

**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР
КАТАЛОГЫ**
2024 жылы қабылданатындар
8D04104 - Менеджмент

КАТАЛОГ
ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
на набор 2024 года
8D04104 - Менеджмент

CATALOG
Of ELECTIVE COURSES
on the set of 2024 year
8D04104- Management

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
8D04104 - Менеджмент

Цикл	Пән коды	Пән атауы	Курс	Ак. мерзім	Ак. кредит	Пре-реquisiteтер	Пост-реquisiteтер
БП	ВРМДЕ 1301	Сандық экономикадағы бизнес-процестерді басқару	1	2	5.0	DMGE 1203	RPr 2302
	ITMM 1301	Қазіргі менеджменттегі инновациялық технологиялар	1	2	5.0	DMGE 1203	RPr 2302

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
8D04104 - Менеджмент

Цикл	Код дисциплины	Название	Курс	Ак. период	Ак. кредиты	Пре-реquisiteы	Пост-реquisiteы
ПД	ВРМДЕ 1301	Управление бизнес-процессами в цифровой экономике	1	2	5.0	DMGE 1203	RPr 2302
	ITMM 1301	Инновационные технологии в современном менеджменте	1	2	5.0	DMGE 1203	RPr 2302

CATALOG OF ELECTIVE COURSES
8D04104 - Management

Cycle	Subject code	Subject name	Year	Ac. period	Ac. credits	Pre-requisites	Post-requisites
PD	ВРМДЕ 1301	Business process management in the digital economy	1	2	5.0	DMGE 1203	RPr 2302
	ITMM 1301	Innovative technologies in modern management	1	2	5.0	DMGE 1203	RPr 2302

Сандық экономикадағы бизнес-процестерді басқару
Управление бизнес-процессами в цифровой экономике
Business process management in the digital economy

Пәнді меңгерудің мақсаты кәсіпорындардың қызметін қайта ұйымдастыруда және қазіргі заманғы цифрлық технологиялар негізінде бизнес-процестердің орындалуын басқаруда бизнес-процестердің цифрлық реинжиниринг технологиясын пайдалану саласындағы құзыреттілікті қалыптастыру, бизнес-процестерді модельдеу мен басқарудың теориялық негіздерін және цифрлық реинжиниринг және кейіннен бизнес-процестерді басқару бойынша жұмыстарды жүргізудің ұйымдастырушылық-әдістемелік мәселелерін жариялау болып табылады.

Пәннің мазмұны: бизнес-талдаудың практикалық – бағытталған әдістері: ортаның тұрақсыздығын ескере отырып қарапайымнан ерекшелікке дейін; Бизнестің Digital-стратегиясын түсіну және компанияның бәсекелестік артықшылықтарын құру дағдыларын қалыптастыру. Басқарушылық міндеттерді шешу үшін деректермен жұмыс істеу мәдениетін және цифрлық технологияларды пайдалану дағдыларын дамыту.

Курсты оқу нәтижесінде докторант:

Білуі керек: заманауи бизнес психологиясы, сандық экономика: кәсіпкерлік бастамаларды трансформациялау.

Істей алу керек: практикалық деңгейде ақпараттық технологияларды енгізудің озық технологиялық трендтерін талдау және түсіну.

Меңгеруі тиіс: бизнес-үдерістерді басқару бойынша олардың тиімділігін арттыру мақсатында Инновациялық технологиялар саласындағы кәсіби құралдарды.

Целями освоения дисциплины является формирование компетенций в области использования технологии цифрового реинжиниринга бизнес-процессов в реорганизации деятельности предприятий и управления исполнением бизнес-процессов на основе современных цифровых технологий, освещение теоретических основ моделирования и управления бизнес-процессами и организационно-методических вопросов проведения работ по цифровому реинжинирингу и последующему управлению бизнес-процессами.

Содержание дисциплины: Практико-ориентированные методы бизнес-анализа: от простейших до специфических с учетом нестабильности среды; Понимание Digital – стратегии бизнеса и формирование навыков создания конкурентных преимуществ компании. Развитие культуры работы с данными и навыков использования цифровых технологий для решения управленческих задач.

В результате изучения курса докторант будет:

Знать: психологии современного бизнеса, цифровой экономики: трансформации предпринимательских инициатив.

Уметь: анализировать и понимать передовые технологические тренды внедрения информационных технологий на практическом уровне.

Владеть: профессиональными инструментами в сфере инновационных технологий по управлению бизнес-процессами с целью увеличения их эффективности.

The objectives of the discipline are the formation of competencies in the field of using digital business process reengineering technology in the reorganization of enterprises and business process execution management based on modern digital technologies, coverage of the theoretical foundations of modeling and business process management and organizational and methodological issues of digital reengineering and subsequent business process management.

The content of the discipline: Practice-oriented methods of business analysis: from the simplest to specific, taking into account the instability of the environment; Understanding the Digital strategy of the business and the formation of skills to create competitive advantages of

the company. Development of a culture of working with data and skills of using digital technologies to solve management tasks.

As a result of studying the course, the doctoral student will:

To know: psychology of modern business, digital economy: transformation of entrepreneurial initiatives.

Be able to: analyze and understand advanced technological trends in the introduction of information technologies at a practical level.

Possess: professional tools in the field of innovative technologies for managing business processes in order to increase their efficiency.

Қазіргі менеджменттегі инновациялық технологиялар Инновационные технологии в современном менеджменте Innovative technologies in modern management

Пәнді оқытудың мақсаты-білім алушылардың ұйымдардағы инновациялық процестерді басқару саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды меңгеруі, инновациялық өнімдер мен технологияларды әзірлеуге, енгізуге және өндіруге инвестициялардың экономикалық тиімділігі мен тәуекелділігін бағалау әдістемелерін меңгеру болып табылады.

Пәннің мазмұны: ғылыми-техникалық прогресті және инновациялық қызметті басқарудың теориялық негіздері, инноватика теориясы және оның қазіргі заманғы тұжырымдамалары, инновациялар мен инновациялық қызметтің экономикалық мәні, Қазақстан Республикасының инновациялық технологиялық даму стратегиясы, инновациялардың экономикалық тиімділігін бағалау әдістері, инновациялық қызметті қолдаудың әлемдік тәжірибесі, инновациялық қызметті ресурстық қамтамасыз ету.

Курсты оқу нәтижесінде докторант:

Білуі керек: инновацияны басқарудың теориялық негіздерін, инновацияны басқарудың әдістері мен құралдарын.

Істей алу керек: инновациялық процесті басқару, ұйымның инновациялық әлеуеті мен инновациялық климатын диагностикалау, ұйымның инновациялық жағдайын бағалау, ұйымның инновациялық мінез-құлқының түрін болжау, инновациялық жобаны жүзеге асыруды ұйымдастыру, инновациялық қызметтің тиімділігін бағалау.

Меңгеруі тиіс: қазіргі заманғы менеджмент құралдары негізінде әртүрлі шаруашылық, экономикалық, ұйымдастырушылық, әлеуметтік міндеттерді табысты шешу үшін білім мен іскерлікті пайдалану, Кәсіби қызметтің тиімділігін арттыру үшін құзыреттілікті қолдану дағдылары.

Цель изучения дисциплины – является приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области управления инновационными процессами в организациях, освоение методик оценки экономической эффективности и рисковости инвестиций в разработку, внедрение и производство инновационных продуктов и технологий.

Содержание дисциплины: теоретические основы управления научно-техническим прогрессом и инновационной деятельностью, теории инноватики и ее современные концепции, экономическая сущность инноваций и инновационной деятельности, стратегия инновационно технологического развития Республики Казахстан, методы оценки экономической эффективности нововведений, мировой опыт поддержки инновационной деятельности, ресурсное обеспечение инновационной деятельности.

В результате изучения курса докторант будет:

Знать: теоретические основы управления инновациями, методы и инструменты управления инновациями

Уметь: управлять инновационным процессом, проводить диагностику инновационного потенциала и инновационного климата организации, оценивать инновационную позицию организации, прогнозировать тип инновационного поведения организации, организовывать реализацию инновационного проекта, оценивать эффективность инновационной деятельности.

Владеть: навыками использования знаний и умений для успешного решения разнообразных хозяйственных, экономических, организационных, социальных задач на основе инструментария современного менеджмента, применения компетенции для повышения эффективности профессиональной деятельности.

The purpose of studying the discipline is the acquisition by students of theoretical knowledge and practical skills in the field of management of innovative processes in organizations, the development of methods for assessing the economic efficiency and riskiness of investments in the development, implementation and production of innovative products and technologies.

The content of the discipline: theoretical foundations of management of scientific and technological progress and innovation, the theory of innovation and its modern concepts, the economic essence of innovation and innovation, the strategy of innovation and technological development of the Republic of Kazakhstan, methods for assessing the economic efficiency of innovations, world experience in supporting innovation, resource support of innovation.

As a result of studying the course, the doctoral student will:

Know: theoretical foundations of innovation management, methods and tools of innovation management

Be able to: manage the innovation process, diagnose the innovation potential and innovation climate of the organization, evaluate the innovative position of the organization, predict the type of innovative behavior of the organization, organize the implementation of an innovation project, evaluate the effectiveness of innovation activities.

Possess: the skills of using knowledge and skills for the successful solution of various economic, economic, organizational, social tasks based on the tools of modern management, the use of competence to improve the effectiveness of professional activity.