

**АСТАНА
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ
УНИВЕРСИТЕТІ**



**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
АСТАНА**

«УТВЕРЖДАЮ»

**Декан Высшей школы экономики
Международного университета Астана**

З.К. Смагулова

«28» мая 2025 г.



ПРОГРАММА СОБЕСЕДОВАНИЯ

для иностранных граждан, поступающих на обучение по ОП высшего и
послевузовского образования,
для поступающих, отслуживших срочную воинскую службу
на бакалавриат и в профильную магистратуру
по группам ОП «В044 Менеджмент и управление», «В046 Финансы,
экономика, банковское и страховое дело», «В047 Маркетинг и реклама»,
«М070 Экономика», «М072 Менеджмент и управление»

АСТАНА, 2025 ГОД

Программа собеседования составлена для иностранных граждан, поступающих на обучение по ОП высшего и послевузовского образования, для поступающих, отслуживших срочную воинскую службу на бакалавриат и в магистратуру по группам ОП «В044 Менеджмент и управление», «В046 Финансы, экономика, банковское и страховое дело», «В047 Маркетинг и реклама», «М070 Экономика», «М072 Менеджмент и управление» на основании Типовых правил приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего и послевузовского образования.

Программа собеседования обсуждена на заседании Высшей школы экономики, 2025 год, протокол № 7 от 08.05.2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

	Общие положения	4
1	Цели и задачи прохождения процедуры собеседования	4
2	Перечень вопросов	4
3	Оценка собеседования	7
	Список рекомендуемой литературы	7

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Высшей Школой экономики создается комиссия для проведения собеседования с абитуриентами, количество членов комиссии Школа определяет самостоятельно. Собеседование проходит устно в режиме офлайн, согласно заранее утвержденному графику, где указываются дата, время и место проведения собеседования в университете. В ходе устного собеседования проверяется умение абитуриента анализировать, формулировать собственную позицию и аргументировать ее, а также оценивается соответствие уровневой подготовки для дальнейшего обучения.

Собеседование состоит из двух этапов:

- 1 этап – вопросы общего характера (личностно-ориентированные);
- 2 этап – вопросы о базовых знаниях экономики, управления и предпринимательства (профессионально-ориентированные).

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОЦЕДУРЫ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Цель проведения собеседования определить уровень знаний, умений излагать мысли ясно и аргументировано, а также выявить аналитические способности, креативное мышление, необходимые в дальнейшем для обучения.

Задачи:

- знакомство с абитуриентом, оценка его потенциала;
- оценка умений абитуриента представлять себя, собственную позицию и аргументировать ее;
- оценка уровня подготовки на момент собеседования в соответствии с профилем образовательной программы.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ

ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В БАКАЛАВРИАТ

1 этап – Вопросы общего характера (личностно-ориентированные)

1. Почему вы выбрали именно наш университет?
2. Почему вы выбрали именно эту образовательную программу?
3. Каковы ваши академические и карьерные цели?
4. Как наш университет и образовательная программа помогут вам в достижении этих целей?
5. Почему нам стоит принять на учебу именно вас?
6. Есть ли у вас практический опыт по выбранной специальности?
7. На каких дополнительных курсах или программах вы учились ранее?

8. Есть ли у вас достижения, которыми вы гордитесь?
9. Каковы ваши сильные стороны?
10. Каковы ваши слабые стороны?
11. Что вы считаете своим главным достижением в жизни на данный момент?
12. Вы одиночка или любите работать в команде?
13. Какую роль вы обычно принимаете на себя в коллективе/команде?
14. Какую роль вы предпочитаете выполнять во время командной работы над тем или иным проектом?
15. Каковы ваши основные интересы?
16. Чем вы увлекаетесь и планируете заниматься в ближайшее время, помимо учебы?
17. Кем вы видите себя через 10 лет?
18. Каким образом вы собираетесь развивать свою карьеру в выбранном направлении?
19. Планируете ли вы учиться дальше после окончания образовательной программы, на которую поступаете?
20. Каковы ваши жизненные ценности?

2 этап – Вопросы о базовых знаниях экономики, управления и предпринимательства (профессионально-ориентированные)

1. Личностные качества современного человека
2. Как Вы понимаете термин «креативное мышление», как его развивать?
3. Роль и значение эмоционального интеллекта в современном мире
4. Понятие «стресс менеджмент»
5. Управление деньгами: основные правила
6. Роль инвестирования и накопления
7. Ваше понимание современных проблем общества: кредитные долги и букмекерские конторы
8. Ваше понимание современных проблем общества: игровые клубы и кибербуллинг
9. Что такое питчинг, виды питчинга и применение
10. Понятие «командообразование» и роль команды
11. Что такое бизнес планирование
12. Что Вы знаете о стартап движении в Казахстане
13. Как Вы понимаете термин «маркетинг»
14. Что такое каналы коммуникаций
15. Управление собственными ресурсами
16. Как вы понимаете термины «Экономика» и «Управление»
17. Что означает личные финансы. Формирование личного бюджета.
18. Значение предпринимательства в современном мире

19. Личностные качества предпринимателя
20. Понятие «предпринимательский риск»

ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ

1 этап – Вопросы общего характера (лично-ориентированные)

1. Почему вы выбрали именно наш университет?
2. Почему вы выбрали именно эту образовательную программу?
3. Каковы ваши академические и карьерные цели?
4. Как наш университет и образовательная программа помогут вам в достижении этих целей?
5. Почему нам стоит принять на учебу именно вас?
6. На каких дополнительных курсах или программах вы учились ранее?
7. Есть ли у вас опыт работы?
8. Есть ли у вас достижения, которыми вы гордитесь?
9. Каковы ваши сильные и слабые стороны?
10. Что вы считаете своим главным достижением в жизни на данный момент?
11. Есть ли у Вас научные публикации? Где Вы принимали участие?
12. Какую роль вы обычно принимаете на себя в коллективе/команде?
13. Какую роль вы предпочитаете выполнять во время командной работы над тем или иным проектом?
14. Каковы ваши основные интересы?
15. Чем вы увлекаетесь и планируете заниматься в ближайшее время, помимо учебы в магистратуре?
16. Если Вы поступите в магистратуру, какой вклад Вы внесете в развитие нашей школы?
17. Если Вы поступите в магистратуру, как Вы будете взаимодействовать с научным руководителем?
18. Кем вы видите себя через 10 лет?
19. Каким образом вы собираетесь развивать свою дальнейшую карьеру в выбранном направлении?
20. Планируете ли вы учиться дальше после магистратуры?

2 этап – Вопросы в сфере управления и экономики (профессионально-ориентированные)

1. Личностные качества современного человека
2. Креативное мышление, как его развивать
3. Роль и значение эмоционального интеллекта в современном мире
4. Стресс менеджмент, тенденций в современных условиях
5. Управление деньгами: основные правила

6. Ваше понимание современных проблем общества: кредитные долги и букмекерские конторы
7. Ваше понимание современных проблем общества: игровые клубы и кибербуллинг
8. Питчинг, его виды, применение в практической деятельности
9. Роль и значение формирования команды
10. Бизнес планирование, понимание и значимость
11. Что Вы знаете о стартап движении в Казахстане
12. Каналы коммуникаций, их роль в деятельности организаций
13. Как вы понимаете термины «Экономика» и «Управление»
14. Что означает личные финансы. Формирование личного бюджета.
15. Значение предпринимательства в современном мире
16. Личностные качества предпринимателя
17. Предпринимательский риск: понятие и пути решения
18. Управление научной деятельностью
19. Навыки, необходимые в современном мире
20. Современные тренды в науке и образовании

3. ОЦЕНКА СОБЕСЕДОВАНИЯ

При оценке ответов на процедуре собеседования учитываются:

- 1) открытость и активная жизненная позиция
- 2) навыки самостоятельности и креативность мышления
- 3) соответствие нормам культуры речи
- 4) полнота ответа
- 5) логичность и последовательность изложения информации

Абитуриент проходит собеседование если:

- даны полные, развернутые ответы на вопросы
- ответы изложены логично и последовательно, не требуют дополнительных пояснений
- соблюдены нормы культуры речи

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мескон М.Х. и др. Основы менеджмента /Пер.с англ. - М.: Дело, 2016. – 167с.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга/ Ф. Котлер. - М.: Прогресс, 2017. – 912 с.
3. Семенов А.К., Набоков В.И. Основы менеджмента. -М.: «Дашков и К», 2016 - 206с.
4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. - М.: Гардарина, 2016. – 157 с.
5. Герчикова И.Н. Менеджмент. - М.: Банки-Биржи, 4ое изд. 2017 - 285 с.
6. Бердалиев К.Б. и др. Основы менеджмента. - Алматы: КазГАУ, 2015.

– 165 с.

7. Основы предпринимательства и бизнеса. Учебник для 11 классов.
Дүйсенханов Е., Щеглов С., Ханин Д., Сейтенова А., 2019г.