

**АСТАНА ХАЛЫҚАРАЛЫҚ
УНИВЕРСИТЕТІ**



**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ АСТАНА**



«ПОДТВЕРЖДАЮ»

**Председатель приемной комиссии
Международного университета
Астана**

С.А. Ирсалиев

«30» мая 2023 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ
В ДОКТОРАНТУРУ 8D04106 «БИЗНЕС АНАЛИТИКА» (ДВА)
ГОП D072 – МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ**

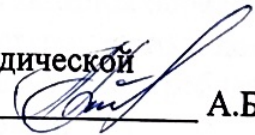
г. Астана, 2023 г.

Программа вступительного экзамена составлена для лиц, поступающих в докторантуру по направлению подготовки 8D04106 Бизнес-аналитика (DBA) на основании Типовых правил приема в организации образования, реализующие образовательные программы послевузовского образования, утвержденных постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 600 (с изменениями и дополнениями № 29 от 26 января 2023г.) и Правил приема на обучение в Международный университет Астана, утвержденных президентом университета, 2023 г.

Программа вступительного экзамена обсуждена на заседании Высшей школы экономики, протокол № 6 от 11.05.2023г.

Декан Высшей школы экономики  З.К. Смагулова

Программа вступительного экзамена рекомендована к утверждению Ученым советом университета протокол № 6 от 29 мая 2023 г.

Вице-президент по учебно-методической и научной деятельности  А.Б. Мырзагалиева

1. Общие положения

Вступительный экзамен по образовательной программе 8D04106 Бизнес-аналитика (DBA) проводится на базе университета в период с 20 по 25 августа текущего года. Зачисление в докторантуру завершается 28 августа текущего года. Дата и время, место сдачи вступительного экзамена публикуется на сайте университета.

Поступающие в докторантуру (DBA) предоставляют международные сертификаты, подтверждающие владение иностранным языком в соответствии с общеевропейскими компетенциями (при наличии). Подлинность и срок действия представляемых сертификатов проверяются приемной комиссией МУА.

Вступительный экзамен сдается по экзаменационным билетам и включает в себя два теоретических вопроса и написание эссе. Результаты вступительного экзамена объявляются на следующий день после проведения.

2. Цели и задачи вступительного экзамена по специальности

Целью вступительного экзамена является определение теоретической и практической подготовленности поступающего в докторантуру, уровень соответствия знаний, умений и навыков требованиям обучения в докторантуре по направлению подготовки.

Задачи вступительного экзамена:

- проверить уровень знаний теоретических основ по направлению подготовки 8D041 Бизнес и управление, ГОП D072 Менеджмент и управление;
- определить навыки и способности к научно-исследовательской деятельности;
- проверить умение оперировать ссылками на соответствующие положения в учебной и научной литературе;
- определить владение культурой мышления, способность правильно оформлять его результаты;
- умение поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- проверить уровень владения специальной профессиональной терминологией и лексикой.

3. Требования к уровню подготовки лиц, поступающих в докторантуру

Предшествующим минимальным уровнем образования для лиц, желающих освоить образовательные программы по докторантуре DBA для получения академического звания доктор бизнес администрирования, является магистратура. В докторантуру принимаются лица, имеющие степень «магистр» и стаж работы не менее 9 (девяти) месяцев.

Порядок приема граждан в докторантуру устанавливается Типовыми правилами приема в организации образования, реализующие профессиональные учебные программы послевузовского образования. Поступающий должен быть подготовлен к обучению в докторантуре, а также к исследовательской деятельности. Поступающий должен владеть современными методами исследования. Кроме того, поступающий должен владеть следующими научно-методическими навыками и умениями:

Знать:

- современные тенденции, направления и закономерности развития отечественной и мировой науки в области экономики, бизнеса и управления;

Уметь:

- анализировать социально значимые проблемы и процессы, ставить цель и определять задачи, связанные с экономикой, бизнесом и управления;

- уметь генерировать новые знания на основе современных парадигм и требований, связанных с глобализацией экономических процессов;

Владеть:

- методическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области бизнес аналитики;

- навыками аналитических расчетов управленческой, экономической, коммерческой эффективности деятельности организации с использованием современных технических средств.

Обладать следующими профессиональными навыками:

- иметь способность к обобщению, систематизации и анализу научной и методологической информации и системно анализировать общие тенденции и конкурентные ситуации в области бизнеса;

- уметь ставить и решать стратегические задачи, уметь выявлять факторы, влияющие на будущее компании.

4. Пререквизиты образовательной программы

К пререквизитам образовательной программы докторантуры по направлению подготовки 8D041 Бизнес и управление, ГОП D072 Менеджмент и управление: 8D04106 Бизнес-аналитика (DBA) относятся следующие дисциплины:

- «Бизнес-исследования»
- «Стратегический менеджмент».

5. Перечень экзаменационных вопросов и критерии оценки

1. Содержание и роль бизнес исследований. Сферы применения бизнес исследования.
2. Задачи и функции бизнес исследований.
3. Основные требования к информации и принципам обеспечения системного анализа.
4. Начальные этапы исследований: определение проблемы, формулировка гипотезы, определение объекта и предмета.
5. Целеполагание бизнес исследования и планирование: цели, задачи, план работ.
6. Поиск и изучение источников: первичные и вторичные данные и исследования.
7. Методы первичных бизнес исследований: опросы, интервью, экспериментальные исследования, наблюдения.
8. Изучение первичной документации и данных бизнес исследования.
9. Основы статистического анализа.
10. Основные статистические показатели: корреляция, регрессия.
11. Получение, визуализация и интерпретация результатов (SPSS).
12. Качественные методы бизнес-исследований: фокус-группы, глубинные интервью.
13. Модели и методы теории игр и теории графов, модели принятия решений.
14. Информационные ресурсы (платные и бесплатные, открытые и закрытые) и их использование в исследованиях.
15. Базы данных. Научные базы знаний.
16. Корпоративные информационные системы. Дата майнинг.
17. Место и роль профессиональных исследовательских и аналитических компаний в глобальной экономике и экосистеме бизнеса.
18. Основные бизнес-модели, продукты и услуги.
19. Проблемы поиска релевантной аналитики.

20. Интеллектуальный поиск аналитики цифровых технологий (Forrester Playbook).
21. Анализ жизненного цикла технологий - Forrester TechRadar, Gartner Hype Cycle.
22. Эффективное взаимодействие с влиятельными аналитическими компаниями (Analyst Relations).
23. Стратегический менеджмент: сущность и содержание.
24. Характеристика основных этапов стратегического менеджмента.
25. Управление путем ранжирования стратегических задач.
26. Управление посредством выбора стратегических позиций.
27. Понятие стратегии и факторы ее формирования.
28. Определение направления развития компании: разработка стратегического видения и миссии.
29. Определение направления развития компании: установление целей.
30. Классификация целей организации. Требования к целям.
31. Структурирование целей организации. Дерево целей. Ранжирование задач.
32. Оперативное и стратегическое управление. Стратегические и оперативные решения в управлении организацией.
33. Модель стратегического состояния компании.
34. Модель пяти сил конкуренции.
35. Оценка силы влияния поставщиков на уровень конкуренции в отрасли.
36. Оценка силы влияния покупателей на уровень конкуренции в отрасли.
37. Использование методики PEST для анализа внешней среды.
38. Характеристика SWOT - анализа. Возможности использования для принятия стратегических решений.
39. Методика построения матрицы SWOT.
40. Методика построения матрицы возможностей и матрицы угроз.
41. Подходы к классификации стратегий.
42. Стратегии расширения производства (роста).
43. Стратегии диверсификации.
44. Концепция общих стратегий Портера. Значение и недостатки.
45. Цепочки ценностей, их содержание и направление использования.
46. Концепция стратегических зон хозяйствования, стратегических ресурсов и групп стратегического влияния.
47. Жизненные циклы спроса и технологий.

48. Стратегии портфельного анализа выбора конкурентной позиции фирмы. Матрица Бостонской консультационной группы (BCG).

49. Матрица «Дженерал Электрик - Мак Кинзи» и границы ее применения.

50. Оценка привлекательности стратегической зоны хозяйствования.

51. Оценка изменений в прогнозируемом росте стратегических зон.

52. Оценка потенциала фирмы при определении конкурентного статуса.

53. Определение будущей эффективности действующей стратегии.

54. Оценка конкурентного статуса фирмы.

55. Балансирование набора стратегических зон хозяйствования с различными жизненными циклами: краткосрочная и долгосрочная перспектива.

56. Стратегическая гибкость как один из принципов подготовки для снижения стратегической уязвимости.

57. Источники конкурентных преимуществ.

58. Критерии классификации конкурентных преимуществ.

59. Долгосрочное и стратегическое планирование.

60. Управление стратегическим набором СЗХ.

При оценке ответа на экзамене учитывается:

1) полнота ответа

2) достоверность содержания

3) логичность и последовательность изложения

4) соответствие нормам культуры речи.

Согласно кредитной технологии, знания оцениваются по следующей системе:

Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент баллов	Процентное содержание	Оценка по традиционной системе
A	4,0	95-100	отлично
A-	3,67	90-94	
B+	3,33	85-89	хорошо
B	3,0	80-84	
B-	2,67	75-79	
C+	2,33	70-74	

C	2,0	65-69	Удовлетворите льно
C-	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	
D	1,0	50-54	
FX	0,5	25-49	Неудовлетвори тельно
F	0	0-24	

Оценка «отлично» (95–100 баллов)

- Даны полные, развернутые ответы на вопросы.
- Показано глубокое знание предмета и умение применять знания при ответе.
- Ответ изложен логично и последовательно, не требует дополнительных пояснений.
- Соблюдены нормы культуры речи.

Оценка «отлично» (90–94 баллов)

- Даны систематизированные и последовательные ответы на вопросы.
- Показано глубокое знание предмета и умение применять знания при ответе.
- Ответ изложен логично и последовательно, не требует дополнительных пояснений.
- Соблюдены нормы культуры речи.

Оценка «хорошо» (80–89 баллов)

- Даны систематизированные и последовательные ответы на вопросы.
- Содержание в основном достоверно, но имеются единичные фактические неточности.
- Ответ изложен логично и последовательно, не требует дополнительных пояснений.
- В основном соблюдены нормы культуры речи.

Оценка «хорошо» (70–79 баллов)

- Даны систематизированные и последовательные ответы на вопросы.
- Содержание в основном достоверно, но имеются единичные

фактические неточности.

- Допущено 1-2 нарушения последовательности изложения.
- В основном соблюдены нормы культуры речи.

Оценка «удовлетворительно» (65–69 баллов)

- Даны в целом верные, но односторонние или недостаточно полные ответы на вопросы.
- Содержание в основном достоверно, но имеются единичные фактические неточности.
- Допущено 1-2 нарушения последовательности изложения.
- В основном соблюдены нормы культуры речи.

Оценка «удовлетворительно» (60–64 баллов)

- Даны в целом верные, но односторонние или недостаточно полные ответы на вопросы.
- Содержание ответов достоверно в главном, но имеется до 4-х фактических неточностей.
- Допущено 1-2 нарушения последовательности изложения.
- В основном соблюдены нормы культуры речи.

Оценка «удовлетворительно» (55–59 баллов)

- Даны в целом верные, но односторонние или недостаточно полные ответы на вопросы.
- Содержание ответов достоверно в главном, но имеется до 4-х фактических неточностей.
- Допущены серьезные нарушения последовательности изложения.
- В основном соблюдены нормы культуры речи.

Оценка «удовлетворительно» (50–54 баллов)

- Даны в целом верные, но односторонние или недостаточно полные ответы на вопросы.
- Содержание ответов достоверно в главном, но имеется до 4-х фактических неточностей.
- Допущены серьезные нарушения последовательности изложения.
- Имеются нарушения норм культуры речи.

Оценка «неудовлетворительно» (0–49 баллов)

- Ответ не представляет собой определенной системы знаний по предмету.

- Допущено более 4-х фактических неточностей.
- Нарушена последовательность изложения мыслей.
- Грубо нарушены нормы культуры речи.

Политика выставления оценок опирается на объективный принцип. Предусматривается понижение или повышение оценок.

6. Требования и критерии к написанию эссе

Для определения уровня аналитических и творческих способностей, выраженных в умении выстраивать собственную аргументацию на основе теоретических знаний, социального и личного опыта предлагаются следующие виды эссе:

Виды эссе	Описание	Объем эссе
Мотивационное	Аргументация поступающего о побудительных мотивах к научно-исследовательской деятельности (research statement)	Не менее 250 слов
Научно-аналитическое	Обоснование поступающими актуальности и методологии предполагаемого исследования (research proposal)	
Проблемно-тематическое	Изложение авторской позиции по актуальным аспектам предметного знания	

Критерии оценивания эссе

Критерии	Дескрипторы
Глубина раскрытия темы	Проблема раскрыта на теоретическом уровне, с корректным использованием научных терминов и понятий
	Представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы
Аргументация, доказательная база	Наличие аргументов из научной литературы и источников, соответствующих теме эссе
Композиционная цельность и логика	Наличие композиционной цельности, структурные компоненты эссе логически

изложения	связаны
Речевая культура	Демонстрация высокого уровня академического письма (лексика, знание научной терминологии, грамматика, стилистика)

6. Список рекомендуемой литературы

1. Дмитриенко, Г. В. Методология и методы научных исследований: учебное пособие / Г. В. Дмитриенко, Д. В. Мухин. — Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет, 2021. — 226 с. — ISBN 978-5-9795-2148-0.
2. Баранова, Н.А. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. - Костанай: КГУ им. А. Байтурсынова, 2018. - 176 с.
3. Муханова, Г.К. Стратегический менеджмент: Учебник. / Казахская академия труда и социальных отношений. - Алматы: Центр оперативной печати, 2020. - 226 с.
4. Менеджмент и маркетинг: практикум / составители О. П. Маслова, О. Ю. Калмыкова. — 2-е изд. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 113 с.
5. Менеджмент: учебник / Л. И. Дорофеева. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 514 с. — ISBN 978-5-4497-1331-5.
6. Менеджмент: оқу құралы / А. Б. Рахымбаев, Б. О. Сабатаева. - Алматы : NURPRESS, 2019. - 150 б.
7. Менеджмент: учебно-методическое пособие / Л. О. Сердюкова, Р. Р. Баширзаде, А. В. Пахомова. — Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2021.
8. Каз, Е. М. Принципы менеджмента: практикум / Е. М. Каз. — Томск: Издательство Томского государственного университета, 2021. — 46 с. — ISBN 978-5-94621-971-6.
9. Каз, Е. М. Общий менеджмент. Эффективная организация: практикум / Е. М. Каз. — Томск: Издательство Томского государственного университета, 2021. — 44 с. — ISBN 978-5-94621-972-3.
10. Ключевые модели менеджмента. 77 моделей, которые должен знать каждый менеджер / Ван Гербен, Питерсма Пауль; перевод В. Н. Егоров. — 7-е изд. — Москва: Лаборатория знаний, 2021. — 401 с.
11. Менеджмент и предпринимательство: Учебное пособие/ Жуйриков, К.К. - Алматы: Экономика, 2016. - 280с. — 172 с. — ISBN 978-5-7433-3415-5.