

АСТАНА
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ
УНИВЕРСИТЕТІ



ASTANA
INTERNATIONAL
UNIVERSITY

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
АСТАНА

«УТВЕРЖДАЮ»

Первый Вице-президент
Международного университета
Астана

Мырзагалиева А.Б.



(подпись)

« 31 » 03 2025г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА
НАУЧНЫХ РАБОТ «ЗЕЛЁНАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ
КЛИМАТИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»**

Астана 2025г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Организатор конкурса – Высшая школа экономики (ВШЭ) Международного университета Астана (AIU).

1.2 Конкурс проводится в соответствии с настоящим Положением.

1.3 Статус конкурса – международный.

1.4 Оргкомитет имеет право привлекать компании, ассоциации и другие юридические лица в качестве партнеров (спонсоров) для проведения конкурса и предоставления участникам дополнительных возможностей для профессионального роста.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Цель конкурса – стимулирование научных исследований, направленных на развитие зелёной экономики и устойчивого развития в условиях глобальных экологических вызовов.

Задачи:

- распространение знаний о зелёной экономике среди обучающейся молодежи;
- популяризация принципов и практик зелёной экономики;
- формирование ответственного отношения к природным ресурсам;
- развитие научных исследований в области устойчивого развития, экологии и ESG-инициатив;
- выявление и поддержка инновационных решений в области природоохранных технологий;
- развитие международного сотрудничества в сфере зелёной экономики;
- стимулирование инновационных решений и разработок в сфере зелёных технологий;
- содействие внедрению устойчивых технологий в экономику.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1 К участию приглашаются студенты, магистранты и докторанты высших учебных заведений, занимающиеся научными исследованиями и проектами в области экономики, экологии, управления, технологий и смежных дисциплин, стремящиеся представить свои исследования, проекты и инициативы, направленные на развитие зелёных технологий и экологически устойчивых решений.

3.2 Участие в конкурсе может быть, как индивидуальным, так и в составе группы (не более 3 человек).

3.3 Для участия необходимо подать заявку установленного образца, приложив конкурсную работу, выполненную в соответствии с требованиями конкурса (Приложение 1).

3.4 Уведомление (оповещение) участников конкурса о новостях, организационных изменениях, результатах и другой информации, касающейся конкурса, осуществляется посредством одного из следующих каналов:

- размещения данных на официальном сайте Astana International University в открытом доступе и инстаграм Высшей школы экономики;
- направления на адрес электронной почты, указанный участником конкурса при регистрации.

4. ФОРМЫ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

4.1 Работы могут быть представлены в следующих форматах:

- научное эссе (3-5 страниц);
- презентация (15-20 слайдов);

- аналитическое исследование (до 10 страниц);
- видеоролик (до 5 минут) с презентацией научного проекта.

4.2 Работа на конкурс может быть представлена по одному тематическому направлению согласно п.5 Положения как в индивидуальной, так и коллективной (не более 3 соавторов) формах.

5. ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРСА

5.1 **Климатическая адаптация и устойчивое развитие:** разработка стратегий смягчения последствий изменения климата, использование возобновляемых источников энергии.

5.2 **Экономика замкнутого цикла:** переработка отходов, минимизация использования не возобновляемых ресурсов, развитие технологий вторичного использования материалов.

5.3 **ESG-стандарты и корпоративная ответственность:** интеграция принципов ESG в бизнес-модели, устойчивое развитие компаний, нефинансовая отчетность.

5.4 **Устойчивые городские экосистемы:** экотранспорт, «умные» города, энергоэффективная архитектура и строительство.

5.5 **Биотехнологии и экотехнологии:** разработка новых подходов к охране окружающей среды, биоразлагаемые материалы, инновационные методы очистки воды и воздуха.

5.6 **Государственная политика и зелёная экономика:** роль международных соглашений и национальных стратегий, механизмы государственного регулирования и поддержки устойчивого развития.

6. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1 Конкурс проводится с 1 апреля по 30 апреля текущего года.

6.2 Регистрация (подача заявки) и отправка конкурсной работы в электронном виде на адрес электронной почты greenschoolaiu@bk.ru с 1 апреля по 20 апреля.

6.3 Оценка работ Жюри конкурса - с 21 апреля по 27 апреля.

6.4 Подведение итогов и объявление результатов конкурса - 28-29 апреля.

6.5 Информация об итогах Конкурса будет размещена на официальном сайте Astana International University и в инстаграм Высшей школы экономики, наградные документы и сертификаты об участии в электронном виде будут направлены организаторами в течение 7 дней после результатов Конкурса.

7. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА КОНКУРСА

7.1 В целях общего руководства конкурсом, проведения его мероприятий на качественном организационном уровне, а также обеспечения согласованных действий и выработки единых подходов, необходимых для организации конкурса, создается организационный комитет конкурса (далее – Оргкомитет).

7.2 Состав Оргкомитета формируется из числа представителей организаций, принимающих участие в проведении конкурса, в том числе, из числа профессорско-преподавательского состава Высшей школы экономики AIU. Организаторы конкурса могут включить в состав Оргкомитета научных работников, экспертов, а также представителей партнеров, работодателей и общественности.

7.3 Оргкомитет:

- определяет состав и порядок деятельности жюри;
- разрабатывает тематические направления конкурса и формирует критерии оценивания результатов их выполнения;
- осуществляет информационную поддержку конкурса: непосредственное его

продвижение на информационных ресурсах АИУ, организаторов, в социальных сетях и средствах массовой информации.

7.4 Жюри:

- осуществляет проверку и оценивание работ участников;
- определяет победителей и призеров конкурса на основе критериев, разработанных Оргкомитетом;
- заседание жюри считается правомочным, если в нем принимает участие более половины его членов, решение принимается большинством голосов от числа присутствующих членов жюри);
- осуществляют иные функции, необходимые для проведения конкурса.

7.5 Официальная информация, связанная с организацией и проведением конкурса, в том числе положение о конкурсе, перечень направлений конкурса, объявление о начале конкурса, размещается на официальном сайте АИУ.

7.6 Вопросы проведения конкурса, не урегулированные положением, решаются оргкомитетом.

7.7 Состав Оргкомитета утверждается локальным нормативным актом АИУ. Состав жюри утверждается решением Оргкомитета.

8. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

8.1 Участие в конкурсе осуществляется на добровольной основе без организационного взноса.

8.2 Участники конкурса заполняют заявку по форме, представленной в приложении 1.

8.3 Требования к оформлению конкурсных работ и критерии их оценки представлены в приложении 2.

8.4 Работы, присланные после 20 апреля текущего года, к рассмотрению не принимаются.

8.5 Представленные на конкурс материалы не возвращаются, рецензии на конкурсные работы не выдаются.

9. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

9.1 Работы оцениваются в соответствии с категориями участников:

- студенты вузов;
- магистранты вузов;
- докторанты вузов.

9.2 Победителем конкурса признаются участники соответствующей категории, набравшие наибольшее количество голосов (баллов).

9.3 Всем участникам конкурса вручаются сертификаты за участие, победители в соответствующих категориях награждаются дипломами.

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ
В МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ НАУЧНЫХ РАБОТ
«ЗЕЛЁНАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ КЛИМАТИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ:
ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»**

1. ФИО участника(ов) полностью	
2. Электронная почта, контактный телефон участника (ов)	
3. Название конкурсной работы	
4. Тематическое направление конкурса	
5. Категория участника: – студенты вузов (<i>указать курс</i>); – магистранты вузов; – докторанты вузов.	
6. ФИО научного руководителя, научного консультанта, если имеется, контактный телефон, электронная почта	
7. Полное наименование организации, где выполнялась конкурсная работа	
8. Почтовый и электронный адрес организации	

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ РАБОТ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНКИ

1. ТРЕБОВАНИЯ К ЭССЕ

Требования к оформлению:

Общий объем 3-5 печатных страниц А4. Формат – Microsoft Word; шрифт Times New Roman 14; интервал - 1,5; выравнивание по ширине, все поля по 2 см; абзацный отступ 1, без переносов. Титульный лист содержит ФИО участника, категория участника, тематическое направление, название работы, наименование образовательной организации (если есть), ФИО научного руководителя (если есть).

Требования к работе:

– эссе должно представлять собой актуальное исследование по тематике конкурса и содержать обоснованные выводы;

– эссе должно иметь внутреннее единство и логическую последовательность в раскрытии избранной темы (название, постановка вопроса/проблемы, обсуждение и заключение);

– эссе должно быть аккуратно и грамотно оформлено;

– в эссе автор выражает собственное мнение, обосновывая его ссылками на учебную и научную литературу, другие художественные источники;

– наличие авторской позиции, собственного отношения к вопросу в эссе обязательно.

Критерии оценки:

– Актуальность и глубина раскрытия темы (20%);

– Логичность и последовательность изложения (20%);

– Оригинальность мысли и аргументация (20%);

– Стиль и грамотность написания (20%);

– Соответствие требованиям к объему и оформлению (20%).

2. ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕЗЕНТАЦИИ

Требования к оформлению:

Объем презентации должен составлять 15-20 слайдов в программе Microsoft Office Power Point. Презентация принимается в электронном виде. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот. Рекомендуется использовать шрифты без засечек. Размер шрифта: 36-54 пункта (заголовков), 24-36 пунктов (обычный текст). Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру.

Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый). Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться).

Графическая информация:

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;

2. Изображения (в формате jpg) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;

3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;

4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше, чем картинок).

Порядок слайдов (примерный):

- 1 слайд – Титульный (организация, название работы, ФИО участника, руководитель, рецензент, дата);
- 2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);
- 3 слайд – Цели и задачи работы;
- 4 слайд – Методы, применяемые в работе;
- 5-9 слайд – Основная часть;
- 10 слайд – Заключение (выводы);
- 11 слайд – Список основных использованных источников;
- 12 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).

Основная цель – раскрыть тему в презентации, соответствии тематике конкурса.

Требования к работе:

- презентация должна наглядно отражать основные аспекты научного исследования, включая проблему, цель, методологию, результаты и выводы;
- структура презентации должна быть логичной и последовательной;
- использование графиков, диаграмм, схем и других визуальных элементов приветствуется;
- текст должен быть лаконичным, четким и понятным;
- запрещено копирование слайдов из чужих источников без указания авторства.

Критерии оценки:

- информативность и полнота содержания (20%);
- качество визуального оформления (20%);
- логичность структуры и последовательность изложения (20%);
- четкость формулировок и доступность информации (20%);
- оригинальность подачи материала (20%).

3. ТРЕБОВАНИЯ К АНАЛИТИЧЕСКОМУ ИССЛЕДОВАНИЮ

Требования к оформлению:

Объем: до 10 страниц (не включая титульный лист и список использованных источников). Формат файла: PDF или DOCX. Шрифт: Times New Roman, размер 12. Межстрочный интервал: 1,5. Поля: 2 см со всех сторон. Выравнивание текста: по ширине.

Структура работы:

1. Титульный лист (название работы, ФИО автора(-ов), ВУЗ, научный руководитель, контакты).
2. Введение (актуальность, цель, задачи исследования).
3. Основная часть (методология, анализ, результаты исследования).
4. Заключение (выводы и предложения).
5. Список использованных источников.

Требования к работе:

- работа должна представлять собой оригинальное аналитическое исследование, посвященное проблемам и перспективам зеленой экономики;
- должна включать обоснование актуальности темы, постановку исследовательской задачи, описание методологии, анализ полученных данных и выводы;
- обязательна ссылка на научные источники, подтверждающие проведенный анализ;
- работа не должна содержать плагиат (уровень оригинальности не менее 80%);
- допускается использование иллюстративного материала (графики, диаграммы, таблицы), но они не должны превышать 20% общего объема текста.

Критерии оценки:

- актуальность темы (20%);

- глубина анализа и использование научных методов (20%);
- новизна и практическая значимость результатов (20%);
- логика и последовательность изложения материала (20%);
- оформление и соответствие требованиям (20%).

4. ВИДЕОРОЛИК С ПРЕЗЕНТАЦИЕЙ НАУЧНОГО ПРОЕКТА

Требования к оформлению:

Продолжительность: до 5 минут. Формат файла: MP4, AVI, MOV. Разрешение: не менее 720р.

Содержание:

1. Представление автора(-ов) и темы исследования.
2. Описание проблемы и цели работы.
3. Основные выводы и практическое применение.
4. Визуальное сопровождение (графики, схемы, примеры).
5. Итоговое резюме и заключительные слова.

Требования к работе:

– видеоролик должен представлять собой содержательную презентацию научного проекта, связанного с зеленой экономикой;

– должен содержать четкую структуру: представление темы, формулировка проблемы, исследовательские цели и задачи, основные выводы и практическое применение;

– допускается использование инфографики, анимации, интервью, экспериментов и демонстраций, подтверждающих результаты работы;

– видеоматериал должен быть оригинальным, без заимствований из сторонних источников (разрешено использование авторских графиков и диаграмм);

– озвучка или субтитры должны быть четкими и разборчивыми.

Критерии оценки:

- четкость и убедительность изложения (20%);
- качество визуального сопровождения (20%);
- оригинальность подачи материала (20%);
- практическая значимость проекта (20%);
- соответствие временным ограничениям и техническим требованиям (20%).