


АСТАНА
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ
УНИВЕРСИТЕТІ



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
АСТАНА

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан Высшей школы экономики
Международного университета Астана


З.К. Смагулова

«28» мая 2026 г.

ПРОГРАММА СОБЕСЕДОВАНИЯ

для иностранных граждан, поступающих на обучение по ОП высшего и
послевузовского образования,
для поступающих, отслуживших срочную воинскую службу
на бакалавриат и в профильную магистратуру
по группам ОП «В044 Менеджмент и управление», «В046 Финансы,
экономика, банковское и страховое дело», «В091 Туризм», «В047
Маркетинг и реклама», «М070 Экономика», «М072 Менеджмент и
управление»

АСТАНА, 2026 ГОД

Программа собеседования составлена для иностранных граждан, поступающих на обучение по ОП высшего и послевузовского образования, для поступающих, отслуживших срочную воинскую службу на бакалавриат и в магистратуру по группам ОП «В044 Менеджмент и управление», «В046 Финансы, экономика, банковское и страховое дело», «В047 Маркетинг и реклама», «В091 Туризм», «М070 Экономика», «М072 Менеджмент и управление» на основании Типовых правил приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего и послевузовского образования.

Программа собеседования обсуждена на заседании Высшей школы экономики, 2026 год, протокол № 7 от 14.05.2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

	Общие положения	4
1	Цели и задачи прохождения процедуры собеседования	4
2	Перечень вопросов	4
3	Оценка собеседования	7
	Список рекомендуемой литературы	7

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Высшей Школой экономики создается комиссия для проведения собеседования с абитуриентами, количество членов комиссии Школа определяет самостоятельно. Собеседование проходит устно в режиме онлайн, согласно заранее утвержденному графику, где указываются дата, время и место проведения собеседования в университете. В ходе устного собеседования проверяется умение абитуриента анализировать, формулировать собственную позицию и аргументировать ее, а также оценивается соответствие уровневой подготовки для дальнейшего обучения.

Собеседование состоит из двух этапов:

- 1 этап – вопросы общего характера (личностно-ориентированные);
- 2 этап – вопросы о базовых знаниях экономики, управления и предпринимательства (профессионально-ориентированные).

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОЦЕДУРЫ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Цель проведения собеседования определить уровень знаний, умений излагать мысли ясно и аргументировано, а также выявить аналитические способности, креативное мышление, необходимые в дальнейшем для обучения.

Задачи:

- знакомство с абитуриентом, оценка его потенциала;
- оценка умений абитуриента представлять себя, собственную позицию и аргументировать ее;
- оценка уровня подготовки на момент собеседования в соответствии с профилем образовательной программы.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ

ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В БАКАЛАВРИАТ

1 этап – Вопросы общего характера (личностно-ориентированные)

1. Почему вы выбрали именно наш университет?
2. Почему вы выбрали именно эту образовательную программу?
3. Каковы ваши академические и карьерные цели?
4. Как наш университет и образовательная программа помогут вам в достижении этих целей?
5. Почему нам стоит принять на учебу именно вас?
6. Есть ли у вас практический опыт по выбранной специальности?
7. На каких дополнительных курсах или программах вы учились ранее?
8. Есть ли у вас достижения, которыми вы гордитесь?
9. Каковы ваши сильные стороны?

10. Каковы ваши слабые стороны?
11. Что вы считаете своим главным достижением в жизни на данный момент?
12. Вы одиночка или любите работать в команде?
13. Какую роль вы обычно принимаете на себя в коллективе/команде?
14. Какую роль вы предпочитаете выполнять во время командной работы над тем или иным проектом?
15. Каковы ваши основные интересы?
16. Чем вы увлекаетесь и планируете заниматься в ближайшее время, помимо учебы?
17. Кем вы видите себя через 10 лет?
18. Каким образом вы собираетесь развивать свою карьеру в выбранном направлении?
19. Планируете ли вы учиться дальше после окончания образовательной программы, на которую поступаете?
20. Каковы ваши жизненные ценности?

2 этап – Вопросы о базовых знаниях экономики, управления и предпринимательства (профессионально-ориентированные)

1. Личностные качества современного человека
2. Как Вы понимаете термин «креативное мышление», как его развивать?
3. Роль и значение эмоционального интеллекта в современном мире
4. Понятие «стресс менеджмент»
5. Управление деньгами: основные правила
6. Роль инвестирования в туристической деятельности
7. Ваше понимание современных проблем общества: кредитные долги и букмекерские конторы
8. Ваше понимание современных проблем общества: игровые клубы и кибербуллинг
9. Что такое питчинг, виды питчинга и применение
10. Понятие «командообразование» и роль команды
11. Что такое бизнес планирование
12. Что Вы знаете о стартап движении в Казахстане
13. Как Вы понимаете термин «маркетинг»
14. Что такое каналы коммуникаций
15. Управление собственными ресурсами
16. Как вы понимаете термины «Экономика», «Управление» и «Туризм»
17. Что означает личные финансы. Формирование личного бюджета.
18. Значение предпринимательства в современном мире
19. Личностные качества предпринимателя
20. Понятие «предпринимательский риск»

ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ

1 этап – Вопросы общего характера (лично-ориентированные)

1. Почему вы выбрали именно наш университет?
2. Почему вы выбрали именно эту образовательную программу?
3. Каковы ваши академические и карьерные цели?
4. Как наш университет и образовательная программа помогут вам в достижении этих целей?
5. Почему нам стоит принять на учебу именно вас?
6. На каких дополнительных курсах или программах вы учились ранее?
7. Есть ли у вас опыт работы?
8. Есть ли у вас достижения, которыми вы гордитесь?
9. Каковы ваши сильные и слабые стороны?
10. Что вы считаете своим главным достижением в жизни на данный момент?
11. Есть ли у Вас научные публикации? Где Вы принимали участие?
12. Какую роль вы обычно принимаете на себя в коллективе/команде?
13. Какую роль вы предпочитаете выполнять во время командной работы над тем или иным проектом?
14. Каковы ваши основные интересы?
15. Чем вы увлекаетесь и планируете заниматься в ближайшее время, помимо учебы в магистратуре?
16. Если Вы поступите в магистратуру, какой вклад Вы внесете в развитие нашей школы?
17. Если Вы поступите в магистратуру, как Вы будете взаимодействовать с научным руководителем?
18. Кем вы видите себя через 10 лет?
19. Каким образом вы собираетесь развивать свою дальнейшую карьеру в выбранном направлении?
20. Планируете ли вы учиться дальше после магистратуры?

2 этап – Вопросы в сфере управления и экономики (профессионально-ориентированные)

1. Личностные качества современного человека
2. Креативное мышление, как его развивать
3. Роль и значение эмоционального интеллекта в современном мире
4. Стресс менеджмент, тенденций в современных условиях
5. Управление деньгами: основные правила
6. Ваше понимание современных проблем общества: кредитные долги и букмекерские конторы

7. Ваше понимание современных проблем общества: игровые клубы и кибербуллинг
8. Питчинг, его виды, применение в практической деятельности
9. Роль и значение формирования команды
10. Бизнес планирование, понимание и значимость
11. Что Вы знаете о стартап движении в Казахстане
12. Каналы коммуникаций, их роль в деятельности организаций
13. Как вы понимаете термины «Экономика» и «Управление»
14. Что означает личные финансы. Формирование личного бюджета.
15. Значение предпринимательства в современном мире
16. Личностные качества предпринимателя
17. Предпринимательский риск: понятие и пути решения
18. Управление научной деятельностью
19. Навыки, необходимые в современном мире
20. Современные тренды в науке и образовании

3. ОЦЕНКА СОБЕСЕДОВАНИЯ

При оценке ответов на процедуре собеседования учитываются:

- 1) открытость и активная жизненная позиция
- 2) навыки самостоятельности и креативность мышления
- 3) соответствие нормам культуры речи
- 4) полнота ответа
- 5) логичность и последовательность изложения информации

Абитуриент проходит собеседование если:

- даны полные, развернутые ответы на вопросы
- ответы изложены логично и последовательно, не требуют дополнительных пояснений
- соблюдены нормы культуры речи
-

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мескон М.Х. и др. Основы менеджмента /Пер.с англ. - М.: Дело, 2016. – 167с.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга/ Ф. Котлер. - М.: Прогресс, 2017. – 912 с.
3. Семенов А.К., Набоков В.И. Основы менеджмента. -М.: «Дашков и К», 2016 - 206с.
4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. - М.: Гардарина, 2016. – 157 с.
5. Герчикова И.Н. Менеджмент. - М.: Банки-Биржи, 4ое изд. 2017 - 285 с.
6. Бердалиев К.Б. и др. Основы менеджмента. - Алматы: КазГАУ, 2015. – 165 с.
7. Основы предпринимательства и бизнеса. Учебник для 11 классов. Дүйсенханов Е., Щеглов С., Ханин Д., Сейтенова А., 2019г.