

**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР  
КАТАЛОГЫ**  
**2024 жылы қабылданатындар**  
**7M04109- Стратегиялық басқару және көшбасшылық (EMBA)**

**КАТАЛОГ**  
**ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН**  
**на набор 2024 года**  
**7M04109- Стратегическое управление и лидерство (EMBA)**

**CATALOG**  
**Of ELECTIVE COURSES**  
**on the set of 2024 year**  
**7M04109- Strategic management and leadership (EMBA)**

<b>Разработано:</b>	<b>Подпись</b>	<b>Согласовано:</b>	<b>Подпись</b>
<b>З.К. Смагулова</b> декан высшей школы экономики		<b>А.Б.Мырзагалиева,</b> Первый вице-президент Международного университета Астана	
<b>Б.Ж. Балтабаев</b> зам. декана высшей школы экономики			

**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ**

**7M04109- Стратегиялық басқару және көшбасшылық (EMBA)**

Цикл	Пән коды	Пән атауы	Курс	Ак. мерзім	Ак. кредит	Пре-реquisite	Пост-реquisite
БДФПК	FMA 1201	Қаржылық және басқарушылық есеп	1	1	5.0	ET 1201*	ERW 1204 (2)
	EDBE 1201	Кәсіпорынның диагностикасы және бизнесті бағалау	1	1	5.0	ET 1201*	IORK 1203
БДФПК	ValC 1202	Құндылықты құру	1	1	5.0	PM 1204*	IORK 1203
	SCBP 1202	Жеткізілім тізбегі және бизнес-процестер	1	1	5.0	PM 1204*	IORK 1203
БДФПК	IA 1203	Шетелде тағылымдамадан өту	1	2	4.0	SCBP 1202	IA
	IORK 1203	ҚР ұйымдарында тағылымдамадан өту	1	2	4.0	BusR 1201	IA

\* - алдыңғы білім деңгейі

**КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**7M04109- Стратегическое управление и лидерство (EMBA)**

Цикл	Код дисциплины	Название	Курс	Ак. период	Ак. кредиты	Пре-реquisite	Пост-реquisite
БДФПК	FMA 1201	Финансовый и управленческий учет	1	1	5.0	ET 1201*	ERW 1204 (2)
	EDBE 1201	Диагностика предприятия и оценка бизнеса	1	1	5.0	ET 1201*	IORK 1203
БДФПК	ValC 1202	Создание стоимости	1	1	5.0	PM 1204*	IORK 1203
	SCBP 1202	Цепочка поставок и бизнес процессы	1	1	5.0	PM 1204*	IORK 1203
БДФПК	IA 1203	Стажировка за рубежом	1	2	4.0	SCBP 1202	IA
	IORK 1203	Стажировка в организациях РК	1	2	4.0	BusR 1201	IA

\* - предыдущий уровень образования

## CATALOG OF ELECTIVE COURSES

### 7M04109- Strategic management and leadership (EMBA)

Cycle	Subject code	Subject name	Year	Ac. period	Ac. credits	Pre- requisitions	Post- requisitions
BS	FMA 1201	Financial and management accounting	1	1	5.0	ET 1201*	ERW 1204 (2)
	EDBE 1201	Enterprise diagnostics and business evaluation	1	1	5.0	ET 1201*	IORK 1203
BS	ValC 1202	Value creation	1	1	5.0	PM 1204*	IORK 1203
	SCBP 1202	Supply chain and business processes	1	1	5.0	PM 1204*	IORK 1203
BS	IA 1203	Internship abroad	1	2	4.0	SCBP 1202	IA
	IORK 1203	Internship in organizations of the Republic of Kazakhstan	1	2	4.0	BusR 1201	IA

\* - previous education degree

**Қаржылық және басқарушылық есеп  
Финансовый и управленческий учет  
Financial and management accounting**

Пәннің мақсаты-негізгі ұғымдар, ережелер (стандарттар), қаржылық және басқарушылық есептің принциптері мен әдістері тұрғысынан білім мен дағдыларды қалыптастыру, білім алушылардың кәсіпорындағы қаржылық және басқарушылық есеп жүйесіне жаһандық көзқарас және компанияның қаржылық есептілігін қалыптастыру туралы кешенді түсінік алуы.

**Пәнді игеру нәтижесінде магистрант:**

Бухгалтерлік есептің теориялық негіздерін білу; материалдық-өндірістік қорларды есепке алу; кәсіпорынның бухгалтерлік (қаржылық) есептілігі; басқарушылық есептің мәні мен ұйымдастырылуы; шығындарды есепке алу және өнімнің өзіндік құнын калькуляциялау жүйесі; шығындарды нормативтік есепке алу және ауытқуларды талдауды біледі

өз қызметінде нормативтік құқықтық құжаттарды қолдана білу; салық жүйесі туралы білімді шешім қабылдау үшін қолдана біледі;

қаржылық және басқарушылық есеп саласында, болашақ кәсіби қызметте тиімді басқарушылық шешімдер қабылдау үшін; ұйымдардың қызметін басқаруда стратегиялық, тактикалық және жедел шешімдер жасау әдістерін меңгереді;

**Цель дисциплины** – формирование знаний и навыков в разрезе ключевых понятий, правил (стандартов), принципов и методов финансового и управленческого учета, получение обучающимися комплексного представления о глобальном подходе к системам финансового и управленческого учета на предприятии и формированию финансовой отчетности компании.

**В результате освоения дисциплины магистрант должен:**

**Знать** теоретические основы бухгалтерского учета; учет материально-производственных запасов; бухгалтерскую (финансовую) отчетность предприятия; сущность и организацию управленческого учета; системы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции; нормативный учет затрат и анализ отклонений

**уметь** использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; применять знания о налоговой системе для принятия решений;

**владеть** навыками в области финансового и управленческого учета, для принятия эффективных управленческих решений в будущей профессиональной деятельности; методами выработки стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций;

**The purpose of the discipline** is the formation of knowledge and skills in the context of key concepts, rules (standards), principles and methods of financial and management accounting, obtaining by students a comprehensive understanding of the global approach to financial and management accounting systems at the enterprise and the formation of financial statements of the company.

**As a result of mastering the discipline , a master 's student must:**

To know the theoretical foundations of accounting; inventory accounting; accounting (financial) statements of the enterprise; the essence and organization of management accounting; cost accounting systems and calculation of production costs; regulatory cost accounting and deviation analysis

to be able to use regulatory legal documents in their activities; apply knowledge about the tax system for decision-making;

possess skills in the field of financial and managerial accounting, to make effective managerial decisions in future professional activity; methods of developing strategic, tactical and operational decisions in the management of organizations;

**Кәсіпорынның диагностикасы және бизнесті бағалау**  
**Диагностика предприятия и оценка бизнеса**  
**Enterprise diagnostics and business evaluation**

**Пәнді оқытудың мақсаты** бизнес құнын бағалаудың теориялық негіздеріне, кәсіпорын диагностикасын жүргізуге, бизнесті талдау мен бағалаудың заманауи құралдарын пайдалану негізінде нарықтық немесе өзге құнды белгілеу әдіснамасына оқыту болып табылады.

**Пәнді меңгеру нәтижесінде магистрант:**

**білуге тиіс:**

- әр түрлі меншік нысанындағы кәсіпорындардың, ұйымдар мен ведомстволардың бизнес құнын бағалауды жүргізу кезіндегі мүмкіндіктері;
- бизнес құнын бағалау нәтижесі бойынша есептік және статистикалық есептіліктің әртүрлі нысандарының ерекшелігі;
- бағалау нәтижелері бойынша әртүрлі меншік нысанындағы кәсіпорындар, ұйымдар есептілігінің статистикалық нысандарының мазмұны;
- бағалау қызметін реттейтін мақсат, міндеттер және құрылым;
- бағалау қызметі саласындағы қатынастардың әдістері мен түрлері;

**меңгеруі тиіс:**

- басқару шешімдерін бағалау және қабылдау рәсімдерін жүргізу үшін кәсіпорындардың есептілігінде қамтылған қаржылық, бухгалтерлік және өзге де ақпаратты талдау және түсіндіру;
- бағалау қызметін реттеу кезінде нормаларды ұдайы ұстану;
- бизнес құнын бағалау әдістері мен тәсілдерін қолдану.

**мынадай дағдыларды меңгеруі тиіс:**

- кәсіпорындардың, ұйымдардың, ведомстволардың бухгалтерлік ақпаратына талдау жүргізгеннен кейін, басқару шешімдерін бағалау және әзірлеу рәсімдерін жүргізу үшін басқару шешімдерін қабылдау әдістерімен;
- бизнес құнын бағалау дағдылары, құралдары және әдістері

**Целью изучения дисциплины** является обучение теоретическим основам оценки стоимости бизнеса, проведению диагностики предприятия, методологии установления рыночной или иной стоимости на основе использования современных инструментов анализа и оценки бизнеса.

Задачи курса:

**В результате освоения дисциплины магистрант:**

**Знать:**

- возможности предприятий, организаций и ведомств различных форм собственности при проведении оценки стоимости бизнеса;
- специфику различных форм учетной и статистической отчетности по результатам оценки стоимости бизнеса;
- содержание статистических форм отчетности предприятий, организаций различных форм собственности по результатам оценки;
- цель, задачи и структуру, регулирующую оценочную деятельность;
- методы и виды отношений в области оценочной деятельности;

**Уметь:**

- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий для проведения процедуры оценки и принятия управленческих решений;
- регулярно следовать нормам при регулировании оценочной деятельности;
- использовать методы, и приемы оценки стоимости бизнеса.

**Владеть:**

- методами принятия управленческих решений после проведения анализа бухгалтерской информации предприятий, организаций, ведомств, для проведения процедуры оценки и выработки управленческих решений;

- навыками, средствами и приемами оценки стоимости бизнеса.

**The purpose of studying the discipline** is to teach the theoretical foundations of assessing the value of a business, conducting diagnostics of an enterprise, the methodology for establishing a market or other value based on the use of modern tools for analyzing and evaluating a business.

**As a result of mastering the discipline, the student:**

**To know:**

- capabilities of enterprises, organizations and departments of various forms of ownership in conducting business valuation;

- the specifics of various forms of accounting and statistical reporting on the results of business valuation;

- the content of statistical reporting forms of enterprises, organizations of various forms of ownership based on the results of the assessment;

- the purpose, objectives and structure governing evaluation activities;

- methods and types of relations in the field of evaluation activities;

**Be able to:**

- analyze and interpret financial, accounting and other information contained in the reporting of enterprises for the evaluation procedure and management decision-making;

- regularly follow the norms when regulating evaluation activities;

- use methods and techniques for assessing the value of the business.

**Own:**

- methods of making managerial decisions after analyzing the accounting information of enterprises, organizations, departments, for conducting the evaluation procedure and making managerial decisions;

- skills, tools and techniques for assessing the value of a business

### **Құндылықты құру**

### **Создание стоимости**

### **Value creation**

**Пәнді оқытудың мақсаты**-компанияның құнын қалыптастыру процесін зерттеу, активтердің құнын анықтау және бизнесті тиімді басқару болып табылады. Бұл курс құндылықты құрудың мәні мен ықтимал көздерін, құрылған құнды бөлудегі мүдделі тараптардың мүдделерінің өзара әрекеттесуін және компанияның құнын құрудағы функционалды бизнес салаларының нақты рөлін одан әрі зерттеуге негіз болады.

**Пәнді игеру нәтижесінде магистрант:**

1. білуге: компания құнындағы өзгерістерді жоспарлауға және оның басқару командасының үлесін бағалауға ыңғайлы Аналитикалық көрсеткіштер; бизнес құнын арттыру үшін компания дамуының оңтайлы сценарийлерін анықтау

2. істей алу керек: драйверлер арқылы бизнес құнын басқару үшін есеп беру жүйесін құру; бизнес құнының өсуіне қол жеткізу үшін КРІ жүйесін және басқарудың әртүрлі деңгейлеріндегі қызметкерлерді марапаттау.

3. меңгеруі тиіс: қаржылық емес ресурстардың - Компания капиталының құнын құрудағы түрлерінің салымын талдау әдістерін; қаржылық жауапкершілік орталықтарының жүйесін бизнес құнын өсіру міндетіне бейімдеу.

**Целью изучения дисциплины** является изучение процесса формирования стоимости компании, определение ценности активов и эффективное управление бизнесом. Этот курс закладывает основу для дальнейшего изучения смысла и потенциальных источников создания

стоимости, взаимодействия интересов заинтересованных сторон в распределении созданной стоимости и конкретной роли функциональных областей бизнеса в генерации стоимости компании.

**В результате освоения дисциплины магистрант должен:**

1. **знать:** Аналитические показатели, удобные для планирования изменений в стоимости компании и оценки вклада ее управленческой команды; определять оптимальные сценарии развития компании, чтобы увеличивать стоимость бизнеса

2. **уметь:** создавать системы отчетности для управления стоимостью бизнеса через драйверы; строить системы KPI и вознаграждения персонала разных уровней управления для достижения роста стоимости бизнеса.

3. **владеть:** Методами анализа вклада нефинансовых ресурсов - видов капитала компании в создание ее стоимости; Адаптировать систему центров финансовой ответственности под задачу приращения стоимости бизнеса.

**The purpose of studying the discipline** is to study the process of forming the company's value, determining the value of assets and effective business management. This course lays the foundation for further study of the meaning and potential sources of value creation, the interaction of the interests of stakeholders in the distribution of created value and the specific role of functional areas of the business in generating the value of the company.

**As a result of mastering the discipline, a master's student must:**

1. know: Analytical indicators that are convenient for planning changes in the value of the company and evaluating the contribution of its management team; determine optimal scenarios for the development of the company in order to increase the value of the business

2. be able to: create reporting systems for managing business value through drivers; build KPIs and remuneration systems for personnel of different management levels to achieve business value growth.

3. possess: Methods of analyzing the contribution of non-financial resources - types of capital of the company to the creation of its value; Adapt the system of financial responsibility centers to the task of incrementing the value of the business.

**Жеткізілім тізбегі және бизнес-процестер**

**Цепочка поставок и бизнес процессы**

**Supply chain and business processes**

Бұл курс бизнес-процестерді зерттеуге және олардың шикізат пен материалдарды жеткізумен, сондай-ақ ресурстардың басқа түрлерімен өзара байланысына, жеткізілім тізбегін талдауға және оларды үнемі жетілдіруге бағытталған. Білім алушылар жұмыс процестерін, түгендеу жүйелерін, логистиканы, шығындарды бағалауды, жобаларды басқаруды және дисперсиялық талдауды оқиды.

**Пәнді меңгеру нәтижесінде магистранттар:**

\* менеджменттегі ұлттық мәдениеттердің негізгі жіктеулеріндегі айырмашылықтарды тұжырымдайды

\* ұлттық мәдениеттің жеткізілім тізбегін басқарудың бизнес-процестеріне әсерін анықтайды

\* мәдени құзыреттілік қағидаттарын басшылыққа ала отырып, типтік емес басқарушылық міндеттерді шешеді

\* БЦП жергілікті айырмашылықтары туралы деректерді жүйелейді және олардың ТҰК қызметіндегі рөлін талдайды

\* нақты ТҰК қызметі туралы теориялық білімді суреттейді



**Данный курс направлен** на исследование бизнес процессов и их взаимосвязь с поставками сырья и материалов, а также другими видами ресурсов, анализ цепочки поставок и их постоянное совершенствование. Обучающиеся изучат рабочие процессы, системы инвентаризации, логистику, оценку затрат, управление проектами и дисперсионный анализ.

**В результате освоения дисциплины магистранты:**

- формулирует различия основных классификаций национальных культур в менеджменте
- определяет влияние национальной культуры на бизнес-процессы управления цепями поставок
- решает нетипичные управленческие задачи, руководствуясь принципами культурной компетентности
- систематизирует данные о локальных различиях УЦП и анализировать их роль в деятельности ТНК
- иллюстрирует теоретические знания деятельностью реальных ТНК

**This course is aimed** at the study of business processes and their relationship with the supply of raw materials and other types of resources, the analysis of the supply chain and their continuous improvement. Students study workflows, inventory systems, logistics, cost estimation, project management and variance analysis.

**As a result of mastering the discipline, undergraduates:**

- \* formulates the differences between the main classifications of national cultures in management
- \* determines the influence of national culture on the business processes of supply chain management
- \* solves atypical management tasks, guided by the principles of cultural competence
- \* systematizes data on local differences in the SCP and analyze their role in the activities of TNCs
- \* illustrates theoretical knowledge by the activities of real TNCs

**Шетелде тағылымдамадан өту**

**Стажировка за рубежом**

**Internship abroad**

**Магистранттың шетелдік ғылыми тағылымдамасы** шетелдік ғылымның жаңа теориялық, әдіснамалық және технологиялық жетістіктерін зерделеу, сондай-ақ практикалық дағдыларды бекіту, ғылыми зерттеулердің қазіргі заманғы әдістерін қолдану, өз зерттеулерінде эксперименттік деректерді өңдеу және түсіндіру мақсатында жүргізіледі.

**Пәнді игеру нәтижесінде магистранттар** шетелдік және/немесе отандық компаниялармен жеке/бизнес-байланыстар орнатуға және экономиканы цифрландыруды ескере отырып, олардың бизнесін дамыту және тиімділігін арттыру үшін зерттелетін тақырып бойынша шет елдердің тәжірибесін зерделеуге; Бизнесінің проблемалық аспектілерін талдауға және шешімдерді генерациялауға; бизнесті енгізу және басқару проблемаларын экономика тұрғысынан қарауға қабілетті болады. халықаралық ортадағы бәсекелестік

**Зарубежная научная стажировка магистранта** проводится с целью изучения новейших теоретических, методологических и технологических достижений зарубежной науки, а также закрепления практических навыков, применения современных методов научных исследований, обработки и интерпретации экспериментальных данных в своем исследовании.

**В результате освоения дисциплины магистранты будут** способны налаживать личные/бизнес-контакты с зарубежными и/или отечественными компаниями, и изучать по исследуемой тематике опыт зарубежных стран для развития и повышения эффективности их бизнеса с учетом цифровизации экономики; анализировать проблемные аспекты бизнеса и

генерировать решения; рассматривать проблемы ведения бизнеса и управления им с позиций конкуренции в международной среде

**The foreign scientific internship of a master's student** is conducted in order to study the latest theoretical, methodological and technological achievements of foreign science, as well as to consolidate practical skills, apply modern methods of scientific research, process and interpret experimental data in their research.

**As a result of mastering the discipline**, undergraduates will be able to establish personal/business contacts with foreign and/or domestic companies, and study the experience of foreign countries on the subject under study to develop and improve the efficiency of their business, taking into account the digitalization of the economy; analyze problematic aspects of business and generate solutions; consider the problems of business and management from the standpoint of competition in the international environment

### **ҚР ұйымдарында тағылымдамадан өту**

#### **Стажировка в организациях РК**

#### **Internship in organizations of the Republic of Kazakhstan**

**Ғылыми тағылымдаманың мақсаты** жоғары оқу орнынан кейінгі білім алушылардың құзыреттілігін арттыру, олардың ғылыми ұйымдарда және/немесе тиісті салалар немесе қызмет салалары ұйымдарында инновациялық технологиялармен және өндірістің жаңа түрлерімен танысу нәтижесінде алынған кәсіби білімдерін, іскерліктері мен дағдыларын қалыптастыру және бекіту болып табылады.

**Целью научной стажировки** выступает повышение компетентности обучающихся послевузовского образования, формирование и закрепление ими профессиональных знаний, умений и навыков, полученных в результате ознакомления с инновационными технологиями и новыми видами производств в научных организациях и/или организациях соответствующих отраслей или сфер деятельности.

**The purpose of the scientific internship** is to increase the competence of students of postgraduate education, the formation and consolidation of their professional knowledge, skills and abilities obtained as a result of familiarization with innovative technologies and new types of production in scientific organizations and/or organizations of relevant industries or spheres of activity.