расчеты и налоговые декларации.

владеть: навыками формирования элементов учетной политики организации для целей налогообложения; практическими навыками разработки и заполнения регистров налогового учета; практическими навыками заполнения форм налоговой отчетности -налоговых расчетов и налоговых деклараций.

The purpose of studying the discipline is to deepen students applied knowledge in the field of taxation of organizations, to study the theoretical and methodological foundations of tax accounting, the practical implementation of this theory and methodology, as well as modern methods and requirements for the formation of tax reports of organizations.

As a result of mastering the discipline, the student must:

know: legislative and regulatory legal acts that determine the procedure for tax accounting and tax reporting; methods of organizing and maintaining tax accounting and tax reporting in the organization; the basics of organizing tax accounting and reporting in tax authorities, special software that will allow you to generate declarations

be able to: apply the norms of legislation regulating the procedure for tax accounting and tax reporting; calculate tax bases and amounts of taxes to be transferred to the budget and to extra-budgetary funds; fill out forms and registers of tax accounting, tax calculations and tax returns.

possess: skills in forming elements of an organization's accounting policy for tax purposes; practical skills in developing and filling out tax accounting registers; practical skills in filling out tax reporting forms - tax calculations and tax returns.

Корпоративтік мәдениет және құндылықтар

Корпоративная культура и ценности

Corporate culture and values

Бұл пәнді оқытудың мақсаты-нарықта кәсіпорынның қызмет ету тиімділігі мен бәсекеге қабілеттілігін арттыру мақсатында студенттерде корпоративтік мәдениетті және әлеуметтік жауапкершілікті тиімді басқару бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру.

Пәнді игеру нәтижесінде бакалавр

білуі керек: корпоративтік мәдениетті қалыптастыру, қолдау және өзгертудің негізгі әдістері мен тәсілдерін; ұйым мәдениетін қалыптастыру мен дамытудағы басшылықтың рөлін; "тігінен" және "көлденеңнен" қызметтік өзара қарым-қатынастың этикалық қағидаттарын; "корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік" тұжырымдамасын; іскерлік Хаттама шеңберінде ресми тұлғалармен және іскер серіктестермен коммуникацияның этикалық негіздерін; ұйымның мәдениеттерін қалыптастыру және дамыту жолдарын. және жеке және корпоративтік имиджді оңтайландыру әдістері;

меңгеруі керек: ұйымның имиджін қалыптастыруға корпоративтік мәдениет элементтерінің әсерін талдау; бизнес-ортадағы проблемалық жағдайлардың түрлерін диагностикалау және анықтау;

меңгеруі тиіс: ұйым мәдениетін диагностикалаудың қазіргі заманғы әдістерін; корпоративтік деңгейде әлеуметтік мәселелерді шешу технологияларын; корпоративтік және жеке имиджді қалыптастыру әдістерін; басқару этикасы мәселелерінде бағдарлау дағдыларын.

Цель изучения этой дисциплины — формирование теоретических знаний и практических навыков у студентов по эффективному управлению корпоративной культурой и социальной ответственностью с целью повышения эффективности функционирования и конкурентоспособности предприятия на рынке.

В результате освоения дисциплины бакалавр должен

знать: основные методы и способы формирования, поддержания и изменения корпоративной культуры; роль руководства в становлении и развитии культуры организации; этические принципы служебных взаимоотношений «по вертикали» и «по горизонтали»; концепцию «корпоративной социальной ответственности»; этические основы коммуникации с официальными лицами и деловыми партнерами в рамках делового протокола; пути формирования и методы оптимизации персонального и корпоративного имиджа;

уметь: анализировать воздействие элементов корпоративной культуры на формирование имиджа организации; диагностировать и выявлять типы проблемных ситуаций в бизнессреде;

владеть: современными методами диагностики культуры организации; технологиями решений социальных проблем на корпоративном уровне; методами формирования корпоративного и персонального имиджа; навыками ориентации в вопросах управленческой этики.

The purpose of studying this discipline is the formation of theoretical knowledge and practical skills among students on effective management of corporate culture and social responsibility in order to increase the efficiency of functioning and competitiveness of the enterprise in the market.

As a result of mastering the discipline , the bachelor must

to know: the main methods and methods of formation, maintenance and change of corporate culture; the role of management in the formation and development of the culture of the organization; ethical principles of service relationships "vertically" and "horizontally"; the concept of "corporate social responsibility"; ethical foundations of communication with officials and business partners within the business protocol; ways of formation and methods of optimization of personal and corporate image;

be able to: analyze the impact of elements of corporate culture on the formation of the organization's image; diagnose and identify types of problematic situations in the business environment;

possess: modern methods of diagnosing the culture of the organization; technologies for solving social problems at the corporate level; methods of forming corporate and personal image; orientation skills in matters of management ethics.

Қалалар брендингі

Брендинг городов

City branding

Курстың мақсаты – қалалардың брендинг теориясы саласында білім алу, аумақтық брендтерді құру, басқару және жылжыту технологияларының дағдыларын игеру.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

1. Пәннің ұғымдық-категориялық аппаратын; аумақтық брендинг дамуының негізгі кезеңдерін; бренд сәйкестендіру жүйесі мен жүйесін; аумақтық брендті басқарудың ерекшеліктерін; аумақ ребрендингінің негізгі стратегиялары мен функцияларын; қалалар брендингінің әдіснамасын; брендті енгізудің құралдары мен кезеңдерін және тетіктерін білуі тиіс.

2. Қалалардың брендингінің технологияларында, бағыттары мен функцияларында еркін бағдарлай білуі; кәсіби және тиімді брендингтің әлемдік және отандық үлгілерін талдай білуі; аумақты қабылдауды қалыптастыруы тиіс.

3. Аумақтардың оң қабылдауы мен имиджін қалыптастыру; Қала брендин басқару; қала брендтерін ілгерілету үшін Коммуникациялық стратегия құру дағдыларын меңгеруі тиіс.

Целью курса является получение знаний в области теории брендинга городов, овладение навыками технологической создания, управления и продвижения территориальных брендов.

В результате освоения дисциплины студент:

1. Должен знать понятийно-категориальный аппарат дисциплины; основные этапы развития территориального брендинга; система идентификации и система бренда; особенности управления территориальным брендом; основные стратегии и функции ребрендинга территории; методологию брендинга городов; инструменты и этапы разработки и механизмы внедрения бренда.

2. Должен уметь свободно ориентироваться в технологиях, направлениях и функциях брендинга городов; анализировать мировые и отечественные образцы профессионального и эффективного брендинга; формировать восприятие территории.

3. Должен владеть навыками формирования позитивного восприятия и имиджа территорий; управления брендом города; создания коммуникационной стратегии для продвижения брендов городов.

The aim of the course – obtaining knowledge in the field of city branding theory, mastering the skills of technologies for creating, managing and promoting territorial brands.

As a result of mastering the discipline, the student:

1. Must know the conceptual and categorical apparatus of the discipline; main stages of development of territorial branding; identification system and brand system; features of territorial brand management; main strategies and functions of territory rebranding; city branding methodology; tools and development stages and brand implementation mechanisms.

2. Should be able to navigate freely in technologies, directions and functions of city branding; analyze global and domestic samples of professional and effective branding; form the perception of the territory.

3. Must have the skills to form a positive perception and image of the territories; city brand management; creating a communication strategy to promote city brands.

Логистикалық менеджмент

Логистический менеджмент

Logistics management

Пәннің мақсаты студенттерге толассыз материалдық ағындарды бірыңғай басқару қажеттілігін түсінуді бекіту, білім алушыларды логистикадағы үдерістердің тұтас көрінісіне бағдарлау, болашақ мамандарды көліктік-логистикалық жүйелерді қалыптастыру мен дамытудың ұйымдастырушылық-экономикалық негіздеріне оқыту болып табылады.

Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:

1. білуге тиіс тауар қозғалысының барлық кезеңдерінде тауар ағындарын басқарудың негізгі ережелері мен әдіснамалық негіздері; нарық субъектілерінің өзара іс-қимыл тетіктерінің мазмұны, жеткізу тізбегіне кіретін институттар функцияларының құрамы; логистикалық процесс туралы ақпаратты жинау, өңдеу және талдау тәртібі;

2. кәсіпорындардың қызметіне логистикалық баға бере білу; кәсіпкерлер күштерін қолдану аясын анықтау және тауарлар, ақпарат, қызметтер ағындарын жылжыту үшін нарық институттарының мүмкіндіктерін пайдалану бойынша тиісті экономикалық, құқықтық, ұйымдастырушылық және әлеуметтік ықпал ету құралдарын қолдану

3. тауар қозғалысының тиімді схемаларын әзірлеу техникасын меңгеруі; логистиканың негізгі функционалдық салаларында, яғни көлікте, қойма шаруашылығында, өнімдер мен қорларды өткізуде басқару, жоспарлау, ұйымдастыру дағдыларын алуы; фирма және оның тарату жоспарлары шегінде материалдарды тасымалдау, сақтау бойынша барлық іс-шараларды қамту үшін логистикалық жүйеге жүйелі көзқарас дағдыларын алуы тиіс.

Цель учебной дисциплины заключается в закреплении у студентов понимания необходимости единого управления сквозными материальными потоками, в ориентации обучающихся на целостное видение процессов в логистике, в обучении будущих специалистов организационно-экономическим основам формирования и развития транспортно-логистических систем.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать основные положения и методологические основы управления товарными потоками на всех этапах товародвижения; содержание механизмов взаимодействия субъектов рынка, состав функций институтов, входящих в цепи поставок; порядок сбора, обработки и анализа информации о логистическом процессе;

2. должен уметь производить логистическую оценку деятельности предприятий; определять сферу приложения сил предпринимателей и применять соответствующие экономические, правовые, организационные и социальные инструменты воздействия по поводу использования возможностей институтов рынка для продвижения потоков товаров, информации, услуг

3. должен владеть техникой разработки эффективных схем товародвижения; получить навыки управления, планирования, организации в основных функциональных областях логистики, т. е. транспорте, складском хозяйстве, сбыте продукции и запасов; получить навыки системного подхода к логистической системе, чтобы охватить все мероприятия по перемещению, хранению материалов в пределах фирмы и её распределительных планов.

The purpose of teaching the discipline is to consolidate students' understanding of the need for unified management of end-to-end material flows, to orient students to a holistic vision of processes in logistics, to train future specialists in the organizational and economic foundations of the formation and development of transport and logistics systems.

As a result of mastering the discipline , the student:

1. must know the basic provisions and methodological foundations of commodity flow management at all stages of commodity movement; the content of the mechanisms of interaction of market entities, the composition of the functions of institutions included in the supply chain; the procedure for collecting, processing and analyzing information about the logistics process;

2. must be able to make a logistical assessment of the activities of enterprises; determine the scope of the application of the forces of entrepreneurs and apply appropriate economic, legal, organizational and social instruments of influence on the use of the opportunities of market institutions to promote the flow of goods, information, services

3. must master the technique of developing effective commodity distribution schemes; acquire management, planning, organization skills in the main functional areas of logistics, i.e. transport, warehousing, sales of products and stocks; acquire skills of a systematic approach to the logistics system in order to cover all activities for the movement, storage of materials within the company and its distribution plans.

Қамтамасыз ету жүйесін басқару

Управление цепями поставок

Supply chain management

Пәнді игерудің мақсаты студенттердің жеткізілім тізбегіндегі негізгі бизнес-процестерді интеграциялаудың негізгі ұғымдары мен заңдылықтары туралы тұрақты түсініктерін қалыптастыру, сонымен қатар жеткізілім тізбегін басқарудың озық тұжырымдамалары мен тәсілдерімен танысу болып табылады.

Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:

1. жеткізу тізбегін басқару (БЦП) тұжырымдамасының пайда болу тарихы мен эволюциясын; БЦП мақсаты мен міндеттерін; қазіргі экономикадағы БЦП рөлін; БЦП негізгі ұғымдық аппаратын; SCOR-моделін жобалаудың сипаттамасы мен дәйектілігін; жеткізу тізбегін Стратегиялық жоспарлау мен бақылаудың жалпы аспектілерін; жеткізу тізбегінің тиімділігін бағалау көрсеткіштерінің теңгерімді жүйесін білуі тиіс;

2. жеткізу тізбегінің тиімділігіне талдау жүргізе білу; БЦП тұжырымдамасын енгізуге кедергі келтіретін факторларды анықтау; SCOR-модельді пайдалана отырып жеткізу тізбегіндегі негізгі процестерге талдау жасай білу; жеткізу тізбегінің желілік құрылымының конфигурациясын оңтайландыру; жеткізу тізбегінің тар жерлерін анықтау; жеткізу тізбектерін жоспарлау, бақылау және аудит мақсаттары үшін SCOR-моделін пайдалану; жеткізудің тиімді тетіктерін әзірлеу жеткізу тізбегіндегі қақтығысты жағдайларды болдырмау; фокустық компанияның жеткізушілермен және тұтынушылармен өзара әрекеттесу стратегиясын әзірлеу; жеткізу тізбектерінің сенімділігі мен орнықтылығын бағалау; жеткізу тізбегіндегі әртүрлі интеграция технологияларын

пайдалану кезінде жеткізу тізбегіндегі контрагенттер үшін пайданы айқындау; жеткізу тізбегіндегі тәуекелдер мен оқиғаларды басқаруды жүзеге асыру; жеткізу тізбегіне мониторингті жүзеге асыру;

3. SCOR-модельді пайдалану негізінде жеткізу тізбегі тиімділігінің негізгі көрсеткіштерін есептеу әдістемесін; жеткізу тізбектерінің желілік құрылымының ұтымды конфигурациясын жоспарлау үшін модельдеу және оңтайландыру құралдарын; жеткізу тізбектеріндегі өндірістік және логистикалық қуаттардың оңтайлы орналасуының сандық әдістері мен модельдерін; жеткізу тізбегі тиімділігі көрсеткіштерінің теңгерімді жүйесін құру және енгізу әдістемесін; жеткізу тізбектеріндегі макропроцестерді зерттеу әдістерін меңгеруі тиіс; динамикалық және адаптивті жеткізу тізбектерін құру әдістері; жеткізу тізбектеріндегі логистикалық тәуекелдерді бағалаудың статистикалық әдістері.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов устойчивого понимания основных понятий и закономерностей интеграции ключевых бизнес-процессов в цепях поставок, а также в ознакомлении с передовыми концепциями и подходами к управлению цепями поставок.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать историю возникновения и эволюцию концепции управления цепями поставок (УЦП); цель и задачи УЦП; роль УЦП в современной экономике; основной понятийный аппарат УЦП; характеристику и последовательность проектирования SCOR-модели; общие аспекты стратегического планирования и контроллинга цепей поставок; сбалансированную систему показателей оценки эффективности цепи поставок;

2. должен уметь проводить анализ эффективности цепи поставок; выявлять факторы, препятствующие внедрению концепции УЦП; проводить анализ основных процессов в цепи поставок с использованием SCOR-модели; оптимизировать конфигурацию сетевой структуры цепи поставок; идентифицировать узкие места цепи поставок; использовать SCOR-модель для целей планирования, контроллинга и аудита цепей поставок; разрабатывать эффективные механизмы разрешения конфликтных ситуаций в цепях поставок; разрабатывать стратегии взаимодействия фокусной компании с поставщиками и потребителями; оценивать надежность и устойчивость цепей поставок; определять выгоды для контрагентов цепи поставок при использовании различных технологий интеграции в цепи поставок; осуществлять управление рисками и событиями в цепи поставок; осуществлять мониторинг цепей поставок;

3. должен владеть методикой расчета основных показателей эффективности цепи поставок на основе использования SCOR-модели; инструментами моделирования и оптимизации для планирования рациональной конфигурации сетевой структуры цепей поставок; количественными методами и моделями оптимальной дислокации производственных и логистических мощностей в цепях поставок; методикой построения и внедрения сбалансированной системы показателей эффективности цепи поставок; методами исследования макропроцессов в цепях поставок; методами построения динамичных и адаптивных цепей поставок; основами риск-менеджмента в цепях поставок; статистическими методами оценки логистических рисков в цепях поставок.

The purpose of mastering the discipline is to form students' stable understanding of the basic concepts and patterns of integration of key business processes in supply chains, as well as familiarization with advanced concepts and approaches to supply chain management.

As a result of mastering the discipline , the student:

1. must know the history of the origin and evolution of the supply chain management concept; the purpose and objectives of the SCP; the role of the SCP in the modern economy; the basic conceptual apparatus of the SCP; the characteristics and sequence of the design of the SCOR model; general aspects of strategic planning and controlling supply chains; a balanced system of indicators for evaluating the effectiveness of the supply chain;

2. must be able to analyze the effectiveness of the supply chain; identify factors that hinder the implementation of the concept of the SCP; analyze the main processes in the supply chain using the SCOR model; optimize the configuration of the network structure of the supply chain; identify supply chain bottlenecks; use the SCOR model for planning, controlling and auditing supply chains; develop effective mechanisms for resolving conflict situations in supply chains; develop strategies for the interaction of the focus company with suppliers and consumers; evaluate the reliability and stability of supply chains; determine the benefits for supply chain counterparties when using various supply chain integration technologies; manage risks and events in the supply chain; monitor supply chains;

3. must have a methodology for calculating the main indicators of supply chain efficiency based on the use of the SCOR model; modeling and optimization tools for planning a rational configuration of the network structure of supply chains; quantitative methods and models of optimal dislocation of production and logistics capacities in supply chains; methodology for building and implementing a balanced system of supply chain efficiency indicators; methods for studying macro processes in supply chains; methods of building dynamic and adaptive supply chains; fundamentals of risk management in supply chains; statistical methods for assessing logistics risks in supply chains.

Шығындарды басқару
Управление затратами
Management of objects

Курстың мақсаты – шығындарды басқару саласында теориялық білім мен практикалық дағдылар кешенін қалыптастыру, өнімді өндіру және сату шығындарын қалыптастыру процестерін, олардың алынған нәтижелермен байланысын зерттеу, кәсіпорын қызметінің тиімділігін арттыру мақсатында осы тәуелділікті талдау және реттеу.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

Білуге тиіс: кәсіпорын шығындарын жіктеудің негізгі белгілері; өзіндік құнның әр түрлі түрлері; шығындарды есепке алу және калькуляциялау әдістері; кәсіпорынның жанама шығындарының мазмұны мен құрамы; бюджеттеудің мәні; кәсіпорын шығындарын басқарудың заманауи жүйелері; салық салуды оңтайландырудың мәні; салықтық және бухгалтерлік есеп тұрғысынан шығындардың айырмашылығы.

Істей алу керек: кәсіпорынның шығындарын, шығындары мен шығындарын анықтау; шығындарды кәсіпорынның мақсаттарына сәйкес жіктеу; өнімнің өзіндік құнының калькуляциясын құру; өзіндік құнды әртүрлі әдістермен есептеу; жанама шығындарды анықтау; бюджеттердің атқарылуын талдау; кәсіпорын қызметінде шығындарды басқарудың заманауи жүйелерін пайдалану; өнімді өндіру мен өткізуге шығындарды талдау.

Меңгеруі тиіс: кәсіпорынның шығындарын, шығындарын және шығындарын анықтау әдістерін; өзіндік құнды калькуляциялаудың әртүрлі тәсілдерін; әртүрлі жүйелерді пайдалана отырып шығындарды калькуляциялау алгоритмдерін; жанама шығындарды бөлу әдістерін; бюджеттерді құру әдістемелерін; кәсіпорын шығындарын басқарудың заманауи технологияларын; ауытқуларды факторлық талдау және ресурстарды пайдалануды кешенді бағалау әдістемелерін; пайда салығын оңтайландыру схемаларын.

Цель курса - формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков в области управления затратами, изучение процессов формирования затрат на производство и реализацию продукции, их взаимосвязи с полученными результатам, анализа и регулирования этой зависимости с целью повышения эффективности деятельности предприятия.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные признаки классификации затрат предприятия; различные виды себестоимости; методы учета затрат и калькулирования; содержание и состав косвенных затрат предприятия; сущность бюджетирования; современные системы управления затратами предприятия; сущность оптимизации налогообложения; отличия затрат с точки зрения налогового и бухгалтерского учета.

Уметь: определять расходы, затраты и издержки предприятия; классифицировать затраты в соответствии с целями предприятия; составлять калькуляции себестоимости продукции; рассчитывать себестоимость различными методами; определять косвенные расходы; анализировать исполнение бюджетов; использовать современные системы управления затратами в деятельности предприятия; анализировать затраты на производство и реализацию продукции.

Владеть: методами определения расходов, затрат и издержек предприятия; различными способами калькулирования себестоимости; алгоритмами калькулирования затрат с использованием различных систем; методами распределения косвенных затрат; методиками составления бюджетов; современными технологиями управления затратами предприятия; методиками факторного анализа отклонений и комплексной оценки использования ресурсов; схемами оптимизации налога на прибыль.

The aim of the course – formation of a complex of theoretical knowledge and practical skills in the field of cost management, study of the processes of formation of costs for the production and sale of products, their relationship with the results obtained, analysis and regulation of this dependence in order to increase the efficiency of the enterprise.

As a result of mastering the discipline, the student:

Know: the main features of the classification of enterprise costs; various types of costs; methods of cost accounting and calculation; the content and composition of the indirect costs of the enterprise; essence of budgeting; modern enterprise cost management systems; the essence of tax optimization; differences in costs in terms of tax and accounting.

Be able to: determine the costs, costs and expenses of the enterprise; classify costs in accordance with the objectives of the enterprise; prepare product cost estimates; calculate the cost by various methods; determine indirect costs; analyze the execution of budgets; use modern cost management systems in the activities of the enterprise; analyze the costs of production and sales of products.

Own: methods for determining the costs, costs and expenses of the enterprise; various ways of costing; costing algorithms using various systems; methods of distribution of indirect costs; budgeting methods; modern technologies for enterprise cost management; methods of factor analysis of deviations and a comprehensive assessment of the use of resources; income tax optimization schemes.

Бәсекеге қабілеттілігін басқару
Управление конкурентоспособностью
Management of competitiveness

Курстың мақсаты – нарықтық ортаның өзгеретін жағдайларында тұрақты бәсекелестік артықшылықтарды қалыптастыруға бағытталған кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін кешенді басқару саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

1. Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін қалыптастырудың негізгі заңдылықтарын және оқытылатын пән бойынша тұжырымдамалық аппаратты білуі керек.

2. Бәсекеге қабілеттілік факторларын анықтай білу; бәсекелестерді талдау үшін тиісті ақпаратты табу және пайдалану; кәсіпорынның бәсекелестік стратегиясын әзірлеу; кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін бағалауды жүргізу.

3. Кәсіпорынның бәсекелестік артықшылықтарын анықтау үшін маңызы бар ақпаратты жинау, талдау және бағалау дағдыларын; кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін есептеу әдістемелерін; кәсіпорынның бәсекелестік артықшылықтары мен бәсекелестік стратегияларын қалыптастыру қағидаттарын; кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін басқару жүйесін құру құралдарын және оны жетілдіру тәсілдерін меңгеруі тиіс.

Цель курса - формирование теоретических знаний и практических навыков в области комплексного управления конкурентоспособностью предприятия, нацеленных на формирование устойчивых конкурентных преимуществ в изменяющихся условиях рыночной среды.

В результате освоения дисциплины студент:

1. Должен знать основные закономерности формирования конкурентоспособности предприятия и понятийный аппарат по изучаемой дисциплине.

2. Должен уметь выявлять факторы конкурентоспособности; находить и использовать соответствующую информацию для анализа конкурентов; разрабатывать конкурентную стратегию предприятия; проводить оценку конкурентоспособности предприятия.

3. Должен владеть навыками сбора, анализа и оценки информации, имеющей значение для определения конкурентных преимуществ предприятия; методиками расчета конкурентоспособности предприятия; принципами формирования конкурентных преимуществ и конкурентных стратегий предприятия; инструментами создания системы управления конкурентоспособностью предприятия и способами ее совершенствования.

The aim of the course – formation of theoretical knowledge and practical skills in the field of integrated management of the competitiveness of an enterprise, aimed at creating sustainable competitive advantages in a changing market environment.

As a result of mastering the discipline, the student:

1. Must know the basic patterns of formation of the competitiveness of the enterprise and the conceptual apparatus of the discipline under study.

2. Must be able to identify factors of competitiveness; find and use relevant information for competitor analysis; develop a competitive strategy for the enterprise; assess the competitiveness of the enterprise.

3. Must have the skills to collect, analyze and evaluate information relevant to determining the competitive advantages of the enterprise; methods for calculating the competitiveness of an enterprise; principles of formation of competitive advantages and competitive strategies of the enterprise; tools for creating an enterprise competitiveness management system and ways to improve it.