

**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР
КАТАЛОГЫ**
2024 жылы қабылданатындар үшін
6B05203 Рекреациялық география және туризм

**КАТАЛОГ
ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН**
на набор 2024 года
6B05203 Рекреационная география и туризм

**CATALOG
Of ELECTIVE COURSES**
on the set of 2024 year
6B05203 Recreational geography and tourism

Цикл/ Цикл/ Cycle	Пән коды/ Код дисциплин ы/ Subject code	Пән атауы/ Название/ Subject name	Курс/ Курс/ Year	Ак. Мерзі м/ Ак. Перио д/ Ac. period	Ак. Кредит/ Ак. кре- диты/ Ac. credits	Пре- реквизи ттер/ Пре- реквизи ты/ Pre- requisitio ns	Пост- реквизи ттер/ Пост- реквизи ты/ Post- requisitio ns
ЖББП/ ООД/ GER	LEOVAACL 2118	Бизнестің құқықтық ортасы және сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнама Правовая среда бизнеса и антикоррупционное законодательство Legal environment of business and anti- corruption legislation	2	1	5.0	*	LSTA 4307
	СТАГОВІ 2117	Шығармашылық ойлау және бизнес- идеяларды қалыптастыру Креативное мышление и генерация бизнес идей Creative thinking and generation of business ideas	2	1	5.0	*	PS 2109
	EALS 2116	Экология және өмір қауіпсіздігі Экология и безопасность жизнедеятельности Ecology and life safety	2	1	5.0	*	PrT 1207
КП/ ПД/ AS	EATS 3342	Туризмнің экономикасы мен статистикасы Экономика и статистика туризма Economy and tourism statistics	3	1	3.0	ВТА 1301	ERNM 4306

	MMOSDOT 3343	Туризмнің тұрақты дамуын математикалық модельдеу Математическое моделирование устойчивого развития туризма Mathematical modeling of sustainable development of tourism	3	1	3.0	ВТА 1301	ТТОТ 3218
БП/ БД/ BS	GOTWE 3240	Әлемдік экономика географиясы География мирового хозяйства Geography of the world economy	3	2	4.0	ESGW 2208	PG 4311
	GOADGTR C 3241	Ауыл шаруашылығын дамыту географиясы: жаһандық үрдістер, аймақтық контрастар География развития сельского хозяйства: глобальные тенденции, региональные контрасты Geography of agricultural development: global trends, regional contrasts	3	2	4.0	ESGW 2208	ERNM 4306
КП/ ПД/ AS	ЕОТІЕ 3344	Туризм индустриясы кәсіпорындарының экономикасы Экономика предприятий туристической индустрии Economy of travel industry enterprises	3	2	4.0	ETS 3302	TSLT 4306
	МАТЕОТТІ 3345	Туристтік индустрия кәсіпорындарындағы маркетинг Маркетинг на предприятиях туристской индустрии Marketing at the enterprises of the	3	2	4.0	ВТА 1301	TSLT 4306

		tourist industry					
КП/ ПД/ AS	AIT 3346	Туризмдегі жарнама Реклама в туризме Advertising in tourism	3	2	3.0	ВТА 1301	FTRD 4308
	PRISAT 3347	Сервис пен туризмдегі қоғаммен байланыс Связь с общественностью в сервисе и туризме Public relations in service and tourism	3	2	3.0	ВТА 1301	LSTA 4307
КП/ ПД/ AS	НАСНОКА TW 4349	ҚР және әлемнің табиғи және мәдени мұрасы Природное и культурное наследие РК и мира Natural and cultural heritage of Kazakhstan and the world	4	1	5.0	RG 3213	WCA 4310
	SGOKAT 4348	Қазақстанның киелі географиясы және топонимика негіздері Сакральная география Казахстана и основы топонимики Sacred geography of Kazakhstan and basics of toponymy	4	1	5.0	PhGK 3217	WCA 4310
КП/ ПД/ AS	EIA 4350	Қоршаған ортаға әсерді бағалау Оценка воздействия на окружающую среду Environmental impact assessment	4	1	5.0	TRNM 3212	FTRD 4308
	EORNM 4351	Табиғатты рекреациялық пайдалану экономикасы Экономика рекреационного природопользования Economics of recreational nature management	4	1	5.0	RG 3213	FTRD 4308

КП/ ПД/ AS	GTFPGD 4352	Геоэкологиялық мәліметтерді өңдеудің геоақпараттық технологиялары Геоинформационные технологии обработки геоэкологических данных Geoinformation technologies for processing geoeological data	4	1	5.0	GGM 3310	FTRD 4308
	MORAUGT 4353	ГАЗ- технологияларды қолдану арқылы аймақтық талдау әдістері Методы регионального анализа с использованием ГИС- технологий Methods of regional analysis using GIS technologies	4	1	5.0	GGM 3310	FTRD 4308

* - алдыңғы білім деңгейі

Бизнестің құқықтық ортасы және сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнама
Правовая среда бизнеса и антикоррупционное законодательство
Legal environment of business and anti-corruption legislation

Курстың мақсаты: нормативті-құқықтық құжаттарды өз қызметінде қолдануға, кәсіби міндеттерді шешуде жүйелендірілген теориялық және практикалық білімді қолдануға, қоғамның әл-ауқаты мен мемлекеттің қауіпсіздігі үшін сыбайлас жемқорлық болып табылатын қауіптілік туралы білім беруге үйретеді.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

1. Сыбайлас жемқорлықтың негізгі анықтамаларын, сыбайлас жемқорлыққа қарсы күресті реттейтін халықаралық және ұлттық заңнаманы, сыбайлас жемқорлыққа қарсы стратегияны қалыптастырудың негізгі тәсілдері және осындай стратегияның негізгі элементтерін; сыбайлас жемқорлыққа қарсы білім мен тәрбиенің құндылық негізін; оқытушының «Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеті» пәнінің мазмұнын; мұғалімнің әртүрлі субъекттермен өзара әрекеттесу тәсілдерін біледі.

2. Алған білімдерін саяси талдауда, мемлекеттік органдардың, саяси және қоғамдық ұйымдардың қызметінде қолдану, сыбайлас жемқорлыққа және оған қарсы іс-қимылға қатысты мәселелерді талдайды; оқу процесінде түрлі ресурстарды, оның ішінде басқа оқу пәндерінің әлеуетін пайдалануды; білім беру қатынастарын азаматтық-құқықтық, әкімшілік және өзге де құқықтық қатынастармен салыстыруды меңгерген;

3. Ақпаратты өңдеу, білім беру және құқықтық ақпаратты әртүрлі көздерден жазбаша және ауызша ұсыну дағдыларын; құқықтық мәдениет пен қоғаммен байланыс тәсілі ретінде диалог құра біледі.

Цель курса: научить студентов использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности, использовать систематизированные теоретические и практические знания при решении профессиональных задач, наделяет знаниями об опасности, которую представляет собой коррупция для благосостояния общества и безопасности государства.

В результате освоения дисциплины студент:

1. Должен знать основные определения коррупции, международное и национальное законодательство, регулирующие противодействие коррупции, основные подходы к формулированию стратегии противодействия коррупции и базовые элементы такой стратегии; ценностные основы антикоррупционного образования и воспитания; содержание преподаваемого предмета "Антикоррупционная культура педагога"; способы взаимодействия педагога с различными субъектами.

2. Должен уметь применять полученные знания в политическом анализе, в деятельности органов государственной власти, политических и общественных организаций, анализировать проблемы, связанные с коррупцией и противодействием ей; использовать в образовательном процессе разнообразные ресурсы, в том числе потенциал других учебных предметов; сопоставлять образовательные отношения с гражданско-правовыми, административными и иными правоотношениями;

3. Должен владеть навыками обработки информации, письменной и устной репрезентации образовательно-правовой информации в различного рода источниках; быть способным к диалогу как способу отношения к правовой культуре и обществу.

The aim of the course: to teach the use of legal documents in their activities, to use systematic theoretical and practical knowledge in solving professional problems, provides knowledge about the dangers posed by corruption for the welfare of society and state security.

As a result of mastering the discipline, the student:

1. Must know: the basic definitions of corruption, international and national legislation governing the fight against corruption, the main approaches to formulating an anti-corruption strategy and the basic elements of such a strategy; the value basis of anti-corruption

education and upbringing; the content of the taught subject "Anti-corruption culture of the teacher"; ways of interaction of the teacher with various actors.

2. Must be able to apply the acquired knowledge in political analysis, in the activities of state authorities, political and public organizations, analyze the problems associated with corruption and counteraction to it; to use a variety of resources in the educational process, including the potential of other educational subjects; to compare educational relations with civil law, administrative and other legal relations;

3. Must own skills in information processing, written and oral representation of educational and legal information in various sources; skills to dialogue as a way of relating to legal culture and society.

Экология және өмір қауіпсіздігі

Экология и безопасность жизнедеятельности

Ecology and life safety

Курстың мақсаты: Пән организмдердің қоршаған ортамен өзара әрекеттесу механизмдерімен және экологиялық факторлардың әрекет ету заңдылықтарымен танысуға, адамзаттың техносфералық дамуы жағдайында адам ағзасының қолайлы жұмыс істеуін қамтамасыз ету үшін қажетті жағдайларды анықтауға және қамтамасыз етуге ықпал ететін білімді қалыптастыруға, сондай-ақ табиғи және техногендік сипаттағы төтенше жағдайлар кезінде экологиялық ойлау, болжау және дұрыс шешім қабылдау дағдыларын қалыптастыруға бағытталған.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы мынадай күзiреттiлiкке ие болады:

1. Табиғи, техногендік және әлеуметтік ТЖ жағдайында тіршілік қауіпсіздігін қамтамасыз етудің қазіргі заманғы теориялары мен практикасы туралы білу; ТЖ жағдайында құтқару жұмыстарын ұйымдастыра білу.

2. Қазіргі химия, география, топырақтану, жертану және экология теориясының іргелі заңдары, сондай-ақ кәсіби қызмет жүйесінің негізі ретінде зерттеу әдістері туралы білімге ие болу; эксперименттік немесе теориялық зерттеу әдістері арқылы алынған нәтижелердің сенімділік дәрежесін бағалау; жаратылыстану ғылымдары бойынша негізгі білімді практикада қолдану.

Цель курса: Дисциплина направлена на ознакомление с механизмами взаимодействия организмов с окружающей средой и закономерностями действия экологических факторов, формирование знаний, способствующих определению и обеспечению необходимых условий для поддержания благоприятного функционирования организма человека в условиях техносферного развития человечества, а также формирование навыков экологического мышления, прогнозирования и принятия правильных решений в условиях чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

В результате изучения курса обучающийся будет:

1. Знать о современных теориях и практике обеспечения безопасности жизнедеятельности в условиях ЧС природного, техногенного и социального происхождения; уметь организовать спасательные работы в условиях ЧС.

2. Обладать знаниями о фундаментальных законах теории современной химии, географии, почвоведения, земледования и экологии, а также методы исследования как основы системы профессиональной деятельности; оценивать степень достоверности результатов, полученных с помощью экспериментальных или теоретических методов исследования; применять на практике базовые знания по естественным наукам.

The aim of the course: The discipline is aimed at familiarization with the mechanisms of interaction of organisms with the environment and the laws of the action of environmental factors, the formation of knowledge that contributes to the definition and provision of the necessary conditions for maintaining the favorable functioning of the human body in the conditions of technosphere development of mankind, as well as the formation of skills of ecological thinking, forecasting and making the right decisions in emergencies of natural and man-made nature.

As a result of studying the course the student will:

1. To know about modern theories and practices of life safety in emergency situations of natural, man-made and social origin; to be able to organize rescue operations in emergency situations. Develop and conduct classes on the basics of life safety in educational institutions, activities for action in extreme situations;
2. To have knowledge of the fundamental laws of the theory of modern chemistry, geography, soil science, earth science and ecology, as well as research methods as the basis of a system of professional activity; to assess the degree of reliability of the results obtained using experimental or theoretical research methods; to put into practice basic knowledge of natural sciences.

**Шығармашылық ойлау және бизнес-идеяларды қалыптастыру/
Креативное мышление и генерация бизнес идей
Creative thinking and generation of business ideas**

Курс мақсаты: студенттің экономикалық мәдениетін арттыруға ықпал етеді; қоғамдағы экономикалық өзгерістердің мәнін, қоғам өміріндегі құбылыстар мен процестердің логикасы мен өзара байланысын түсінуге, алған білімдерін практикалық қызметте қолдана білуге көмектеседі.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

1. әлемдік мәдениеттің негізгі құндылықтары; қоғам мен ойлаудың даму заңдылықтары және бұл білімді кәсіби қызмет барысында қолдана білуді; қазіргі экономиканың макро және микро деңгейлерде жұмыс істеу заңдылықтарын; экономикалық теорияның және қолданбалы экономикалық пәндердің негізгі түсініктерін, категориялары мен құралдарын; жетекші мектептер мен экономикалық ғылымның негізгі ерекшеліктерін біледі.
2. қоғамда болып жатқан әлеуметтік маңызды проблемалар мен процестерге талдау жасау және олардың болашақта мүмкін болатынын болжауды; жоспарланған нәтиже мен жұмсалған ресурстардың қатынасын бағалауды; әлеуметтік, саяси, экономикалық заңдылықтар мен тенденцияларды анықтауды; экономикалық, әлеуметтік, саяси жағдайдың жай-күйін, мемлекеттік органдардың, мемлекеттік органдардың қызметін бағалау кезінде талдаудың сандық және сапалық әдістерін қолдану; жергілікті билік, мемлекеттік және муниципалды ұйымдар, кәсіпорындар мен мекемелер, саяси партиялар, қоғамдық-саяси және коммерциялық емес ұйымдар; нақты жағдайларды талдауда экономикалық сипаттағы проблемаларды айқындау, әлеуметтік-экономикалық тиімділік критерийлері мен мүмкін әлеуметтік-экономикалық салдарларды ескере отырып, оларды шешу жолдарын ұсынуды меңгереді.
3. сандық талдау мен модельдеудің, теориялық және эксперименттік зерттеудің негізгі әдістерін; экономикалық теорияның қолданбалы аспектілері бойынша аналитикалық дағдыларды игереді.

Цель курса: способствует повышению экономической культуры студента; помогает понимать суть экономических преобразований в обществе, логику и взаимосвязь явлений и процессов в жизни общества, овладеть навыками и умением применять полученные знания в практической деятельности.

В результате освоения дисциплины студент:

1. Должен знать базовые ценности мировой культуры и опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии; законы развития общества и мышления и уметь оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности; закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки.

2. Должен уметь анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем; оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов; определять социальные, политические, экономические закономерности и тенденции; применять количественные и качественные методы анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти, органов государственной власти субъектов; органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических и некоммерческих организаций; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий.

3. Должен владеть основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.

The aim of the course is to help to improve the economic culture of the student; helps to understand the essence of economic transformation in society, the logic and interrelation of phenomena and processes in society, to master the skills and ability to apply the knowledge in practice.

As a result of mastering the discipline, the student:

1. Must know the basic values of world culture and rely on them in their personal and cultural development; laws of the development of society and thinking and be able to operate this knowledge in professional activities; patterns of functioning of the modern economy at the macro and micro levels; basic concepts, categories and tools of economic theory and applied economic disciplines; the main features of leading schools and areas of economic science.

2. Must be able to analyze socially significant problems and processes occurring in society, and predict their possible development in the future; evaluate the ratio of the planned result and the resources expended; determine social, political, economic patterns and trends; apply quantitative and qualitative methods of analysis in assessing the state of the economic, social, political environment, the activities of public authorities, public authorities of the subjects; local authorities, state and municipal organizations, enterprises and institutions, political parties, socio-political and non-profit organizations; identify problems of an economic nature in the analysis of specific situations, suggest ways to solve them taking into account the criteria of socio-economic efficiency and possible socio-economic consequences.

3. Must own the basic methods of quantitative analysis and modeling, theoretical and experimental research; analytical skills in the applied aspects of economic theory.

Әлемдік экономика географиясы

География мирового хозяйства

Geography of the world economy

Курстың мақсаты: Оқу пәнін меңгерудің мақсаты – макро-, мезо- және микрогеографиялық деңгейде әлемдік экономикалық жүйе дамуының динамикасы мен кеңістіктік заңдылықтарын талдау саласындағы білімді қалыптастыру; дүние жүзінің өндіргіш күштерінің аумақтық ұйымдастырылуы туралы түсінік қалыптастыру, дүниежүзілік шаруашылық географиясы саласындағы аналитикалық іс-әрекет дағдыларын қалыптастыру, мектепте географияның әлеуметтік-экономикалық циклін оқытуға қажетті табиғи-ресурстық әлеуетінің, әлемдік шаруашылықтың салалық және аумақтық құрылымдарының сипаттамаларымен, сонымен қатар практикалық іс-әрекеттермен таныстыру.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы мынадай құзіреттілікке ие болады:

1 әлемдік шаруашылық экономикасының қазіргі географиясының өзекті мәселелері мен жетістіктерін бағалайды;

2 әлеуметтік-демографиялық процестердің, халықтың этникалық топтарының дамуын моделдей алады, демографиялық көрсеткіштерді болжайды, елде, өңірде, қалада, жергілікті қоғамдастықта демографиялық диагностиканы жүзеге асыра алады.

3 әртүрлі шаруашылық объектілерінің дамуы мен орналасуының ерекшеліктері туралы білімді көрсетеді, қазіргі демографиялық құбылыстар мен процестердің тенденциялары мен заңдылықтарын біледі.

Цель курса: Целями освоения учебной дисциплины являются формирование знаний в области анализа динамики и пространственных закономерностей развития мировой хозяйственной системы на макро-, мезо- и микрогеографическом уровнях; представления о территориальной организации производительных сил мира, навыков аналитической деятельности в области географии мирового хозяйства, ознакомление с характеристиками природно-ресурсного потенциала, отраслевой и территориальной структурами мирового хозяйства необходимых для преподавания социально-экономико-географического цикла географии в школе, а также практической деятельности.

В результате изучения курса обучающийся будет:

1 оценивает актуальные проблемы и достижения современной географии экономики мирового хозяйства;

2 может моделировать развитие социально-демографических процессов, этнических групп населения, прогнозировать демографические показатели, осуществлять демографическую диагностику в стране, регионе, городе, местном сообществе.

3 демонстрирует знания об особенностях развития и расположения различных хозяйственных объектов, знает тенденции и закономерности современных демографических явлений и процессов.

The aim of the course: The objectives of mastering the academic discipline are the formation of knowledge in the field of analysis of the dynamics and spatial patterns of the development of the world economic system at the macro-, meso- and microgeographical levels; ideas about the territorial organization of the productive forces of the world, analytical skills in the field of geography of the world economy, familiarization with the characteristics of the natural resource potential, sectoral and territorial structures of the world economy necessary for teaching the socio-economic and geographical cycle of geography at school, as well as practical activities.

As a result of studying the course the student will:

1 assesses the current problems and achievements of the modern geography of the world economy;

2 can model the development of socio-demographic processes, ethnic groups of the population, predict demographic indicators, carry out demographic diagnostics in the country, region, city, local community.

3 demonstrates knowledge about the peculiarities of the development and location of various economic objects, knows the trends and patterns of modern demographic phenomena and processes.

Ауыл шаруашылығын дамыту географиясы: жаһандық үрдістер, аймақтық контрастар

География развития сельского хозяйства: глобальные тенденции, региональные контрасты

Geography of agricultural development: global trends, regional contrasts

Курстың мақсаты: Кеңістікте әртүрлі типтегі ауыл шаруашылығы объектілерінің дамуы мен орналасуын, мұндай орналастырудың себептері мен факторларын, жер қорының құрылымы мен өнімділігін, дүние жүзінің қазіргі агрогеографиясын, функционалдық рөлін зерттеу болып табылады; әртүрлі елдердің халық шаруашылығын дамытудағы ауыл шаруашылығы, әртүрлі елдердің аумақтық және салалық құрылымының аймақтық ерекшеліктерін анықтай отырып, алған білімдерін орта мектепте география пәнін оқытуда пайдалану дағдыларын қалыптастыру.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы мынадай күзіреттілікке ие болады:

1. Әлемнің және ҚР физикалық географиясының жалпы және теориялық негіздерін, ҚР аумағын физикалық-географиялық зерттеу және аудандастыру кезеңдері туралы, қалаларды жобалау негіздерін, қалалардың типологиясы мен жіктелуін, әлем өңірлеріндегі урбанизацияның қазіргі заманғы ерекшеліктерін білу; экономикалық, әлеуметтік және саяси географияның теориялық негіздері туралы білімдерін көрсету, қазіргі демографиялық құбылыстар мен процестер, демографиялық болжау мен демографиялық саясаттың теориялық негіздері туралы негізгі терминдерді, ұғымдарды, категорияларды, факторларды, үрдістер мен заңдылықтарды, ауыл шаруашылығы мен қоршаған географиялық орта арасындағы қатынастарды меңгеру.

Цель курса: Целями освоения учебной дисциплины являются изучение развития и размещения сельскохозяйственных объектов разного типа в пространстве, причин и факторов такого размещения, структуры и продуктивности земельного фонда, современной агрогеографии мира, функциональной роли сельского хозяйства в развитии национальных экономик различных стран, выявление региональных особенностей территориально-отраслевой структуры различных стран, прививать навыки использования полученных знаний в преподавании предмета география в средней школе.

В результате изучения курса обучающийся будет:

1. Знать общие и теоретические основы физической географии мира и РК, об этапах физико-географического изучения и районирования территории РК, основы проектирования городов, типологию и классификацию городов, современные особенности урбанизации в регионах мира; демонстрировать знания теоретических основ экономической, социальной и политической географии, владеть основными терминами, понятиями, категориями, факторами, тенденциями и закономерностями современных демографических явлений и процессов, теоретическими основами демографического прогнозирования и демографической политики, взаимосвязей между сельским хозяйством и окружающей географической средой;

The aim of the course: The objectives of mastering the academic discipline are to study the development and placement of agricultural objects of various types in space, the reasons and factors for such placement, the structure and productivity of the land fund, modern agrogeography of the world, the functional role of agriculture in the development of national economies of various countries, identifying regional features of the territorial and sectoral structure different countries, to instill the skills of using the acquired knowledge in teaching the subject of geography in high school.

As a result of studying the course the student will:

1. To know the general and theoretical foundations of the physical geography of the world and the Republic of Kazakhstan, about the stages of physical and geographical study and zoning of the territory of the Republic of Kazakhstan, the basics of urban design, typology and classification of cities, modern features of urbanization in the regions of the world; demonstrate knowledge of the theoretical foundations of economic, social and political geography, master the basic terms, concepts, categories, factors, trends and patterns of modern demographic phenomena and processes, the theoretical foundations of demographic forecasting and demographic policy, the relationship between agriculture and the surrounding geographical environment.

Туризмдегі жарнама

Реклама в туризме

Advertising in tourism

Курстың мақсаты: студенттерді туристік қызметтер жарнамасының мақсаттары мен міндеттерімен, ҚР-дағы және шетелдегі туристік фирмаларда жарнамалық науқандарды өткізу ерекшеліктерімен таныстыру, сондай-ақ студенттерге жарнама заңдарын, фирмалық стиль мен ұрандарды, жарнама түрлерін үйрету, жарнамалық бюджетті әзірлеу туралы шешім қабылдау, жарнамалық өтініштің мазмұны және тұтынушылар арасында туристік қызметтер туралы ақпаратты тарату құралдары болып табылады.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы мынадай күзiреттiлiкке ие болады: туристік кәсіпорынның жарнамалық қызметін жоспарлау бойынша жұмысты ұйымдастыра алады, қоғаммен байланыстың мәні мен міндеттерін түсінеді; туристік фирмадағы жарнаманың түрлері мен жарнамалық қызметтерді біледі; Қазақстан Республикасындағы және шет елдегі туристік жарнаманың даму темпін қарастырады; жарнаманы дамытуда туындайтын мәселелер мен оны шешу жолдарын біледі.

Цель курса: Целями освоения дисциплины "Реклама в туризме" являются ознакомление студентов с целями и задачами рекламы туристских услуг, особенностями проведения рекламных кампаний в туристских фирмах в РК и за рубежом, а также в обучении студентов законам рекламы, фирменному стилю и слоганам, видам рекламы, принятию решений о разработке рекламного бюджета, содержанию рекламного обращения и средствах распространению информации о туристских услугах среди потребителей.

В результате изучения курса обучающийся будет: Уметь организовать работу по планированию рекламной деятельности туристского предприятия, понимает сущность и задачи связей с общественностью; знает виды рекламы и рекламных услуг в туристской фирме; рассматривает темп развития туристской рекламы в Республике Казахстан и за рубежом; знает проблемы, возникающие при развитии рекламы и пути ее решения.

The aim of the course: The objectives of the discipline "Advertising in tourism" are to familiarize students with the goals and objectives of advertising tourist services, the features of advertising campaigns in tourist companies in the Republic of Kazakhstan and abroad, as well as to teach students the laws of advertising, corporate identity and slogans, types of advertising,

decision-making on the development of the advertising budget, the content of advertising messages and the means of disseminating information about tourist services among consumers.

As a result of studying the course the student will: Be able to organize work on planning advertising activities of a tourist enterprise, understands the essence and objectives of public relations; knows the types of advertising and advertising services in a travel company; considers the pace of development of tourist advertising in the Republic of Kazakhstan and abroad; knows the problems arising in the development of advertising and ways to solve it.

Сервис пен туризмдегі қоғаммен байланыс

Связь с общественностью в сервисе и туризме

Public relations in service and tourism

Курстың мақсаты: Пәнді оқытудың мақсаты-қоғамдық қатынастар субъектілерінің азаматтармен және ұйымдармен мүдделерін келісу негізінде және студенттерді қоғамдық қатынастарды басқару саласында мамандандырумен қамтамасыз етудегі өзара іс-қимыл заңдылықтарын зерттеу.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы мынадай құзіреттілікке ие болады:

1. Байланыстың теориялық негіздерін қарастырады, қоғамдық қатынастардың түсінігі мен мәнін зерттейді; бағыттары мен туризм саласындағы байланыстардың дамуын және негізгі сипаттамалары мен қызметін қарастырады.

2. PR-ды туризм индустриясындағы тиімді құрал ретінде көрсетуді, қоғамдық байланыстың туризм саласын дамытудағы ролін талдайды; қоғаммен байланысу туризмдегі коммуникациялық кешеннің маңызды элементтерін талдайды.

Цель курса: ель изучения дисциплины - изучение закономерностей взаимодействия субъектов общественных отношений с гражданами и организациями на основе согласования интересов и в обеспечении студентов специализацией в области управления общественными связями.

В результате изучения курса обучающийся будет:

1. Рассматривает теоретические основы коммуникации, изучает понятие и сущность общественных отношений; рассматривает развитие и основные характеристики и функции связей в сфере сферы деятельности и туризма.

2. Анализирует представление PR как эффективного инструмента в индустрии туризма, роль общественных связей в развитии сферы туризма; коммуникация с общественностью анализирует важнейшие элементы коммуникационного комплекса в туризме.

The aim of the course: The purpose of studying the discipline is to study the patterns of interaction of subjects of public relations with citizens and organizations based on the coordination of interests and in providing students with specialization in the field of public relations management.

As a result of studying the course the student will: Examines the theoretical foundations of communication, studies the concept and essence of social relations; examines the development and main characteristics and functions of relations in the sphere of the sphere of activity and tourism.

Analyzes the presentation of PR as an effective tool in the tourism industry, the role of public relations in the development of tourism; communication with the public analyzes the most important elements of the communication complex in tourism.

Туризм индустриясы кәсіпорындарының экономикасы

Экономика предприятий туриндустрии

Economy of travel industry enterprises

Курстың мақсаты: Пәнді игерудің мақсаты оқушыларды пәннің негізгі теориялық тұжырымдамаларымен және терминологиялық аппаратымен; Туристік кәсіпорындардың қызметін ұйымдастырумен және басқарумен; туристік кәсіпорынның құрылымымен; туристік бизнестің ұйымдық-құқықтық нысандарымен; туристік индустрия кәсіпорындарының туристік өнімін басқаруда, әзірлеуде және іске асыруда қазіргі заманғы технологияларды қолданумен; кәсіпорындағы қызметті жоспарлаумен және бизнес-жоспарлаумен таныстыру болып табылады.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы мынадай құзіреттілікке ие болады: Білім алушылар пәннің негізгі теориялық тұжырымдамаларымен және терминологиялық аппаратымен танысады; Туристік кәсіпорындардың қызметін ұйымдастырумен және басқарумен; туристік кәсіпорынның құрылымымен; туристік бизнестің ұйымдық-құқықтық нысандарымен; туристік индустрия кәсіпорындарының туристік өнімін басқаруда, әзірлеуде және іске асыруда қазіргі заманғы технологияларды қолданумен және кәсіпорындағы қызметті жоспарлаумен және бизнес-жоспарлаумен танысып меңгереді.

Цель курса: Целью освоения дисциплины является ознакомление учащихся с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом дисциплины; организацией деятельности и управлением туристских предприятий; структурой туристского предприятия; организационно-правовыми формами туристского бизнеса; применением современных технологий в управлении, разработке и реализации туристского продукта предприятий туристской индустрии; планированием деятельности и бизнес-планированием на предприятии.

В результате изучения курса обучающийся будет: Обучающиеся знакомятся с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом дисциплины; с организацией и управлением деятельностью туристских предприятий; структурой туристского предприятия; организационно-правовыми формами туристского бизнеса; с применением современных технологий в управлении, разработке и реализации туристского продукта предприятий туристской индустрии и с планированием деятельности и бизнес-планированием на предприятии.

The aim of the course: The purpose of mastering the discipline is to familiarize students with the basic theoretical concepts and terminological apparatus of the discipline; organization of activities and management of tourist enterprises; the structure of the tourist enterprise; organizational and legal forms of tourism business; the use of modern technologies in the management, development and implementation of the tourism product of the enterprises of the tourism industry; planning activities and business planning at the enterprise.

As a result of studying the course the student will: Students get acquainted with the basic theoretical concepts and terminology of the discipline; with the organization and management of tourist enterprises; the structure of a tourist enterprise; organizational and legal forms of tourist business; with the use of modern technologies in the management, development and implementation of a tourist product of tourism industry enterprises and with the planning of activities and business planning at the enterprise.

Туристік индустрия кәсіпорындарындағы маркетинг
Маркетинг на предприятиях туристской индустрии
Marketing at the enterprises of the tourist industry

Курстың мақсаты: студенттерді туристік компанияның маркетинг принциптерімен, функционалды міндеттерімен және стратегиясымен таныстыру, сонымен қатар студенттерді туризм саласында маркетингтік технологияларды қолдану туралы нақты шешімдер қабылдауға үйрету болып табылады.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы мынадай құзіреттілікке ие болады: Маркетингтің туристік индустриясындағы маңыздылығын біледі. Ондағы туризмнің экономикалық тиімділігінің артуына, туристік ресурстарды тиімді пайдалануды, туристік индустрияның дамуы үшін жағдай жасауды анықтайтын мемлекеттік іс-шаралардың жиынтығын біліп болжай алады.

Туристік делдалдардың негізгі атқаратын жұмысын анықтауды; маркетингтің теориясы мен тәжірибесін дамыту жолдарын қарастыруды; халықаралық туризмдегі коммерциялық іс-әрекеттің концепциясын нақтылауды; маркетинг деңгейі мен оны координациялауды; маркетингтің ұлттық деңгейін анықтауды; туристік қызметтерге сұраныстарды анықтауды үйренеді.

Цель курса: Целями освоения дисциплины являются ознакомление студентов с принципами, функциональными задачами и стратегиями маркетинга туристской фирмы, а также в обучении студентов принятию конкретных решений по применению маркетинговых технологий в сфере туризма.

В результате изучения курса обучающийся будет: Изучает важность маркетинга в туристической индустрии. Зная совокупность государственных мероприятий, определяющих повышение экономической эффективности туризма, рациональное использование туристских ресурсов, создание условий для развития туристской индустрии.

Научатся определять основные функции туристических посредников; рассматривать пути развития теории и практики маркетинга; уточнять концепцию коммерческой деятельности в международном туризме; определять уровень маркетинга и его координацию; определять национальный уровень маркетинга; определять запросы на туристические услуги.

The aim of the course: The objectives of the discipline are to familiarize students with the principles, functional tasks and marketing strategies of a travel company, as well as to train students to make specific decisions on the application of marketing technologies in the field of tourism

As a result of studying the course the student will: Studies the importance of marketing in the tourism industry. Knowing the totality of state measures that determine the increase in the economic efficiency of tourism, the rational use of tourist resources, the creation of conditions for the development of the tourism industry.

They will learn to identify the main functions of tourism intermediaries; consider ways to develop the theory and practice of marketing; clarify the concept of commercial activity in international tourism; determine the level of marketing and its coordination; determine the national level of marketing; determine requests for tourist services.

Қоршаған ортаға әсерді бағалау

Оценка воздействия на окружающую среду

Environmental impact assessment

Курстың мақсаты: белгіленген шаруашылық және басқа да қызметтің ОЖ-ға әсерін бағалау бойынша білім негіздерін қалыптастыру, қолданыстағы заңнамаға сәйкес ҚР ОЖ-ға әсер етуді бағалау тәртібі мен рәсімдерін зерделеу. Студенттер ҚОӘБ және ЭЭ процедураларының нормативтік-құқықтық қамтамасыз етілуін, ҚОӘБ әлеуметтік-экономикалық аспектілерін, ҚОӘБ негізгі бөлімдерінің мазмұнын, қоршаған ортаның барлық компоненттеріне және жалпы ландшафтқа (ҚОӘБ) әсер етуді бағалауды жүргізудің принциптері мен әдістерін, медициналық-әлеуметтік бағалауларды қамтиды.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы мынадай құзіреттілікке ие болады:

1. Қоршаған ортаға әсерді бағалау міндеттілігін және бағалаудың кезеңдерін біледі,

2. Қоршаған ортаға әсерді бағалауды жүргізу тәртібі мен бағалау процесінде есепке алынуға тиіс әсерлердің түрлерін оқып үйренеді;

3. Қоршаған ортаға әсерді бағалау объектілерін бағалану маңыздылығы мен толымдылығы бойынша сыныптауды, бағалау құжаттамасын біледі;

4. Қоршаған ортаға әсерге бағалау жүргізуді әдістемелік қамтамасыз ету және қолданыстағы объектілер үшін қоршаған ортаға әсерді бағалау ерекшеліктерін оқып үйренеді.

Цель курса: формирование основ знаний по оценке воздействий намечаемой хозяйственной и иной деятельности на ОС, изучение порядка и процедуры оценки воздействия на ОС в РК в соответствии с действующим законодательством. Студенты изучат нормативно-правовое обеспечение процедуры ОВОС и ЭЭ, социально-экономические аспекты ОВОС, содержание основных разделов ОВОС, принципы и методы проведения оценки воздействия на все компоненты окружающей среды и на ландшафт в целом (ОВОС), включая медико-социальные оценки.

В результате изучения курса обучающийся будет:

1. знает обязательность оценки воздействия на окружающую среду и этапы оценки,

2. изучает порядок проведения оценки воздействия на окружающую среду и виды воздействий, подлежащих учету в процессе оценки;

3. знает классификацию объектов оценки воздействия на окружающую среду по значимости и полноте оценки, оценочную документацию;

4. изучить особенности методического обеспечения проведения оценки воздействия на окружающую среду и оценки воздействия на окружающую среду для существующих объектов.

The aim of the course: The purpose is to form the basis of knowledge on assessing the impact of the planned economic and other activities on the OS, the study of the procedure and procedures for assessing the impact on the OS in Kazakhstan in accordance with current legislation. Students will study the legal support of EIA and EE procedures, socio-economic aspects of EIA, the content of the main sections of EIA, principles and methods of impact assessment on all components of the environment and the landscape as a whole (EIA), including medical and social assessments.

As a result of studying the course the student will:

1. knows the obligation of environmental impact assessment and the stages of assessment,

2. examines the procedure for conducting an environmental impact assessment and the types of impacts to be taken into account in the assessment process;

3. knows the classification of environmental impact assessment objects according to the significance and completeness of the assessment, evaluation documentation;

4. to study the features of methodological support for environmental impact assessment and environmental impact assessment for existing facilities.

Рекреациялық табиғатты пайдалану экономикасы

Экономика рекреационного природопользования

Economics of recreational nature management

Курстың мақсаты: Пәннің мақсаты-табиғатты рекреациялық пайдалану саласындағы экономикалық заңдардың ерекшеліктері мен заңдылықтары туралы қазіргі заманғы ғылыми идеяларды қалыптастыру.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы мынадай құзіреттілікке ие болады: Қоғам және табиғат қатынастарында туындайтын әлеуметтік-экономикалық мәселелерді қарастырады. Рекреациялық табиғатты пайдалану экономикасы пәнінен – табиғатты

пайдалану үрдістерінде туындайтын әлеуметтік-экономикалық қатынастарды, заңдылықтарды, адамдардың табиғатқа әсерлерін, табиғатты қорғауды және ұтымды пайдалануды ұйымдастыруды үйренеді. Табиғат және қоғамның даму заңдылықтарын ескере отырып табиғатты пайдалануды жетілдіру жолдарын қарастырады.

Цель курса: Цель дисциплины - формирование современных научных представлений об особенностях и закономерностях действия экономических законов в сфере рекреационного природопользования.

В результате изучения курса обучающийся будет: Рассматривает социально-экономические проблемы, возникающие в отношениях общества и природы. Из дисциплины экономика рекреационного природопользования – изучает социально-экономические отношения, закономерности, влияние людей на природу, организацию охраны и рационального использования природы, возникающие в процессе природопользования. Рассматривает пути совершенствования природопользования с учетом закономерностей развития природы и общества.

The aim of the course: The purpose of the discipline is to form modern scientific ideas about the features and laws of economic laws in the field of recreational nature management.

As a result of studying the course the student will: Examines the socio-economic problems arising in the relations of society and nature. From the discipline economics of recreational nature management – studies socio-economic relations, patterns, the influence of people on nature, the organization of protection and rational use of nature that arise in the process of nature management. Considers ways to improve environmental management, taking into account the laws of the development of nature and society.

ҚР және әлемнің табиғи және мәдени мұрасы

Природное и культурное наследие РК и мира

Natural and cultural heritage of Kazakhstan and the world

Курстың мақсаты: Пәнді меңгерудің мақсаты студенттердің бойында "табиғи және мәдени мұра" ұғымының негізін құрайтын ҚР мен әлемнің мұрасының табиғи, тарихи және сәулет объектілері туралы, осындай объектілер алып жатқан жерлердің құндылығы туралы, оларды қорғауды ұйымдастыру және пайдаланудағы шектеулер туралы теориялық білімді қалыптастыру болып табылады

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы мынадай құзіреттілікке ие болады: Білім алушылар дамзат үшін ерекше мәдени, тарихи немесе экологиялық маңызы бар деп танылатын табиғи немесе адам қолымен жасалған нысандарды, ұйымдастырылуын, табиғи ескерткіштердің ерекшелігін және оларды сақтау міндеттемелерін біледі.

Цель курса: Цель освоения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний о природных, исторических и архитектурных объектах наследия РК и мира, составляющих основу понятия «природное и культурное наследие», о ценности земель, занятых такими объектами, об организации их охраны и ограничениях в использовании

В результате изучения курса обучающийся будет: Обучающиеся знают природные или рукотворные объекты, организацию, специфику памятников природы и обязательства по их сохранению, признаваемые имеющими особое культурное, историческое или экологическое значение для человечества.

The aim of the course: The purpose of mastering the discipline is to form students 'theoretical knowledge about the natural, historical and architectural heritage objects of the Republic of Kazakhstan and the world, which form the basis of the concept of "natural and cultural heritage", about the value of the land occupied by such objects, about the organization of their protection and restrictions in use

As a result of studying the course the student will: Students know natural or man-made objects, the organization, the specifics of natural monuments and the obligations to preserve them, recognized as having a special cultural, historical or ecological significance for humanity.

Қазақстанның киелі географиясы және топонимика негіздері
Сакральная география Казахстана и основы топонимики
Sacred geography of Kazakhstan and basics of toponymy

Курстың мақсаты: Қазақстанның киелі жерлерінің туризмді дамытудағы рөлін анықтау; студенттердің бойында жалпыұлттық құндылықтарды қалыптастыру және дамыту: қазақстандық патриотизм, азаматтық жауапкершілік, Қазақстан халқының мәдениеті мен дәстүрлерін құрметтеу. Пән жас ұрпаққа қалыптасу және даму тарихы, өңірдің археологиялық ескерткіштері, халықтың этноәлеуметтік және этносаяси тарихы, өлкенің тарихи тұлғаларының рөлі мен орны, сакралды география (топонимика, ономастика, лингвистика) мәселелері арқылы өзінің кіші Отаны туралы неғұрлым толық және терең білім алуға көмектесу мақсатында киелі жерлерді зерттеудің негізгі мәселелерін көрсетеді.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы мынадай құзіреттілікке ие болады:

1. Қазақстанның қасиетті рухани құндылықтарының мәнін және елдегі табиғат, тарих және мәдениет ескерткіштерінің алуан түрлілігін, орналасу ерекшеліктерін түсінеді. Қазақстанның киелі жерлерінің географиясының жобасын және оны жүзеге асыру мәселелерін қарастырады.

2. Пәнді меңгеру нәтижесінде Қазақстанның киелі жерлерінің, республикадағы тарихи-географиялық киелі нысандардың тарихы мен зерттелуі, табиғи және тарихи сыры зерттелмеген жерлер туралы, діни орындар туралы, халықтық мифтер туралы білім қалыптасады.

3. Қазақстанның киелі жерлерінің картасымен жұмыс істеу дағдыларына иеленеді, Қазақстанның киелі жерлері, Батыс Қазақстан, Солтүстік Қазақстан, Оңтүстік Қазақстан облыстары, Шығыс Қазақстан, Орталық Қазақстанның киелі жерлері туралы зерттеу жұмыстарының бағытын анықтай алады.

Цель курса: Целью дисциплины является определение роли сакральных мест Казахстана в развитии туризма; формирование и развитие у студентов общенациональных ценностей: казахстанский патриотизм, гражданская ответственность, уважение культуры и традиций народа Казахстана. В дисциплине отражаются основные вопросы изучения сакральных мест с целью помочь молодому поколению получить более полные и глубокие знания о своей малой Родине через вопросы истории становления и развития, археологические памятники региона, этносоциальную и этнополитическую историю населения, роль и место исторических личностей края, сакральной географии (топонимика, ономастика, лингвистика).

В результате изучения курса обучающийся будет:

1. Понимает сущность священных духовных ценностей Казахстана и многообразие памятников природы, истории и культуры в стране, особенности расположения. Рассматривает проект сакральной географии Казахстана и вопросы ее реализации.

2. В результате освоения дисциплины формируются знания об истории и изучении сакральных мест Казахстана, историко-географических сакральных объектов республики, о местах, где не изучены природные и исторические тайны, о религиозных местах, о народных мифах.

3. Владеет навыками работы с картой сакральных мест Казахстана, умеет определять направление исследовательской работы по сакральным местам Казахстана, сакральным

местам Западно-Казахстанской, Северо-Казахстанской, Южно-Казахстанской областей, Восточного Казахстана, Центрального Казахстана.

The aim of the course: The purpose of the discipline is to determine the role of sacred places of Kazakhstan in the development of tourism; the formation and development of national values among students: Kazakh patriotism, civic responsibility, respect for the culture and traditions of the people of Kazakhstan. The discipline reflects the main issues of the study of sacred places in order to help the younger generation to gain a more complete and in-depth knowledge of their small homeland through the history of formation and development, archaeological sites of the region, ethnosocial and ethnopolitical history of the population, the role and place of historical figures of the region, sacred geography (toponymy, onomastics, linguistics).

As a result of studying the course the student will:

1. Understands the essence of the sacred spiritual values of Kazakhstan and the diversity of natural, historical and cultural monuments in the country, the peculiarities of location. Considers the project of the sacred geography of Kazakhstan and issues of its implementation.
2. As a result of mastering the discipline, knowledge is formed about the history and study of sacred places of Kazakhstan, historical and geographical sacred objects of the republic, about places where natural and historical secrets have not been studied, about religious places, about folk myths.
3. Has skills of working with a map of sacred places of Kazakhstan, is able to determine the direction of research work on sacred places of Kazakhstan, sacred places of West Kazakhstan, North Kazakhstan, South Kazakhstan regions, East Kazakhstan, Central Kazakhstan.

Туризмнің экономикасы мен статистикасы

Экономика и статистика туризма

Economy and tourism statistics

Курстың мақсаты: туристік нарықтың құрылымы, туристік индустрияның экономикалық функциялары, баға белгілеу ерекшеліктері, туристік нарықтағы сұраныс пен ұсыныс көрсеткіштері туралы түсінік қалыптастыру; әртүрлі салалардағы қызметтің тиімділігін бағалауда экономикалық білім негіздерін, халықаралық және ішкі туризмді, туристік сапарларды, туристік кірістер мен шығыстарды, туристік индустрия кәсіпорындарының қызметін талдауда жалпы статистика әдістерін қолдана білу; туристік кәсіпорын қызметінің тиімділігін бағалау, туристік өнімнің өзіндік құнын есептеу, нарықтық экономика жағдайында туристік кәсіпорынның даму стратегиясын жасау дағдыларын қалыптастыру.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы мынадай құзіреттілікке ие болады:

Менеджменттің классикалық және заманауи тұжырымдамаларының мазмұнын, басқару шешімдерін қабылдау әдістерін, персоналды басқарудың теориялық және әдіснамалық тәсілдерін, персоналды басқарудың әлеуметтік-психологиялық және экономикалық ерекшеліктерін, туристік индустрияның ұйымдастырушылық негіздерін, туристік саланың құрылымын, туристік қызметке қатысушылар арасындағы құқықтық және экономикалық қатынастардың ерекшеліктерін, туризм экономикасы курсының пәнін, принциптері мен міндеттерін, туризмді экономикаға, туристік ұйымның құрылымына, туризмді ұйымдастыруды дамытуды жоспарлау әдістеріне әсер ету салдарын білу; туристік қызметтің шарттық құжаттамасын жасау; туристік өнімнің қажетті құрылымы мен мазмұнын құзыретті айқындау; туризмде қызметтерді брондаудың халықаралық жүйелерін қолдану; туризмде қызмет көрсетудің қазіргі заманғы технологияларын бейімдеу және дамыту; түрлі салалардағы қызмет нәтижелерінің тиімділігін бағалау

әдістерін, туристік ұйымның қызметін құру және перспективалық дамыту әдістерін меңгеру.

Цель курса: освоение учебной дисциплины является формирование представления о структуре туристского рынка, экономических функциях туристической индустрии, особенностях ценообразования, показателях спроса и предложения на туристском рынке; способностей использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах, методов общей статистики в анализе международного и внутреннего туризма, туристских поездок, туристских доходов и расходов, деятельности предприятий индустрии туризма; прививать навыки оценки эффективности деятельности туристского предприятия, расчета стоимости туристского продукта, разработки стратегии развития туристского предприятия в условиях рыночной экономики.

В результате изучения курса обучающийся будет: Демонстрировать знания о теоретических основах экономики природопользования, основные подходы к оценке природных благ, включая экологические услуги, и экологического ущерба, методические подходы к оценке рекреационной нагрузки; определить природные и экологические факторы развития природопользования с позиций рекреации и туризма; применять теоретические знания для решения практических задач в области экономики рекреационного природопользования; владеть навыками оценки рекреационной нагрузки и методами эколого-экономического анализа.

The aim of the course: The objectives of mastering the academic discipline are to form an idea of the structure of the tourism market, the economic functions of the tourism industry, pricing features, indicators of supply and demand in the tourism market; the ability to use the basics of economic knowledge in evaluating the effectiveness of performance in various fields, the methods of general statistics in the analysis of international and domestic tourism, tourist trips, tourist income and expenses, the activities of enterprises in the tourism industry; to instill skills in evaluating the effectiveness of a tourist enterprise, calculating the cost of a tourist product, developing a development strategy for a tourist enterprise in a market economy.

As a result of studying the course the student will: To know the content of classical and modern management concepts, methods of managerial decision-making, theoretical and methodological approaches to personnel management, socio-psychological and economic features of personnel management, organizational foundations of the tourism industry, the structure of the tourism industry, features of legal and economic relations between participants in tourism activities, the subject, principles and objectives of the course tourism economics, the consequences of exposure the impact of tourism on the economy, the structure of the tourism organization, methods of planning the development of the tourism organization; to draw up contractual documentation of tourist activities; competently determine the necessary structure and content of a tourist product; apply international booking systems for services in tourism, adapt and develop modern technologies of service in tourism; possess methods of evaluating the effectiveness of the results of activities in various fields, methods of creating and prospective development of the activities of a tour organization.

Туризмнің тұрақты дамуын математикалық модельдеу

Математическое моделирование устойчивого развития туризма

Mathematical modeling of sustainable development of tourism

Курстың мақсаты: аймақтық туризмнің тұрақты дамуының математикалық үлгілерін қалыптастыру және оларды қолдаушы құралдарды әзірлеу, аймақтық туристік кластердің тұрақты дамуын қамтамасыз ететін факторларды анықтау; өңірлік туристік кластерді дамытудың оңтайлы сценарийлерін және негізгі даму факторларын анықтау; өңірлік туристік кластердің даму деңгейін болжауға және басқару шешімдерінің аймақтың экономикалық, экологиялық және әлеуметтік тұрақтылығына әсерін бағалауға мүмкіндік беретін тұрақты туризмді дамыту моделін әзірлеу.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы мынадай құзіреттілікке ие болады: Менеджменттің классикалық және заманауи тұжырымдамаларының мазмұнын, басқару шешімдерін қабылдау әдістерін, персоналды басқарудың теориялық және әдіснамалық тәсілдерін, персоналды басқарудың әлеуметтік-психологиялық және экономикалық ерекшеліктерін, туристік индустрияның ұйымдастырушылық негіздерін, туристік саланың құрылымын, туристік қызметке қатысушылар арасындағы құқықтық және экономикалық қатынастардың ерекшеліктерін, туризм экономикасы курсының пәнін, принциптері мен міндеттерін, туризмді экономикаға, туристік ұйымның құрылымына, туризмді ұйымдастыруды дамытуды жоспарлау әдістеріне әсер ету салдарын білу; туристік қызметтің шарттық құжаттамасын жасау; туристік өнімнің қажетті құрылымы мен мазмұнын құзыретті айқындау; туризмде қызметтерді брондаудың халықаралық жүйелерін қолдану; туризмде қызмет көрсетудің қазіргі заманғы технологияларын бейімдеу және дамыту; түрлі салалардағы қызмет нәтижелерінің тиімділігін бағалау әдістерін, туристік ұйымның қызметін құру және перспективалық дамыту әдістерін меңгеру.

Цель курса: освоение учебной дисциплины является формирование математических моделей устойчивого развития регионального туризма и разработке поддерживающих их инструментальных средств, определение факторов, обеспечивающие устойчивое развитие регионального туристического кластера; выявление оптимальных сценарии развития регионального туристического кластера и ключевых факторов развития; разработка модели устойчивого развития туризма, позволяющую прогнозировать уровень развития регионального туристического кластера и оценка влияния принимаемых управленческих решений на экономическую, экологическую и социальную устойчивость региона.

В результате изучения курса обучающийся будет: Демонстрировать знания о теоретических основ экономики природопользования, основные подходы к оценке природных благ, включая экологические услуги, и экологического ущерба, методические подходы к оценке рекреационной нагрузки; определить природные и экологические факторы развития природопользования с позиций рекреации и туризма; применять теоретические знания для решения практических задач в области экономики рекреационного природопользования; владеть навыками оценки рекреационной нагрузки и методами эколого-экономического анализа.

The aim of the course: The objectives of mastering the academic discipline are the formation of mathematical models for the sustainable development of regional tourism and the development of tools supporting them, the identification of factors that ensure the sustainable development of the regional tourism cluster; identification of optimal scenarios for the development of the regional tourism cluster and key development factors; development of a sustainable tourism development model that allows predicting the level of development of the

regional tourism cluster and assessing the impact of management decisions on the economic, environmental and social sustainability of the region.

As a result of studying the course the student will: To know the content of classical and modern management concepts, methods of managerial decision-making, theoretical and methodological approaches to personnel management, socio-psychological and economic features of personnel management, organizational foundations of the tourism industry, the structure of the tourism industry, features of legal and economic relations between participants in tourism activities, the subject, principles and objectives of the course tourism economics, the consequences of exposure the impact of tourism on the economy, the structure of the tourism organization, methods of planning the development of the tourism organization; to draw up contractual documentation of tourist activities; competently determine the necessary structure and content of a tourist product; apply international booking systems for services in tourism, adapt and develop modern technologies of service in tourism; possess methods of evaluating the effectiveness of the results of activities in various fields, methods of creating and prospective development of the activities of a tour organization.

Геоэкологиялық мәліметтерді өңдеудің геоақпараттық технологиялары

Геоинформационные технологии обработки геоэкологических данных

Geoinformation technologies for processing geoeological data

Курстың мақсаты: Пәнді меңгерудің мақсаты кеңістіктік мәліметтерді цифрлық модельдеу бойынша білім алу және меңгеру, географиялық және геоэкологиялық зерттеулерде геоақпараттық технологияларды қолдану принциптерін оқып үйрену. Курсты оқу барысында студент кеңістіктік мәліметтерді цифрлық модельдеу бойынша білім алады; зерттеуде геоақпараттық технологияларды қолдану принциптерін оқып үйренеді, ландшафттарды зерттеу құралдарының бірі ретінде геоақпараттық жүйелерді құру әдістерін меңгереді. қу пәнін меңгерудің мақсаттары аймақтық туризмнің тұрақты дамуының математикалық үлгілерін қалыптастыру және оларды қолдаушы құралдарды әзірлеу, аймақтық туристік кластердің тұрақты дамуын қамтамасыз ететін факторларды анықтау; өңірлік туристік кластерді дамытудың оңтайлы сценарийлерін және негізгі даму факторларын анықтау; өңірлік туристік кластердің даму деңгейін болжауға және басқару шешімдерінің аймақтың экономикалық, экологиялық және әлеуметтік тұрақтылығына әсерін бағалауға мүмкіндік беретін тұрақты туризмді дамыту моделін әзірлеу.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы мынадай құзіреттілікке ие болады:

География, географиялық қабық, геоморфология, метеорология, гидрология, топырақтану, ландшафттану негіздері, ландшафттық-геоэкологиялық жобалау, мониторинг және сараптама әдістері туралы негізгі жалпы кәсіби теориялық білімді меңгеру; қоршаған ортадағы химиялық элементтердің таралуы туралы, тропосферадағы, гидросферадағы, педосферадағы химиялық және физикалық процестердің жалпы заңдылықтары туралы түсінікке ие болу; геосфералар мен тірі заттардың химиялық құрамын, көші-қон нысандарын және химиялық элементтердің қоршаған ортада болуының физика-химиялық жағдайларын білу; жаһандық және өңірлік геоэкологиялық проблемаларды шешу.

Цель курса: Целями освоения учебной дисциплины являются приобретение знаний по цифровому моделированию пространственных данных, изучение принципов использования геинформационных технологий в географических и геоэкологических исследованиях. При изучении курса студент приобретает знания по цифровому моделированию пространственных данных; изучение принципов использования

геоинформационных технологий в исследованиях, овладение методами создания ГИС как одного из инструментов изучения ландшафтов.

В результате изучения курса обучающийся будет: Владеть базовыми общепрофессиональными теоретическими знаниями о географии, географической оболочке, геоморфологии с основами геологии, климатологии с основами метеорологии, гидрологии, основы почвоведения, ландшафтоведения, методами ландшафтно-геоэкологического проектирования, мониторинга и экспертизы; иметь представление о распространенности химических элементов в окружающей среде, о наиболее общих закономерностях химических и физических процессов в тропосфере, гидросфере и педосфере; знать химический состав геосфер и живого вещества, формы миграции и физико-химические условия нахождения химических элементов в окружающей среде; решать глобальные и региональные геоэкологические проблемы.

The aim of the course: The objectives of mastering the discipline are to acquire knowledge on digital modeling of spatial data, to study the principles of using geoinformation technologies in geographic and geocological research. When studying the course, the student acquires knowledge on digital modeling of spatial data; studying the principles of using geoinformation technologies in research, mastering the methods of creating GIS as one of the tools for studying landscapes.

As a result of studying the course the student will: Possess basic general professional theoretical knowledge of geography, geographical envelope, geomorphology with the basics of geology, climatology with the basics of meteorology, hydrology, fundamentals of soil science, landscape science, methods of landscape-geocological design, monitoring and expertise; have an idea of the prevalence of chemical elements in the environment, the most general patterns of chemical and physical processes in the troposphere, hydrosphere and the pedosphere; to know the chemical composition of geospheres and living matter, forms of migration and physico-chemical conditions for finding chemical elements in the environment; to solve global and regional geocological problems.

ГАЖ-технологияларды қолдану арқылы аймақтық талдау әдістері

Методы регионального анализа с использованием ГИС-технологий

Methods of regional analysis using GIS technologies

Курстың мақсаты: Оқу пәнін меңгерудің міндеттері студенттерге ГАЖ технологияларын, қашықтықтан зондтау және картографиялық зерттеу әдістерін қолдана отырып, аймақтанудың заманауи әдістерін үйрету, аймақтық жүйенің құрылымы мен функциялары, оны талдау әдістері мен аналитикалық модельдері туралы білімдерін қалыптастыру; экономикалық және кеңістіктік байланыстарды құрайтын аймақтың, аймақтың халық жүйесінің құрылымы мен динамикасын, шаруашылық салаларының аумақтық ұйымдастырылуын және олардың кешендерін талдау негіздері бойынша білімді қалыптастыру.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы мынадай құзіреттілікке ие болады: Физикалық-географиялық зерттеулердің заманауи әдістерін, бағдарламалық құралдарын, ГАЖ ортасында тақырыптық карталарды құру және пайдалану, деректер қоры мен геодеректерді картографиялау және жобалау әдістері мен технологияларын меңгеру.

Цель курса: Целями освоения учебной дисциплины являются обучение студентов современным методам регионоведческих исследований с применением ГИС-технологий, дистанционного зондирования и картографического метода исследования, формирование знаний о структуре и функциях региональной системы, методах ее анализа

и аналитических моделях; об основах анализа структуры и динамики системы населения региона, регион образующих экономических и пространственных связей, территориальной организации отраслей экономики и их комплексов.

В результате изучения курса обучающийся будет: Владеть современными методами физико-географических исследований, программными средствами, методами и технологиями картографирования и проектирования баз данных и геоданных, создания и использования тематических карт в среде ГИС.

The aim of the course: The objectives of mastering the academic discipline are to teach students modern methods of regional studies using GIS technologies, remote sensing and cartographic research methods, the formation of knowledge about the structure and functions of the regional system, methods of its analysis and analytical models; on the fundamentals of the analysis of the structure and dynamics of the population system of the region, the region forming economic and spatial ties, the territorial organization of economic sectors and their complexes.

As a result of studying the course the student will: Possess modern methods of physical and geographical research, software tools, methods and technologies for mapping and designing databases and geodata, creating and using thematic maps in a GIS environment.