

**АСТАНА
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ
УНИВЕРСИТЕТІ**



**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
АСТАНА**

«УТВЕРЖДАЮ»
Председатель приемной комиссии
Международного Университета Астана
Ирсалиев С.А.
«30» мая 2025 г.

ПРОГРАММА

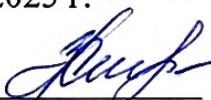
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

**ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
7M04114 «СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»
ЕМВА
(1 ГОД ОБУЧЕНИЯ)**

АСТАНА, 2025 ГОД

Программа вступительного экзамена составлена на основании типовых правил приема на обучение в организациях, реализующих образовательные программы высшего и послевузовского образования, приказ МОН РК от 31.10.2018 года № 600 (с изменениями и дополнениями № 29 от 26 января 2023г.) и Правил приема на обучение в Международный университет Астана, утвержденных президентом университета, 2025 г.

Программа вступительного экзамена обсуждена на заседании Высшей школы экономики, протокол № 7 от 08.05.2025 г.

Декан Высшей школы экономики  З.К. Смагулова

Программа вступительного экзамена рекомендована к утверждению Ученым советом университета протокол № 5 от 28 мая 2025 г.

Первый вице-президент  А.Б. Мырзагалиева

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Цель вступительного экзамена по специальности

Цель вступительного экзамена: определить уровень знаний, умений излагать мысли ясно и аргументировано, а также выявить аналитические способности, необходимые для обучения по образовательной программе EMBA и получения академической степени магистр делового администрирования по образовательной программе 7M04114 «Социальное предпринимательство».

2. Требование к уровню подготовки поступающего

Поступающие на образовательную программу EMBA должны продемонстрировать следующие ключевые компетенции:

- **иметь представление:** о современных тенденциях в развитии социального бизнеса; современном состоянии экономической, политической, правовой среды социального предпринимательства; об основах организации предпринимательской деятельности; сущности бизнес-планирования;

- **знать:** основные движущие силы изменения структуры экономики; особенности и правила ведения социального бизнеса;

- **уметь:** использовать информационные и компьютерные технологии в сфере профессиональной деятельности; разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; проводить анализ хозяйственной деятельности компании; применять на практике новые подходы к организации бизнеса; креативно мыслить и творчески подходить к решению проблем и ситуаций;

- **иметь навыки:** управления в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач; решения стандартных и профессиональных задач; анализа и решения практических проблем в организации и управлении экономической деятельностью компании; исследования проблем в области предпринимательства и маркетинга и использовать полученные результаты для совершенствования деятельности компании; профессионального общения и межкультурной коммуникации; ораторского искусства, правильного и логичного оформления своих мыслей в устной и письменной форме; расширения и углубления знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности;

- **должны быть компетентным:** в области современных проблем управления и экономики; в организации и ведении бизнеса; в способах обеспечения постоянного обновления знаний, расширения профессиональных навыков и умений;

3. Порядок проведения экзамена

Вступительный экзамен по образовательной программе EMBA сдается по билетам и состоит из двух частей.

Первая часть представляет собой определение уровня теоретической

подготовки поступающих по двум дисциплинам: основы предпринимательства, основы экономической теории (два вопроса в билете).

Вторая часть (3 вопрос в билете) – написание эссе на тему «Цель поступления, перспективы профессионального развития», в этой части поступающий должен определить свои приоритеты в области управления, обуславливающие его желание обучаться на программе EMBA. К экзамену допускаются лица, подавшие документы в приемную комиссию Международного университета Астана в установленные сроки и в соответствии с правилами приема.

4. Критерии оценок:

При оценке ответа на экзамене учитывается:

- 1) полнота ответа
- 2) достоверность содержания
- 3) логичность и последовательность изложения
- 4) соответствие нормам культуры речи.

Согласно кредитной технологии, знания оцениваются по следующей системе:

Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент баллов	Процентное содержание	Оценка по традиционной системе
A	4,0	95-100	отлично
A-	3,67	90-94	
B+	3,33	85-89	хорошо
B	3,0	80-84	
B-	2,67	75-79	
C+	2,33	70-74	Удовлетворительно
C	2,0	65-69	
C-	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	
D	1,0	50-54	Неудовлетворительно
FX	0,5	25-49	
F	0	0-24	

Оценка «отлично» (95–100 баллов):

- Даны полные, развернутые ответы на вопросы.
- Показано глубокое знание предмета и умение применять знания при ответе.
- Ответ изложен логично и последовательно, не требует дополнительных пояснений.
- Соблюдены нормы культуры речи.

Оценка «отлично» (90–94 баллов):

- Даны систематизированные и последовательные ответы на вопросы.
- Показано глубокое знание предмета и умение применять знания при

ответе.

– Ответ изложен логично и последовательно, не требует дополнительных пояснений.

– Соблюдены нормы культуры речи.

Оценка «хорошо» (80–89 баллов):

– Даны систематизированные и последовательные ответы на вопросы.

– Содержание в основном достоверно, но имеются единичные фактические неточности.

– Ответ изложен логично и последовательно, не требует дополнительных пояснений.

– В основном соблюдены нормы культуры речи.

Оценка «хорошо» (70–79 баллов):

– Даны систематизированные и последовательные ответы на вопросы.

– Содержание в основном достоверно, но имеются единичные фактические неточности.

– Допущено 1-2 нарушения последовательности изложения.

– В основном соблюдены нормы культуры речи.

Оценка «удовлетворительно» (65–69 баллов):

– Даны в целом верные, но односторонние или недостаточно полные ответы на вопросы.

– Содержание в основном достоверно, но имеются единичные фактические неточности.

– Допущено 1-2 нарушения последовательности изложения.

– В основном соблюдены нормы культуры речи.

Оценка «удовлетворительно» (60–64 баллов):

– Даны в целом верные, но односторонние или недостаточно полные ответы на вопросы.

– Содержание ответов достоверно в главном, но имеется до 4-х фактических неточностей.

– Допущено 1-2 нарушения последовательности изложения.

– В основном соблюдены нормы культуры речи.

Оценка «удовлетворительно» (55–59 баллов):

– Даны в целом верные, но односторонние или недостаточно полные ответы на вопросы.

– Содержание ответов достоверно в главном, но имеется до 4-х фактических неточностей.

– Допущены серьезные нарушения последовательности изложения.

– В основном соблюдены нормы культуры речи.

Оценка «удовлетворительно» (50–54 баллов):

- Даны в целом верные, но односторонние или недостаточно полные ответы на вопросы.
- Содержание ответов достоверно в основном, но имеется до 4-х фактических неточностей.
- Допущены серьезные нарушения последовательности изложения.
- Имеются нарушения норм культуры речи.

Оценка «неудовлетворительно» (0–49 баллов):

- Ответ не представляет собой определенной системы знаний по предмету.
- Допущено более 4-х фактических неточностей.
- Нарушена последовательность изложения мыслей.
- Грубо нарушены нормы культуры речи.

Политика выставления оценок опирается на объективный принцип. Предусматривается понижение или повышение оценок.

Вопросы вступительного экзамена

Первая часть

Основы предпринимательства

1. Сущность и роль предпринимательства в экономике.
2. Концепция предпринимательства. Функции и типы предпринимательской деятельности.
3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
4. Роль предпринимательства в рыночной экономике.
5. Основные этапы организации предпринимательской деятельности.
6. Личностные качества предпринимателя.
7. Лидер и предприниматель, ключевые характеристики.
8. Роль некоммерческих организаций в социально-экономической среде.
9. Планирование предпринимательской деятельности.
10. Маркетинг в предпринимательской деятельности.
11. Инвестиций, их виды, структура и источники.
12. Понятие и сущность социального предпринимательства.
13. Франчайзинг как форма организации предпринимательства.
14. Создание собственного предприятия, риски и преимущества.
15. Структура бизнес плана.
16. Характеристика основных разделов бизнес-плана.
17. Государственные программы поддержки предпринимательства в РК.

18. Развитие современных институтов поддержки предпринимательства: бизнес-инкубаторы, индустриальные зоны, технопарки и другие.
19. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
20. Основные технико-экономические показатели предприятия.
21. Ключевые финансовые показатели для бизнеса.
22. Современные подходы к управлению бизнесом.
23. Финансовый план в бизнес-плане.
24. Понятие и сущность предпринимательских рисков.
25. Основные функции менеджмента.
26. Управление проектами в сфере предпринимательской деятельности.
27. Справедливость и эффективность в социальном бизнесе.
28. Роль лидера и формирование команды в социальном бизнесе.
29. Принятие управленческих решений, их виды и значение.
30. Инструменты государственной поддержки предпринимательской деятельности.

Основы экономической теории

1. Экономические потребности и блага. Ресурсы (факторы производства) и доходы от их использования.
2. Понятие альтернативной стоимости при экономическом выборе.
3. Кривая производственных возможностей (КПВ).
4. Основные вопросы экономики и типы экономических систем.
5. Спрос: объем спроса, кривая спроса, неценовые факторы спроса и их влияние на спрос. Индивидуальный и рыночный спрос.
6. Предложение: объем предложения, кривая предложения, неценовые факторы предложения и их влияние на предложение. Предложение фирмы и рыночное предложение.
7. Понятие эластичности. Виды эластичности спроса. Связь эластичности спроса по цене и выручки продавца. Эластичность предложения по цене.
8. Понятие фирмы в экономической теории. Производственная функция. Краткосрочный и долгосрочный периоды производства.
9. Затраты фирмы: бухгалтерские и экономические. Выручка и прибыль фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
10. Совершенная конкуренция: сущность и основные признаки.
11. Монополия: сущность и признаки рынка монополии.
12. Монополистическая конкуренция: сущность и основные признаки.
13. Олигополия: сущность и основные признаки.
14. Макроэкономические агенты и макроэкономические рынки.
15. Система национальных счетов.
16. Понятие валового внутреннего продукта (ВВП).
17. Понятие валового национального продукта (ВНП).
18. Методы расчета ВВП.

19. Чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход (НД), личный доход (ЛД), личный располагаемый доход.
20. Номинальный и реальный ВВП.
21. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен (ИПЦ).
22. Экономический рост: понятие, факторы и типы.
23. Экономический цикл и его фазы, виды экономических циклов.
24. Сущность занятости и безработицы. Виды безработицы. Естественный уровень безработицы.
25. Показатель уровня безработицы.
26. Инфляция: понятие и виды.
27. Банковская система: ее структура и функции банков.
28. Кредитно - денежная политика и ее инструменты.
29. Государственный бюджет. Виды расходов и доходов государства.
30. Фискальная политика и ее виды.

Вторая часть

Написание эссе на тему «Цель поступления, перспективы профессионального развития» (Ваши приоритеты в области социального предпринимательства, обуславливающие желание обучаться на программе EMBA).

Эссе - это сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу. Цель эссе состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей. Структура эссе обычно включает в себя вступление, основная часть с аргументами, заключение. Объем не более 1 стр.

Список рекомендуемой литературы:

1. Сейдахметов А.С., Елшикбаев К.Ж. Предпринимательство. Учебное пособие. Алматы: Экономика. 2010- 301 с.
2. Предпринимательство. учебник/ В.Я. Горфинкель, В.Б. Поляк. В.А. Швандар. М. ЮНИТИ - ДАНА, 2016 г.
3. Frederick, H., O Comor. A., Kuratko, D.F. (2013). Entrepreneurship: Theory. Process. Practic. 3rd Edition. Cengage Learning (University Otago. New Zealand)
4. Entrepreneurship Reading: Financing Entrepreneurship Ventures, Review Qustions, William R.Kerr Ramana Nanda: James mcOuade. Published Nov 17.2014 (Harvard Basiness School)
5. Entrepreneurship Theory and Practic
6. Айдарханов М. Основы экономической теории. Учебник. М.: Фолиант. 2017. 432 с.

7. Иохин В. Я. Экономическая теория. Учебник для академического бакалавриата. М.: Юрайт. 2017. 354 с.
8. Казначевская Г. Б. Основы экономической теории. Учебное пособие. М.: Феникс. 2020. 384 с.

Дополнительная литература

1. Кошанов А.К. Мухамеджанов Б.Г. Бектемисова С.Т. Формирование частного предпринимательства в условиях перехода к рынку. -Алматы, 2014.
2. Кантарбаева А.К. Предпринимательство: институционально-эволюционный подход. - Алматы: Раритет, 2015.
3. Предпринимательство в Республике Казахстан. Окаев К.О., Смагулова Н.Т. и др.- Алматы: Экономика. 2013.
4. Г. Абадан. Бизнес по любви или как создать стартап в Казахстане/ Алматы. 2019.-408 с.
5. Поликарпова Т. И. Экономическая теория. Учебник и практикум для бакалавриата и специалитета. М.: Юрайт. 2019. 254 с.
6. Лобачева Е. Н. [и др.] Основы экономической теории. Учебник для СПО. М.: Юрайт. 2019. 540 с.