

**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР
КАТАЛОГЫ
2024 жылы қабылданатындар
6B04122-Халықаралық бизнес**

**КАТАЛОГ
ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
на набор 2024 года
6B04122-Международный бизнес**

**CATALOG
Of ELECTIVE COURSES
on the set of 2024 year
6B04122- International business**

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
6B04122 -Халықаралық бизнес

Цикл	Пән коды	Пән атауы	Курс	Ак. мерзім	Ак. кред	Пре-реquisiteтер	Пост-реquisiteтер
ЖББП	LEBAIt 2101	Бизнестің құқықтық ортасы және сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнама	2	1	5.0	*	BE 3309 LS 4222 IB 4203
	ICTP 2101	Мәдениетаралық коммуникация: теория және практика	2	1	5.0	*	BE 3309 IB 4203 MSIB 4203
	ELSf 2101	Экология және өмір қауіпсіздігі	2	1	5.0	*	ICTP 2305
КП	ASta 2301	Қолданбалы статистика	2	1	4.0	MMe1 1202 MMe2 1204	EcR 3213 SMiEaB 4217
	CCGro 2301	Салыстыру және топтарды құру	2	1	4.0	MMe1 1202 MMe2 1204	EcR 3213 SMiEaB 4217
БП	LCaCT 2201	Көшбасшылық: Сыни және шығармашылық ойлау	2	2	5.0	ICTP 2101	HRM 3210
	CT 2201	Шығармашылық ойлау	2	2	5.0	ICTP 2101	HRM 3210
БП	PrM 3202	Жобаны басқару	3	2	5.0	SM 3209 OB 3308	IB 4204 IER 4204
	MD 3202	Басқару шешімдері	3	2	5.0	SM 3209 OB 3308	IB 4204 IER 4204
БП	EbaC 3203	Электрондық бизнес және коммерция	3	2	4.0	SM 3209 OB 3308	IB 4204
	MoBu 3203	Қазіргі бизнес	3	2	4.0	SM 3209 OB 3308	IB 4204
БП	IB 4204	Халықаралық бизнес	4	1	6.0	ICTP 2101 PrM 3202 MD 3202 EbaC 3203 MoBu 3203	WDPPCE
	IER 4204	Халықаралық экономикалық қатынастар	4	1	6.0	PrM 3202 MD 3202	WDPPCE
БП	SChMa 4302	Қамтамасыз ету жүйесін басқару	4	1	6.0	SM 3209	WDPPCE
	LMa 4302	Логистикалық менеджмент	4	1	6.0	SM 3209	WDPPCE

* - алдыңғы білім деңгейі

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
6B04122-Международный бизнес

Цикл	Код дисциплины	Название	Курс	Ак. период	Ак. кредиты	Пре-реквизиты	Пост-реквизиты
ООД	LEBAIt 2101	Правовая среда бизнеса и антикоррупционное законодательство	2	1	5.0	*	BE 3309 LS 4222 IB 4203
	ICTP 2101	Межкультурная коммуникация: теория и практика	2	1	5.0	*	BE 3309 IB 4203 MSIB 4203
	ELSf 2101	Экология и безопасность жизнедеятельности	2	1	5.0	*	ICTP 2305
ПД	ASta 2301	Прикладная статистика	2	1	4.0	MMe1 1202 MMe2 1204	EcR 3213 SMiEaB 4217
	CCGro 2301	Сравнение и создание групп	2	1	4.0	MMe1 1202 MMe2 1204	EcR 3213 SMiEaB 4217
БД	LCaCT 2201	Лидерство: критическое и креативное мышление	2	2	5.0	ICTP 2101	HRM 3210
	CT 2201	Креативное мышление	2	2	5.0	ICTP 2101	HRM 3210
БД	PrM 3202	Управление проектами	3	2	5.0	SM 3209 OB 3308	IB 4204 IER 4204
	MD 3202	Управленческие решения	3	2	5.0	SM 3209 OB 3308	IB 4204 IER 4204
БД	EbaC 3203	Электронный бизнес и коммерция	3	2	4.0	SM 3209 OB 3308	IB 4204
	MoBu 3203	Современный бизнес	3	2	4.0	SM 3209 OB 3308	IB 4204
БД	IB 4204	Международный бизнес	4	1	6.0	ICTP 2101 PrM 3202 MD 3202 EbaC 3203 MoBu 3203	WDPPCE
	IER 4204	Международные экономические отношения	4	1	6.0	PrM 3202 MD 3202	WDPPCE
ПД	SChMa 4302	Управление цепочками поставок	4	1	6.0	SM 3209	WDPPCE
	LMa 4302	Логистический менеджмент	4	1	6.0	SM 3209	WDPPCE

* - предыдущий уровень образования

CATALOG OF ELECTIVE COURSES

6B04122- International business

Cycle	Subject code	Subject name	Year	Ac. period	Ac. credits	Pre-requisitions	Post-requisitions
GER	LEBALt 2101	Legal environment of business and anti-corruption legislation	2	1	5.0	*	BE 3309 LS 4222 IB 4203
	ICTP 2101	Intercultural Communication: Theory and Practice	2	1	5.0	*	BE 3309 IB 4203 MSIB 4203
	ELSf 2101	Ecology and life safety	2	1	5.0	*	ICTP 2305
AS	ASta 2301	Applied Statistics	2	1	4.0	MMe1 1202 MMe2 1204	EcR 3213 SMiEaB 4217
	CCGro 2301	Compare and create groups	2	1	4.0	MMe1 1202 MMe2 1204	EcR 3213 SMiEaB 4217
BS	LCaCT 2201	Leadership: Critical and Creative Thinking	2	2	5.0	ICTP 2101	HRM 3210
	CT 2201	Creative thinking	2	2	5.0	ICTP 2101	HRM 3210
BS	PrM 3202	Project management	3	2	5.0	SM 3209 OB 3308	IB 4204 IER 4204
	MD 3202	Management decisions	3	2	5.0	SM 3209 OB 3308	IB 4204 IER 4204
BS	EbaC 3203	E-business and commerce	3	2	4.0	SM 3209 OB 3308	IB 4204
	MoBu 3203	Modern business	3	2	4.0	SM 3209 OB 3308	IB 4204
BS	IB 4204	International Business	4	1	6.0	ICTP 2101 PrM 3202 MD 3202 EbaC 3203 MoBu 3203	WDPPCE
	IER 4204	International economic relations	4	1	6.0	PrM 3202 MD 3202	WDPPCE
AS	SChMa 4302	Supply Chain Management	4	1	6.0	SM 3209	WDPPCE
	LMa 4302	Logistics Management	4	1	6.0	SM 3209	WDPPCE

* - previous level of education

Бизнестің құқықтық ортасы және сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнама
Правовая среда бизнеса и антикоррупционное законодательство
Legal environment of business and anti-corruption legislation

Курстың мақсаты: Пән нормативті-құқықтық құжаттарды өз қызметінде қолдануға, кәсіби міндеттерді шешуде жүйелендірілген теориялық және практикалық білімді қолдануға, қоғамның әл-ауқаты мен мемлекеттің қауіпсіздігі үшін сыбайлас жемқорлық болып табылатын қауіптілік туралы білім беруге үйретеді.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

1. Сыбайлас жемқорлықтың негізгі анықтамаларын, сыбайлас жемқорлыққа қарсы күресті реттейтін халықаралық және ұлттық заңнаманы, сыбайлас жемқорлыққа қарсы стратегияны қалыптастырудың негізгі тәсілдері және осындай стратегияның негізгі элементтерін. сыбайлас жемқорлыққа қарсы білім мен тәрбиенің құндылық негізін. оқытушының «Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеті» пәнінің мазмұнын. мұғалімнің әртүрлі субъекттермен өзара әрекеттесу тәсілдерін біледі.

2. Алған білімдерін саяси талдауда, мемлекеттік органдардың, саяси және қоғамдық ұйымдардың қызметінде қолдану, сыбайлас жемқорлыққа және оған қарсы іс-қимылға қатысты мәселелерді талдайды. оқу процесінде түрлі ресурстарды, оның ішінде басқа оқу пәндерінің әлеуетін пайдалануды. білім беру қатынастарын азаматтық-құқықтық, әкімшілік және өзге де құқықтық қатынастармен салыстыруды меңгерген.

3. Ақпаратты өңдеу, білім беру және құқықтық ақпаратты әртүрлі көздерден жазбаша және ауызша ұсыну дағдыларын. құқықтық мәдениет пен қоғаммен байланыс тәсілі ретінде диалог құра біледі.

Цель курса – научить студентов использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности, использовать систематизированные теоретические и практические знания при решении профессиональных задач, наделяет знаниями об опасности, которую представляет собой коррупция для благосостояния общества и безопасности государства.

В результате освоения дисциплины студент:

1. Должен знать основные определения коррупции, международное и национальное законодательство, регулирующее противодействие коррупции, основные подходы к формулированию стратегии противодействия коррупции и базовые элементы такой стратегии. ценностные основы антикоррупционного образования и воспитания. содержание преподаваемого предмета "Антикоррупционная культура педагога". способы взаимодействия педагога с различными субъектами.

2. Должен уметь применять полученные знания в политическом анализе, в деятельности органов государственной власти, политических и общественных организаций, анализировать проблемы, связанные с коррупцией и противодействием ей. использовать в образовательном процессе разнообразные ресурсы, в том числе потенциал других учебных предметов. сопоставлять образовательные отношения с гражданско-правовыми, административными и иными правоотношениями.

3. Должен владеть навыками обработки информации, письменной и устной репрезентации образовательно-правовой информации в различного рода источниках. быть способным к диалогу как способу отношения к правовой культуре и обществу.

The aim of the course - to teach the use of legal documents in their activities, to use systematic theoretical and practical knowledge in solving professional problems, provides knowledge about the dangers posed by corruption for the welfare of society and state security.

As a result of mastering the discipline, the student:

1. Must know: the basic definitions of corruption, international and national legislation governing the fight against corruption, the main approaches to formulating an anti-corruption strategy

and the basic elements of such a strategy. the value basis of anti-corruption education and upbringing. the content of the taught subject "Anti-corruption culture of the teacher". ways of interaction of the teacher with various actors.

2. Must be able to apply the acquired knowledge in political analysis, in the activities of state authorities, political and public organizations, analyze the problems associated with corruption and counteraction to it. to use a variety of resources in the educational process, including the potential of other educational subjects. to compare educational relations with civil law, administrative and other legal relations.

3. Must own skills in information processing, written and oral representation of educational and legal information in various sources. skills to dialogue as a way of relating to legal culture and society.

Мәдениетаралық коммуникация: теория және практика

Межкультурная коммуникация: теория и практика

Intercultural Communication: Theory and Practice

Курстың мақсаты-көпмәдениетті тәрбие міндеттерімен байланысты пәннің негізгі теориялық ережелерін меңгеру; қазіргі әлемде мәдениетаралық өзара іс-қимыл дағдыларын дамыту және мәдениетаралық коммуникациядағы іркілістердің алдын алу.

Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:

1. Білуге тиіс мәдениетаралық оқытудың теориялық және әдіснамалық негіздерін; шетелдік аудиториядағы педагогикалық қарым-қатынас мәнерлерін; көпмәдениетті тәрбиенің теориялық және практикалық міндеттерін шешудің заманауи тәсілдерін; мәдениетаралық өзара іс-қимыл жағдайында оқушылардың бейімделу стратегиялары мен ерекшеліктерін, мәдениетаралық коммуникациядағы ықтимал іркілістердің алдын алу тәсілдерін білу керек.

2. Тілдік ортаның оқыту факторын есепке ала білу; пән проблематикасы бойынша ғылыми және анықтамалық ақпаратпен жұмыс істей білу; Оқу процесінде мәдени интерференция фактілерін анықтау және алдын алу, Әлеуметтік-мәдени стереотиптерді талдау; тұлғааралық коммуникация процесінде жіберілген, мәдениетаралық өзара іс-қимылдағы түсінбеушіліктер мен іркілістерге алып келетін қателерді тану, талдау, жою білуі тиіс.

3. Оқытылатын пән саласында теориялық білімді; мәдениетаралық қарым-қатынасты оқытудың практикалық әдістері мен технологияларын меңгеруі тиіс.

Цель курса - усвоение основных теоретических положений дисциплины, связанных с задачами поликультурного воспитания; развитие умений межкультурного взаимодействия в современном мире и предотвращения сбоев в межкультурной коммуникации.

В результате освоения дисциплины студент:

1. Должен знать теоретические и методологические основы межкультурного обучения; стили педагогического общения в инофонной аудитории; современные подходы к решению теоретических и практических задач поликультурного воспитания; стратегии и особенности адаптации учащихся в условиях межкультурного взаимодействия, способы предотвращения возможных сбоев в межкультурной коммуникации.

2. Должен уметь учитывать обучающий фактор языковой среды; работать с научной и справочной информацией по проблематике дисциплины; выявлять и предотвращать в процессе обучения факты культурной интерференции, анализировать социокультурные стереотипы; распознавать, анализировать, устранять ошибки, допущенные в процессе межличностной коммуникации, ведущие к непониманию и сбоям в межкультурном взаимодействии.

3. Должен владеть теоретическими знаниями в области изучаемой дисциплины; практическими методами и технологиями обучения межкультурному общению.

The aim of the course is to master the main theoretical provisions of the discipline related to the tasks of multicultural education; to develop the skills of intercultural interaction in the modern world and to prevent failures in intercultural communication.

As a result of mastering the discipline, the student:

1. Must know the theoretical and methodological foundations of intercultural learning; styles of pedagogical communication in a foreign audience; modern approaches to solving theoretical and practical problems of multicultural education; strategies and features of adaptation of students in the context of intercultural interaction, ways to prevent possible failures in intercultural communication.

2. Must be able to take into account the learning factor of the language environment; work with scientific and reference information on the problems of the discipline; identify and prevent cultural interference in the learning process, analyze socio-cultural stereotypes; recognize, analyze, eliminate mistakes made in the process of interpersonal communication, leading to misunderstandings and failures in intercultural interaction.

3. Must have theoretical knowledge in the field of the discipline being studied; practical methods and technologies for teaching intercultural communication.

Экология және өмір қауіпсіздігі

Экология и безопасность жизнедеятельности

Ecology and life safety

Курстың мақсаты-қоғам мен табиғатты дамыту негіздерін, табиғи ресурстарды ұтымды пайдаланудың заманауи тәсілдерін, тіршілік қауіпсіздігін құқықтық реттеуді, жағымсыз әсерлердің дамуын болжауды және төтенше жағдайлардың салдарын бағалауды зерделеу. Тірі организмдер популяцияларының жай-күйі, экожүйелердің бұзылу дәрежесі. популяциялардың құрылымы мен динамикасы. қауымдастықтағы тірі организмдердің өзара әрекеттесу механизмдері, қазіргі заманның негізгі экологиялық мәселелері адамның тіршілік ету ортасымен қауіпсіз өзара әрекеттесуі зерттелуде.

Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:

1. Табиғи және антропогендік экологиялық процестерді және оларды реттеудің мүмкін жолдарын білуі тиіс.

2. Биосфераның тұрақтылығын сақтау және Апатты дағдарыстарсыз қоғамды дамыту мақсатында адамдардың дәстүрлі басқару нысандары мен өмір салтын жоспарлы түрде өзгертуге бағытталған адамзаттың тұрақты дамуының қазіргі заманғы тұжырымдамалары мен стратегияларын басшылыққа алуы тиіс.

3. Құтқару жұмыстарын жоспарлай білуі. табиғи және техногендік сипаттағы ТЖ жағдайын бағалай білуі. қауіпсіздікті қамтамасыз ету бойынша еңбек жағдайларын бағалай білуі тиіс.

4. Қоршаған ортаға антропогендік әсерді бағалау, сондай-ақ табиғи және техногендік төтенше жағдайлардың адамға және қоршаған ортаға әсерін, олардың теріс әсерінен қорғау әдістері мен әдістерін бағалау бойынша қарапайым есептеулер жүргізе білуі тиіс.

5. Тұрақты дамуды сақтау үшін практикалық қызметте тірі организмдер мен қоршаған ортаның өзара әрекеттесу заңдылықтары туралы алған білімдерін білуі керек.

Цель курса – изучить основы развития общества и природы, современные подходы рационального использования природных ресурсов, правового регулирования безопасности жизнедеятельности, прогнозирование развития негативных воздействий и оценки последствий чрезвычайных ситуаций. Изучаются вопросы состояния популяций живых организмов, степени нарушенности экосистем. структуры и динамики популяций. механизмы

взаимодействия живых организмов в сообществе, основные экологические проблемы современности безопасное взаимодействие человека со средой обитания.

В результате освоения дисциплины студент:

1. Должен знать естественные и антропогенные экологические процессы и возможные пути их регулирования.
2. Должен уметь ориентироваться в современных концепциях и стратегиях устойчивого развития человечества, направленных на планомерное изменение традиционных форм хозяйствования и образа жизни людей с целью сохранения стабильности биосферы и развития социума без катастрофических кризисов.
3. Должен уметь планирование спасательных работ. оценивать обстановку в ЧС природного и техногенного характера. оценивать условия труда по обеспечению безопасности.
4. Должен уметь осуществлять элементарные расчеты по оценке антропогенного воздействия на окружающую среду, а также по оценке воздействия природных и техногенных чрезвычайных ситуаций на человека и окружающую среду, способов и методов защиты от их негативного воздействия.
5. Должен владеть полученными знаниями о закономерностях взаимодействия живых организмов и окружающей среды в практической деятельности для сохранения устойчивого развития.

The purpose of the course-The purpose of the course is to study the basics of the development of society and nature, modern approaches to the rational use of natural resources, legal regulation of life safety, forecasting the development of negative impacts and assessing the consequences of emergency situations. The issues of the state of populations of living organisms, the degree of disturbance of ecosystems, the structure and dynamics of populations, the mechanisms of interaction of living organisms in the community, the main environmental problems of our time, safe human interaction with the environment are studied.

As a result of mastering the discipline, the student:

1. Must know natural and anthropogenic ecological processes and possible ways of their regulation.
2. Must be able to navigate modern concepts and strategies of sustainable human development aimed at systematically changing traditional forms of management and lifestyle of people in order to preserve the stability of the biosphere and the development of society without catastrophic crises.
3. Must be able to plan rescue operations. assess the situation in natural and man-made emergencies. assess working conditions to ensure safety.
4. Must be able to carry out elementary calculations on the assessment of anthropogenic impact on the environment, as well as on the assessment of the impact of natural and man-made emergencies on humans and the environment, methods and methods of protection from their negative impact.
5. Must possess the acquired knowledge about the laws of interaction of living organisms and the environment in practice to preserve sustainable development.

Қолданбалы статистика

Прикладная статистика

Applied Statistics

Курстың мақсаты- Студенттерге деректерді жинау, цифрлық Материалды өңдеу, алынған ақпаратты талдау және алған білімдерін тәжірибеде қолдану әдістерімен зерттеудің статистикалық әдістерін қолдануға үйрету.

Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:

1. Статистикалық әдістің мәні және оны әлеуметтік-экономикалық құбылыстар мен процестерді зерттеуде қолдану ерекшеліктері туралы түсінік болуы керек.

2. Деректерді жинау және топтау, цифрлық Материалды өңдеу әдістерін білуі тиіс.

3. Статистикалық жиынтықты дербес талдауды жүзеге асыруға, экономика саласында болып жатқан құбылыстар мен процестер арасында өзара байланыс орнатуға тиіс.

4. Статистикалық әдістер мен өз білімдерін практикада қолдануды негіздей білуі керек. кәсіби өзін-өзі тәрбиелеу.

Цель курса- Научить студентов пользоваться статистическими методами исследования, с методами сбора данных, обработки цифрового материала, анализа полученной информации и применения полученных знаний на практике.

В результате освоения дисциплины студент:

1. Должен иметь представление о сущности статистического метода и особенностях его применения в изучении социально-экономических явлений и процессов.

2. Должен знать методы сбора и группировки данных, обработки цифрового материала.

3. Должен осуществлять самостоятельно анализ статистической совокупности, устанавливать взаимосвязь между явлениями и процессами, происходящими в сфере экономики.

4. Должен уметь обосновывать применение статистических методов и своих знаний на практике. профессиональном самообразовании.

The purpose of the course- To teach students to use statistical research methods, with methods of data collection, processing of digital material, analysis of the information received and application of the knowledge gained in practice.

As a result of mastering the discipline, the student:

1. Must have an idea of the essence of the statistical method and the features of its application in the study of socio-economic phenomena and processes.

2. Must know the methods of collecting and grouping data, processing digital material.

3. Must independently analyze the statistical population, establish the relationship between phenomena and processes occurring in the field of economics.

4. Must be able to justify the application of statistical methods and their knowledge in practice. professional self-education.

Салыстыру және топтарды құру

Сравнение и создание групп

Compare and create groups

Курстың мақсаты- топтар мен категориялардың сипаттамаларын статистикалық салыстыру, параметрлік және параметрлік емес орташа және үлестірімді салыстыру сынақтарында қарастырылады, қандай мүмкіндіктер мен шектеулер топтарды салыстырудың әртүрлі әдістерімен байланысты, эмпирикалық мәліметтер негізінде топтарды таңдау.

Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:

1. Топтық параметрлер мен үлестірімдерді салыстырудың статистикалық құралдарын, топтар арасындағы салыстырудың негізгі міндеттерін, бір үлгідегі және екі үлгідегі критерийлерді білуі, байланысты және байланысты емес іріктемелерді салыстыруы және R және SPSS-Тегі негізгі статистиканы есептеуі және алынған нәтижелерді түсіндіруі тиіс.

2. Әр түрлі құралдарды қолдана отырып, бірнеше топты салыстыра білу керек, тапсырма мен деректер түріне негізделген құралдарды дұрыс таңдау керек.

3. Ол мәліметтердегі топтарды қалай анықтауға, оларды қалай бөлуге, сипаттауға және одан әрі құрылған классификациямен не істеуге болатындығы туралы дағдыларға ие болуы керек. Олардың сапасын бағалау, алынған топтарды, сондай-ақ жіктеу нәтижелерін

визуализациялау құралдарын сипаттау және талдау. курста алған білімдерін қолдану және нақты деректерге өз жобасын орындау, кластерлік модель құру, сондай-ақ топтарды салыстыруды қолдану.

Цель курса- статистическое сравнение характеристик групп и категорий, рассматриваются в параметрических и непараметрических тестах сравнения средних и распределений, какие возможности и ограничения связаны с разными методами сравнения групп, выделение групп на основе эмпирических данных.

В результате освоения дисциплины студент:

1. Должен знать статистические инструменты сравнения параметров и распределений в группах, основные задачи межгрупповых сравнений, одновыборочные и двухвыборочные критерии, сравнивать связанные и несвязанные выборки и рассчитывать основные статистики в R и SPSS и интерпретировать полученные результаты.

2. Должен уметь сравнивать несколько групп при помощи разных инструментов, грамотно выбирать инструменты исходя из задачи и типа данных.

3. Должен владеть навыками как обнаружить группы в данных, как их выделить, охарактеризовать, и что можно делать с построенной классификацией дальше. Оценивать их качество, характеризовать и анализировать полученные группы, а также инструменты визуализации результатов классификации. применить полученные в курсе знания и выполнить собственный проект на реальных данных, построить кластерную модель, а также попрактиковаться в сравнении групп.

The purpose of the course is a statistical comparison of the characteristics of groups and categories, considered in parametric and nonparametric tests comparing averages and distributions, what opportunities and limitations are associated with different methods of comparing groups, the selection of groups based on empirical data.

As a result of mastering the discipline, the student:

1. Must know statistical tools for comparing parameters and distributions in groups, the main tasks of intergroup comparisons, single-sample and two-sample criteria, compare related and unrelated samples and calculate the main statistics in R and SPSS and interpret the results.

2. Must be able to compare several groups using different tools, correctly select tools based on the task and data type.

3. Must have the skills to detect groups in the data, how to identify them, characterize them, and what can be done with the constructed classification further. Evaluate their quality, characterize and analyze the groups obtained, as well as tools for visualizing classification results. apply the knowledge gained in the course and perform your own project on real data, build a cluster model, and practice comparing groups.

Көшбасшылық: Сыни және шығармашылық ойлау

Лидерство: критическое и креативное мышление

Leadership: Critical and Creative Thinking

Бұл курстың мақсаты көшбасшылық, ұтымды ойлау, дәлелді шешім қабылдау үшін ақпаратты талдау және бағалау қабілеттерін зерттеу. Курс студенттердің іскерлік және жеке жағдайларда маңызды сыни және шығармашылық ойлау дағдыларын қалыптастырады. Студенттер шешім қабылдау және қалыптастыру дағдыларын, позициялар мен дәлелдерді түсіну дағдыларын меңгереді, оларды тұлға ретінде сипаттайтын шығармашылық қабілеттерін көрсетеді.

Пәнді меңгеру нәтижесінде студенттер:

1. Шығармашылық ойлау дегеніміз не екенін түсіну.

2. Шығармашылық ойлау қызметінің кейбір түрлерін білу.

3. Сыни тұрғыдан ойлау нені білдіретінін түсіну.
4. Шығармашылық және сыни ойлау дағдыларын дамыту үшін қолданылатын кейбір стратегияларды үйрену.
5. Оқу тәжірибесін байыту және тереңдету үшін сыни және шығармашылық ойлау дағдыларына негізделген тәсілдерді біріктіру.
6. Сіздің пәндік аймағыңызда (салаларыңызда) ойлаудың таңдаулы тәсілдерін анықтай білу.

Цель курса - изучение вопросов лидерства, рационального мышления, умения анализировать и оценивать информацию для аргументированного принятия решений. Курс формирует у студентов навыки критического и творческого мышления, которые важны как в деловых условиях, так и в личных ситуациях. Студенты осваивают навыки формирования и принятия решений, понимание позиций и аргументов, проявляя способность к творчеству, что характеризует их как личность.

В результате освоения дисциплины студенты будут:

1. Понимать, что подразумевается под творческим мышлением.
2. Знать некоторые виды творческой мыслительной деятельности.
3. Понять, что подразумевается под критическим мышлением.
4. Изучать некоторые стратегии, которые применяются для развития навыков творческого и критического мышления.
5. Сочетать подходы, основанные как на навыках критического, так и творческого мышления, чтобы обогатить и углубить свой опыт обучения.
6. Уметь определять предпочтительные способы мышления в вашей предметной области (областях).

The purpose of the course - the study of issues of leadership, rational thinking, the ability to analyze and evaluate information for reasoned decision-making. The course builds students' critical and creative thinking skills, which are important both in business settings and in personal situations. Students will master the skills of forming and making decisions, understanding positions and arguments, showing the ability to be creative, which characterizes them as a person.

As a result of mastering the discipline, students will:

1. Understand what is meant by creative thinking,
2. To know some types of creative thinking activity,
3. To understand what is meant by critical thinking,
4. To study some strategies that are used to develop creative and critical thinking skills,
5. To combine approaches based on both critical and creative thinking skills in order to enrich and deepen your learning experience
6. Be able to identify preferred ways of thinking in your subject area(s).

Шығармашылық ойлау

Креативное мышление

Creative thinking

Бұл курстың мақсаты- студенттердің шығармашылық қабілеттері мен идеялық әлеуетін дамытуға арналған. Оқыту барысында студенттер креативті ойлаудың негізгі принциптерін үйренеді, жаңа идеяларды қалыптастыру дағдыларын игереді, сондай-ақ оларды әртүрлі міндеттерді шешу үшін практикада қолдануды үйренеді.

Пәнді меңгеру нәтижесінде студенттер:

1. Шығармашылық ойлаудың негіздерін білуі керек: оның анықтамасы, сипаттамалары, кезеңдері мен модельдері. Шығармашылық мәселелерді шешудің әдістері мен әдістері: миға шабуыл, фокустық объект әдісі, TRIZ, SCAMPER және басқалар.

2. Шығармашылыққа әсер ететін психологиялық факторларды білуі керек: мотивация, жеке қасиеттер, танымдық ерекшеліктер, қоршаған ортаның әсері. Шығармашылық ойлаудың басқа танымдық процестермен байланысы: есте сақтау, зейін, логика. Шығармашылық ойлауды қолдану салалары: өмірдің әртүрлі салаларында, бизнес пен ғылымнан бастап өнер мен күнделікті міндеттерге дейін.

3. Шығармашылық тапсырмалар мен сұрақтарды тұжырымдай білуі керек, идеяларды қалыптастыра білуі керек: brainstorming, фрирайтинг, фокустық Нысандар әдісі, TRIZ, SCAMPER және басқалар. Идеяларды бағалау: шынайылық, өзіндік ерекшелік, тиімділік, практикалық критерийлер бойынша. Қораптан тыс ойлауды дамыту: үлгілерден алшақтау, мәселеге әр түрлі жағынан қарау, ассоциациялар мен метафораларды қолдану. Стереотиптер мен ойлау блоктарын жеңу.

4. Әр түрлі мәселелерді шешу үшін шығармашылық ойлау әдістерін қолдану керек: оқуда, жұмыста, шығармашылықта, күнделікті өмірде.

5. Өзін-өзі таныстыру дағдыларын меңгеруі керек. шығармашылық мәселелерді шешу процесінде басқалармен тиімді қарым-қатынас жасау, ақпаратты талдау, идеяларды бағалау, негізделген шешімдер қабылдау, шығармашылық мәселелерді шешуге уақытты тиімді жоспарлау және бөлу.

Цель курса- предназначена для развития креативных способностей и идейного потенциала студентов. В ходе обучения студенты изучают основные принципы креативного мышления, приобретают навыки генерации новых идей, а также научатся применять их на практике для решения различных задач.

В результате освоения дисциплины студенты будут:

1. Должен знать основы креативного мышления: его определение, характеристики, этапы и модели. Методы и техники креативного решения проблем: мозговой штурм, метод фокальных объектов, ТРИЗ, SCAMPER и другие.

2. Должен знать психологические факторы, влияющие на креативность: мотивация, личные качества, когнитивные особенности, влияние среды. Связь креативного мышления с другими когнитивными процессами: памятью, вниманием, логикой. Области применения креативного мышления: в различных сферах жизни, от бизнеса и науки до искусства и повседневных задач.

3. Должен уметь формулировать креативные задачи и вопросы, генерировать идеи: brainstorming, фрирайтинг, метод фокальных объектов, ТРИЗ, SCAMPER и другие. Оценивать идеи: по критериям реалистичности, оригинальности, эффективности, практичности. Развивать нестандартное мышление: отходить от шаблонов, смотреть на проблему с разных сторон, использовать ассоциации и метафоры. Преодолевать стереотипы и мыслительные блоки.

4. Должен применять методы креативного мышления для решения различных задач: в учебе, работе, творчестве, повседневной жизни.

5. Должен владеть навыками самопрезентации. эффективно взаимодействовать с другими людьми в процессе решения креативных задач, анализировать информацию, оценивать идеи, принимать обоснованные решения, эффективно планировать и распределять время для решения креативных задач.

The purpose of the course- It is designed to develop students' creative abilities and ideological potential. During the training, students learn the basic principles of creative thinking, acquire the skills to generate new ideas, and also learn how to apply them in practice to solve various problems.

As a result of mastering the discipline, students will:

1. Must know the basics of creative thinking: its definition, characteristics, stages and models. Methods and techniques of creative problem solving: brainstorming, the method of focal objects, TRIZ, SCAMPER and others.

2. Must know the psychological factors influencing creativity: motivation, personal qualities, cognitive characteristics, environmental influences. The connection of creative thinking with other cognitive processes: memory, attention, logic. Areas of application of creative thinking: in various spheres of life, from business and science to art and everyday tasks.

3. Must be able to formulate creative tasks and questions, generate ideas: brainstorming, freeriting, focal object method, TRIZ, SCAMPER and others. Evaluate ideas: according to the criteria of realism, originality, efficiency, practicality. Develop non-standard thinking: move away from patterns, look at the problem from different angles, use associations and metaphors. Overcome stereotypes and thought blocks.

4. Must apply creative thinking methods to solve various tasks: in school, work, creativity, and everyday life.

5. Must have self-presentation skills. effectively interact with other people in the process of solving creative tasks, analyze information, evaluate ideas, make informed decisions, effectively plan and allocate time to solve creative tasks.

Жобаны басқару

Управление проектами

Project management

Бұл курстың мақсаты- әр түрлі қызмет салаларында жобаларды өз бетінше бастауға, жоспарлауға, іске асыруға, бақылауға және аяқтауға қабілетті мамандарды даярлау болып табылады. Жобаларды басқарудың теориялық негіздерін меңгереді. Жобаның өмірлік циклін талдаңыз. Жобаны басқару функцияларын зерттейді. Жобаның сәттілігіне әсер ететін факторларды игеру. Жобаны басқару стандарттарымен танысыңыз: PMBOK Guide, PRINCE2, Agile және басқа әдістерді үйреніңіз.

Пәнді меңгеру нәтижесінде студенттер:

1. Жобаларды басқару негіздерін, жобаларды басқару әдістерін, жобаның өмірлік циклінің кезеңдерін, жобаларды басқару функцияларын, жобаларды басқару құралдары мен әдістерін білуі тиіс: Гант диаграммалары, желілік графиктер, жауапкершілік матрицасы, күнтізбелік-желілік жоспарлау, тәуекелдерді бағалау әдістері және т.б. жобаларды басқару стандарттары: PMBOK Guide, PRINCE2, Agile және басқалар.

2. SMART-мақсаттарды, мақсаттарды ыдыратуды, жобаны жоспарлауды: жоба жоспарын құруды, міндеттерді, ресурстарды, мерзімдерді, бюджетті анықтауды білуі тиіс. Жоба командасын құру: қызметкерлерді таңдау, рөлдер мен міндеттерді бөлу. Жобаны іске асыру: команданы ынталандыру, ресурстарды басқару, жұмыстың барысын бақылау. Жобаның тәуекелдерін талдау және бағалау.

3. Жобадағы өзгерістерді басқара білуі, мүдделі тараптармен қарым-қатынас жасай білуі, жобаларды басқару үшін бағдарламалық жасақтаманы қолдана білуі керек: MS Project, Jira, Trello және басқалар.

Цель курса- является подготовка специалистов, способных самостоятельно инициировать, планировать, реализовывать, контролировать и завершать проекты в различных сферах деятельности. Осваивают теоретические основы управления проектами. Анализируют жизненный цикл проекта. Изучают функции управления проектами. Осваивают факторы, влияющие на успех проекта. Знакомятся со стандартами управления проектами: изучают PMBOK Guide, PRINCE2, Agile и другие методики.

В результате освоения дисциплины студенты будут:

1. Должен знать основы управления проектами, методы управления проектами, этапы жизненного цикла проекта, функции управления проектами, инструменты и методы управления проектами: диаграммы Ганта, сетевые графики, матрица ответственности, календарно-сетевое планирование, методы оценки рисков и т.д. Стандарты управления проектами: PMBOK Guide, PRINCE2, Agile и другие.

2. Должен уметь определять SMART-цели, декомпозиция целей, планировать проект: составлять план проекта, определять задачи, ресурсы, сроки, бюджет. Формировать команду проекта: подбирать персонал, распределять роли и обязанности. Реализовывать проект: мотивировать команду, управлять ресурсами, контролировать ход выполнения работ. Анализировать и оценивать риски проекта.

3. Должен уметь управлять изменениями в проекте, коммуницировать с заинтересованными сторонами, использовать программное обеспечение для управления проектами: MS Project, Jira, Trello и другие.

The purpose of the course- It is the training of specialists who are able to independently initiate, plan, implement, control and complete projects in various fields of activity. They master the theoretical foundations of project management. They analyze the life cycle of the project. They study the functions of project management. They master the factors influencing the success of the project. They get acquainted with project management standards: they study PMBOK Guide, PRINCE2, Agile and other techniques.

As a result of mastering the discipline, students will:

1. Must know the basics of project management, project management methods, project lifecycle stages, project management functions, project management tools and methods: Gantt charts, network graphs, responsibility matrix, calendar and network planning, risk assessment methods, etc. Project management standards: PMBOK Guide, PRINCE2, Agile and others.

2. Must be able to define SMART goals, decomposition of goals, plan a project: make a project plan, define tasks, resources, deadlines, budget. To form a project team: to select staff, assign roles and responsibilities. To implement the project: motivate the team, manage resources, monitor the progress of work. Analyze and assess the risks of the project.

3. Must be able to manage changes in the project, communicate with stakeholders, use project management software: MS Project, Jira, Trello and others.

Басқару шешімдері

Управленческие решения

Management decisions

Бұл курстың мақсаты- студенттерде белгісіздік, шектеулі ресурстар және жоғары бәсекелестік жағдайында басқарушылық шешімдерді тиімді қабылдау және іске асыру үшін қажетті жүйелі білімді, дағдыларды қалыптастыру болып табылады. Басқарушылық шешімдер қабылдау теориясының негіздерін меңгереді. Басқару шешімдерін қабылдау процесінің кезеңдерін талдаңыз. Басқару шешімдерін әзірлеу және қабылдау әдістері мен құралдарын зерттейді: миға шабуыл, Дельфи әдісі, фокустық нысан әдісі, сараптамалық бағалау, операцияларды зерттеу әдістері, экономикалық талдау және басқалар. Ақпаратты талдау, болжау, тәуекелдерді бағалау, балама шешімдерді әзірлеу, оңтайлы шешімді таңдау, оның іске асырылуын бақылауды ұйымдастыру дағдыларын дамытады.

Пәнді меңгеру нәтижесінде студенттер:

1. Басқарушылық шешімдер қабылдаудың теориялық негіздерін білуі керек. Басқару шешімдерін қабылдау процесінің кезеңдері. Басқару шешімдерін әзірлеу және қабылдау

әдістері мен құралдары. Басқару шешімдерінің тиімділігіне әсер ететін факторлар. Басқарушылық шешімдер қабылдауды қолдаудың заманауи әдістері.

2. Ақпаратты талдауға, қабылданған шешімдердің ықтимал салдарын болжауға, шешім қабылдаумен байланысты тәуекелдерді анықтауға, талдауға және бағалауға қабілетті болуы керек.

3. Балама шешімдерді әзірлеуге, оңтайлы шешімді таңдауға, шешімнің орындалуын бақылауды ұйымдастыруға, жанжалдарды басқаруға, топ жұмысының тиімділігін арттыруға қабілетті болуы керек.

Цель курса- является формирование у студентов системных знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного принятия и реализации управленческих решений в условиях неопределенности, ограниченных ресурсов и высокой конкуренции. Осваивают основы теории принятия управленческих решений. Анализируют этапы процесса принятия управленческих решений. Изучают методы и инструменты разработки и принятия управленческих решений: мозговой штурм, метод Дельфи, метод фокальных объектов, экспертные оценки, методы исследования операций, экономический анализ и другие. Развивают навыки: анализа информации, прогнозирования, оценки рисков, выработки альтернативных решений, выбора оптимального решения, организации контроля за его реализацией.

В результате освоения дисциплины студенты будут:

1. Должен будет знать теоретические основы принятия управленческих решений. Этапы процесса принятия управленческих решений. Методы и инструменты разработки и принятия управленческих решений. Факторы, влияющие на эффективность управленческих решений. Современные методы поддержки принятия управленческих решений.

2. Должен будет уметь анализировать информацию, предвидеть возможные последствия принимаемых решений, идентифицировать, анализировать и оценивать риски, связанные с принятием решений.

3. Должен будет уметь вырабатывать альтернативные решения, выбирать оптимальное решение, организовывать контроль за реализацией решения, управлять конфликтами, повышать эффективность работы команды.

The purpose of the course- It is the formation of students' systemic knowledge, skills and abilities necessary for effective decision-making and implementation of management decisions in conditions of uncertainty, limited resources and high competition. They master the basics of the theory of managerial decision-making. The stages of the management decision-making process are analyzed. They study methods and tools for developing and making managerial decisions: brainstorming, the Delphi method, the method of focal objects, expert assessments, methods of operations research, economic analysis and others. They develop skills in: information analysis, forecasting, risk assessment, developing alternative solutions, choosing the optimal solution, and organizing control over its implementation.

As a result of mastering the discipline, students will:

1. He will have to know the theoretical foundations of managerial decision-making. Stages of the management decision-making process. Methods and tools for the development and adoption of management decisions. Factors influencing the effectiveness of management decisions. Modern methods of management decision support.

2. Will have to be able to analyze information, anticipate the possible consequences of decisions, identify, analyze and assess the risks associated with decision-making.

3. He will have to be able to develop alternative solutions, choose the optimal solution, organize control over the implementation of the solution, manage conflicts, and improve the efficiency of the team.

Электрондық бизнес және коммерция

Электронный бизнес и коммерция

E-business and commerce

Бұл курстың мақсаты- студенттерді электронды ортада бизнесті жүргізудің негіздері мен заманауи үрдістерімен таныстыру. Ол маркетинг, сату, логистика, төлем жүйелері, құқықтық мәселелер және ақпараттық қауіпсіздікті қоса алғанда, электрондық коммерцияның әртүрлі аспектілері туралы жан-жақты түсінік береді. Студенттер электронды бизнес негіздерін, B2B, B2C, C2C, O2O, m-commerce және басқаларын үйренеді. Электрондық коммерциядағы маркетингтің әдістері мен құралдарын меңгеру. Электрондық коммерцияда сатуды ұйымдастырудың ерекшеліктерін зерттейді. Электрондық коммерциядағы төлем жүйелерін талдаңыз. Электрондық коммерцияда логистика негіздерін меңгеру. Электрондық коммерцияның құқықтық аспектілерін зерттейді. Электрондық коммерциядағы ақпараттық қауіпсіздік мәселелерін талдаңыз.

Пәнді меңгеру нәтижесінде студенттер:

1. Электрондық бизнес негіздерін, электрондық коммерция түрлерін, электрондық коммерция маркетингінің әдістері мен құралдарын білуі керек.
2. Ерекшеліктерін білуі керек ассортиментті басқару, баға белгілеу, тапсырыстарды рәсімдеу, тауарларды жеткізу, қайтару, клиенттермен онлайн-ортада жұмыс істеу ерекшелігі және электрондық коммерциядағы төлем жүйелері, сондай-ақ логистика негіздері
3. CMS жүйелерін қолдана білу, мазмұнды толтыру, төлем жүйелерін қосу, іздеу жүйелерін оңтайландыру, жылжыту стратегияларын әзірлеу, байланыс арналарын таңдау, жарнамалық материалдар жасау, маркетингтік әрекеттердің тиімділігін талдау, Аналитикалық жүйелерді пайдалану, тиімділіктің негізгі көрсеткіштерін (KPI) бақылау, трендтер мен заңдылықтарды анықтау, мәліметтер негізінде шешім қабылдау қажет.
4. Электрондық бизнесті жүргізу үшін компьютерлік технологияларды қолдана білуі керек: CMS жүйелері, тапсырысты басқару жүйелері (CRM), аналитикалық жүйелер, SEO құралдары және басқалар.

Цель курса- ознакомить студентов с основами и современными тенденциями ведения бизнеса в электронной среде. Она дает комплексное представление о различных аспектах электронной коммерции, включая маркетинг, продажи, логистику, платежные системы, правовые вопросы и информационную безопасность. Студенты Изучают основы электронного бизнеса, B2B, B2C, C2C, O2O, m-commerce и другие. Осваивают методы и инструменты маркетинга в электронной коммерции. Изучают особенности организации продаж в электронной коммерции. Анализируют системы оплаты в электронной коммерции. Осваивают основы логистики в электронной коммерции. Изучают правовые аспекты электронной коммерции. Анализируют вопросы информационной безопасности в электронной коммерции.

В результате освоения дисциплины студенты будут:

1. Должен будет знать основы электронного бизнеса, виды электронной коммерции, методы и инструменты маркетинга в электронной коммерции.
2. Должен будет знать особенности управление ассортиментом, ценообразование, оформление заказов, доставка, возврат товаров, специфика работы с клиентами в онлайн-среде и системы оплаты в электронной коммерции, а так же основы логистики
3. Должен будет уметь использовать CMS-системы, наполнять контентом, подключать платежные системы, оптимизировать для поисковых систем, разрабатывать стратегии продвижения, выбирать каналы коммуникации, создавать рекламные материалы, анализировать эффективность маркетинговых активностей, использовать системы аналитики, отслеживать ключевые показатели эффективности (KPI), выявлять тренды и закономерности, принимать решения на основе данных.

4. Должен будет уметь использовать компьютерные технологии для ведения электронного бизнеса: CMS-системы, системы управления заказами (CRM), системы аналитики, инструменты SEO и другие.

The purpose of the course- to familiarize students with the basics and current trends of doing business in an electronic environment. It provides a comprehensive understanding of various aspects of e-commerce, including marketing, sales, logistics, payment systems, legal issues and information security. Students study the basics of e-business, B2B, B2C, C2C, O2O, m-commerce and others. They master the methods and tools of marketing in e-commerce. They study the peculiarities of sales organization in e-commerce. They analyze payment systems in e-commerce. They master the basics of logistics in e-commerce. They study the legal aspects of e-commerce. They analyze the issues of information security in e-commerce.

As a result of mastering the discipline, students will:

1. Will have to know the basics of e-business, types of e-commerce, methods and tools of marketing in e-commerce.

2. He will need to know the specifics of assortment management, pricing, ordering, delivery, return of goods, the specifics of working with customers in an online environment and payment systems in e-commerce, as well as the basics of logistics

3. He will have to be able to use CMS systems, fill them with content, connect payment systems, optimize for search engines, develop promotion strategies, choose communication channels, create advertising materials, analyze the effectiveness of marketing activities, use analytics systems, track key performance indicators (KPIs), identify trends and patterns, make decisions based on data.

4. He will have to be able to use computer technologies for conducting electronic business: CMS systems, order management systems (CRM), analytics systems, SEO tools and others.

Қазіргі бизнес

Современный бизнес

Modern business

Бұл курстың мақсаты- студенттердің қарқынды дамып келе жатқан нарықтық орта жағдайында іскерлік қызметті жүргізудің өзекті тенденциялары, стратегиялары мен әдістері туралы білімдерін қалыптастыру болып табылады. Ол заманауи бизнес ландшафты, Бизнесінің сәттілігіне әсер ететін факторлар, сондай-ақ тиімді басқару шешімдерін қабылдау үшін қажетті дағдылар туралы тұтас түсінік береді.

Пәнді меңгеру нәтижесінде студенттер:

1. Қазіргі жағдайда бизнесті жүргізудің түсініктерін, мақсаттарын, функцияларын, принциптері мен тәсілдерін білуі керек. Бизнес-ортаға әсер ететін факторлар: жаһандану, технологиялық инновациялар, әлеуметтік-экономикалық өзгерістер, саяси факторлар және кәсіпорындардың қызметіне әсер ететін басқа да сыртқы және ішкі факторлар. Негізгі бизнес модельдері: B2B, B2C, C2C, O2O, тікелей маркетинг модельдері және бизнес-процестерді ұйымдастырудың басқа тәсілдері.

2. Бизнесіні басқару стратегиясының негіздерін, бизнестегі инновацияның рөлін, корпоративтік мәдениет пен әлеуметтік жауапкершіліктің негіздерін білуі керек.

3. Экономикалық жағдайлар, саяси тұрақтылық, демографиялық трендтер, технологиялық инновациялар және бәсекелестік орта сияқты бизнес-ортаны талдай білуі, бизнеске әсер ететін факторларды анықтап, бағалай білуі керек.

4. Өнімнің немесе қызметтің сипаттамасын, маркетингтік стратегияны, қаржылық жоспарды және басқару жоспарын қамтитын егжей-тегжейлі бизнес-жоспарларды құра білуі керек. SWOT талдауын жүргізу, бизнес мәселелерін шешу үшін компьютерлік технологияларды пайдалану.

5. Маркетингтік стратегияларды әзірлеп, жүзеге асыра білуі және компанияның қаржысын басқара білуі керек.

Цель курса- является формирование у студентов знаний об актуальных тенденциях, стратегии и методах ведения деловой деятельности в условиях динамично развивающейся рыночной среды. Она дает целостное представление о современном бизнес-ландшафте, факторах, влияющих на успех бизнеса, а также навыках, необходимых для принятия эффективных управленческих решений.

В результате освоения дисциплины студенты будут:

1. Должен будет знать понятия, цели, функции, принципы и подходы к ведению бизнеса в современных условиях. Факторы, влияющие на бизнес-среду: глобализацию, технологические инновации, социально-экономические изменения, политические факторы и другие внешние и внутренние факторы, влияющие на деятельность предприятий. Основные бизнес-модели: B2B, B2C, C2C, O2O, модели прямого маркетинга и другие подходы к организации бизнес-процессов.

2. Должен будет знать основные стратегии управления бизнесом, роль инноваций в бизнесе, основы корпоративной культуры и социальной ответственности.

3. Должен уметь анализировать бизнес-среду, выявлять и оценивать факторы, влияющие на бизнес, такие как экономические условия, политическая стабильность, демографические тренды, технологические инновации и конкурентная среда.

4. Должен уметь создавать детальные бизнес-планы, которые включают описание продукта или услуги, маркетинговую стратегию, финансовый план и план управления. Проводить SWOT-анализ, использовать компьютерные технологии для решения бизнес-задач.

5. Должен уметь разрабатывать и реализовывать маркетинговые стратегии и Управлять финансами компании.

The purpose of the course- The aim is to form students' knowledge about current trends, strategies and methods of doing business in a dynamically developing market environment. It provides a holistic view of the modern business landscape, the factors influencing business success, as well as the skills needed to make effective management decisions.

As a result of mastering the discipline, students will:

1. He will have to know the concepts, goals, functions, principles and approaches to doing business in modern conditions. Factors affecting the business environment: globalization, technological innovations, socio-economic changes, political factors and other external and internal factors affecting the activities of enterprises. The main business models are B2B, B2C, C2C, O2O, direct marketing models and other approaches to the organization of business processes.

2. He will have to know the basics of business management strategy, the role of innovation in business, the basics of corporate culture and social responsibility.

3. Must be able to analyze the business environment, identify and evaluate factors affecting the business, such as economic conditions, political stability, demographic trends, technological innovations and the competitive environment.

4. Must be able to create detailed business plans that include a description of the product or service, marketing strategy, financial plan and management plan. Conduct SWOT analysis, use computer technology to solve business problems.

5. Must be able to develop and implement marketing strategies and manage the company's finances.

Халықаралық бизнес
Международный бизнес
International Business

Пәнді оқытудың мақсаты – халықаралық кәсіпкерлік қызметтің мазмұны мен формаларымен таныстыру-қазіргі әлемдік экономиканың табиғаты мен конфигурациясын өзгертетін маңызды фактор, студенттердің әлемдік бизнес тәжірибесінде танылған және қолданылатын тұжырымдамалық-категориялық аппаратты дамытуға негізделген сапалы білімнің біртұтас және тұрақты жүйесін қалыптастыру.

Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:

1. Халықаралық бизнестің неғұрлым тән белгілері мен ерекшеліктерін ашатын бизнестің қазіргі заманғы ұғымдық-терминологиялық аппаратын, халықаралық бизнестің жалпы схемасын және экономикалық-ұйымдық-құқықтық модельдерін білуге тиіс.

2. Бизнес субъектілерінің халықаралық бизнестің әртүрлі нысандарына белсенді қатысуының практикалық мәселелеріне қатысты таңдалған (берілген) тақырып бойынша дербес шығармашылық іздестіруді жүзеге асыра білуі тиіс. халықаралық бизнестің экономикалық-ұйымдастырушылық-құқықтық модельдерін теория мен практикада қолдана білуі тиіс.

3. Қалыптасқан әлемдік тәжірибені, іскерлік мәдениетті ескере отырып, экономикалық ойлау ерекшелігіне және "мінез-құлық кодексіне" қатысты әдістемелік ұсынымдарды тұжырымдау дағдыларын меңгеруі тиіс.

Цель изучения дисциплины — ознакомление с содержанием и формами проявления международной предпринимательской деятельности – важнейшим фактором, изменяющим природу и конфигурацию современной мировой экономики с формированием у студентов целостной и устойчивой системы качественных знаний, которые базируются на освоении понятийно-категориального аппарата, признанного и используемого в мировой практике бизнеса.

В результате освоения дисциплины студент:

1. Должен знать современный понятийно-терминологический аппарат бизнес-языка, раскрывающий наиболее характерные черты и особенности международного бизнеса. общую схему и экономико-организационно-правовые модели международного бизнеса.

2. Должен уметь осуществлять самостоятельный творческий поиск по избранной (заданной) тематике, касающейся практических вопросов активного участия субъектов бизнеса в различных формах международного бизнеса. применять в теории и на практике экономико-организационно-правовые модели международного бизнеса.

3. Должен владеть навыками формулировать методические рекомендации относительно специфики экономического мышления и «кодекса поведения» с учетом сложившейся мировой практики, деловой культуры.

The purpose of studying the discipline is to get acquainted with the content and forms of manifestation of international entrepreneurial activity – the most important factor changing the nature and configuration of the modern world economy with the formation of a holistic and stable system of qualitative knowledge among students, which is based on the development of the conceptual and categorical apparatus recognized and used in world business practice

As a result of mastering the discipline , the student:

1. Must know the modern conceptual and terminological apparatus of the business language, revealing the most characteristic features and features of international business. the general scheme and economic, organizational and legal models of international business.

2. Must be able to carry out an independent creative search on a selected (given) topic concerning practical issues of active participation of business entities in various forms of international

business. apply economic, organizational and legal models of international business in theory and in practice.

3. Must have the skills to formulate methodological recommendations on the specifics of economic thinking and the "code of conduct", taking into account the established world practice, business culture.

Халықаралық экономикалық қатынастар
Международные экономические отношения
International economic relations

Бұл курстың мақсаты- студенттерде әлемдік экономиканың жұмыс істеуі, оның даму заңдылықтары, Халықаралық экономикалық ынтымақтастықтың нысандары мен әдістері туралы жүйелі білімді қалыптастыру болып табылады. Ол ХЭО саласындағы қазіргі тенденциялар, оларға әсер ететін факторлар, сондай-ақ әлемдік экономиканы реттеудегі Халықаралық экономикалық ұйымдардың рөлі туралы тұтас түсінік береді.

Пәнді меңгеру нәтижесінде студенттер:

1. Әлемдік экономиканың негіздерін, әлемдік экономиканың қазіргі кезеңдегі даму заңдылықтары мен үрдістерін білуге тиіс. Халықаралық экономикалық қатынастардың дамуына әсер ететін факторлар. Халықаралық экономикалық қатынастардың субъектілері.

2. Халықаралық экономикалық қатынастардың нысандарын, халықаралық сауда жүйелерін, әлемдік валюта жүйелері мен Халықаралық валюта-кредит ұйымдарын: Халықаралық валюта қорын (ХВК), Дүниежүзілік банкті (ДБ), Еуропалық Қайта Құру және даму банкін (ЕҚДБ) білуге тиіс.

3. Халықаралық экономикалық қатынастардың проблемаларын және халықаралық ынтымақтастық, Экономикалық саясатты үйлестіру, дамушы елдерге көмек көрсету арқылы Халықаралық экономикалық қатынастардың проблемаларын шешу жолдарын білуге тиіс.

4. Халықаралық экономикалық қатынастардың дамуына әсер ететін факторларды талдай білуі, Халықаралық экономикалық қатынастарды зерттеудің әдістері мен құралдарын қолдана білуі, сондай-ақ Халықаралық экономикалық қатынастардың әртүрлі формаларының тиімділігін бағалай білуі керек. Халықаралық экономикалық қатынастар жүйесін жетілдіру бойынша ұсыныстар әзірлеу және Халықаралық экономикалық ынтымақтастық мәселелері бойынша келіссөздер жүргізу.

Цель курса- является формирование у студентов системных знаний о функционировании мировой экономики, закономерностями ее развития, формами и методами международного экономического сотрудничества. Она дает целостное представление о современных тенденциях в сфере МЭО, факторах, влияющих на них, а также о роли международных экономических организаций в регулировании мировой экономики.

В результате освоения дисциплины студенты будут:

1. Должен будет знать основы мирового хозяйства, закономерности и тенденции развития мировой экономики на современном этапе. Факторы, влияющие на развитие международных экономических отношений. Субъекты международных экономических отношений.

2. Должен будет знать формы международных экономических отношений, системы международной торговли, мировые валютные системы и международные валютно-кредитные организации: Международный валютный фонд (МВФ), Всемирный банк (ВБ), Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР).

3. Должен будет знать проблемы международных экономических отношений и пути решения проблем международных экономических отношений через международное

сотрудничество, координация экономических политик, предоставление помощи развивающимся странам.

4. Должен будет уметь анализировать факторы, влияющие на развитие международных экономических отношений, использовать методы и инструменты исследования международных экономических отношений, а так же оценивать эффективность различных форм международных экономических отношений. Разрабатывать предложения по совершенствованию системы международных экономических отношений и вести переговоры по вопросам международного экономического сотрудничества.

The purpose of the course- It is the formation of students' systemic knowledge about the functioning of the world economy, the patterns of its development, forms and methods of international economic cooperation. It provides a holistic view of current trends in the field of IEO, the factors influencing them, as well as the role of international economic organizations in regulating the global economy.

As a result of mastering the discipline, students will:

1. He will have to know the basics of the world economy, patterns and trends in the development of the world economy at the present stage. Factors influencing the development of international economic relations. Subjects of international economic relations.

2. He will need to know the forms of international economic relations, international trade systems, world monetary systems and international monetary and credit organizations: the International Monetary Fund (IMF), the World Bank (WB), the European Bank for Reconstruction and Development (EBRD).

3. He will have to know the problems of international economic relations and ways to solve the problems of international economic relations through international cooperation, coordination of economic policies, and provision of assistance to developing countries.

4. He will have to be able to analyze the factors influencing the development of international economic relations, use methods and tools for the study of international economic relations, as well as evaluate the effectiveness of various forms of international economic relations. To develop proposals for improving the system of international economic relations and to negotiate on issues of international economic cooperation.

Қамтамасыз ету жүйесін басқару

Управление цепочками поставок

Supply Chain Management

Пәнді игерудің мақсаты студенттердің жеткізілім тізбегіндегі негізгі бизнес-процестерді интеграциялаудың негізгі ұғымдары мен заңдылықтары туралы тұрақты түсініктерін қалыптастыру, сонымен қатар жеткізілім тізбегін басқарудың озық тұжырымдамалары мен тәсілдерімен танысу болып табылады.

Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:

1. Жеткізу тізбегін басқару (ЖТБ) тұжырымдамасының пайда болу тарихы мен эволюциясын. ЖТБ мақсаты мен міндеттерін. қазіргі экономикадағы ЖТБ рөлін. ЖТБ негізгі ұғымдық аппаратын. SCOR-моделін жобалаудың сипаттамасы мен дәйектілігін. жеткізу тізбегін Стратегиялық жоспарлау мен бақылаудың жалпы аспектілерін. жеткізу тізбегінің тиімділігін бағалау көрсеткіштерінің теңгерімді жүйесін білуі тиіс.

2. Жеткізу тізбегінің тиімділігіне талдау жүргізе білу. ЖТБ тұжырымдамасын енгізуге кедергі келтіретін факторларды анықтау. SCOR-модельді пайдалана отырып жеткізу тізбегіндегі негізгі процестерге талдау жасай білу. жеткізу тізбегінің желілік құрылымының конфигурациясын оңтайландыру. жеткізу тізбегінің тар жерлерін анықтау. жеткізу тізбектерін

жоспарлау, бақылау және аудит мақсаттары үшін SCOR-моделін пайдалану. жеткізудің тиімді тетіктерін әзірлеу жеткізу тізбегіндегі қақтығысты жағдайларды болдырмау. фокустық компанияның жеткізушілермен және тұтынушылармен өзара әрекеттесу стратегиясын әзірлеу. жеткізу тізбектерінің сенімділігі мен орнықтылығын бағалау. жеткізу тізбегіндегі әртүрлі интеграция технологияларын пайдалану кезінде жеткізу тізбегіндегі контрагенттер үшін пайданы айқындау. жеткізу тізбегіндегі тәуекелдер мен оқиғаларды басқаруды жүзеге асыру. жеткізу тізбегіне мониторингті жүзеге асыру.

3. SCOR-модельді пайдалану негізінде жеткізу тізбегі тиімділігінің негізгі көрсеткіштерін есептеу әдістемесін. жеткізу тізбектерінің желілік құрылымының ұтымды конфигурациясын жоспарлау үшін модельдеу және оңтайландыру құралдарын. жеткізу тізбектеріндегі өндірістік және логистикалық қуаттардың оңтайлы орналасуының сандық әдістері мен модельдерін. жеткізу тізбегі тиімділігі көрсеткіштерінің теңгерімді жүйесін құру және енгізу әдістемесін. жеткізу тізбектеріндегі макропроцестерді зерттеу әдістерін меңгеруі тиіс. динамикалық және адаптивті жеткізу тізбектерін құру әдістері. жеткізу тізбектеріндегі логистикалық тәуекелдерді бағалаудың статистикалық әдістері.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов устойчивого понимания основных понятий и закономерностей интеграции ключевых бизнес-процессов в цепях поставок, а также в ознакомлении с передовыми концепциями и подходами к управлению цепями поставок.

В результате освоения дисциплины студент:

1. Должен знать историю возникновения и эволюцию концепции управления цепями поставок (УЦП). цель и задачи УЦП. роль УЦП в современной экономике. основной понятийный аппарат УЦП. характеристику и последовательность проектирования SCOR-модели. общие аспекты стратегического планирования и контроллинга цепей поставок. сбалансированную систему показателей оценки эффективности цепи поставок.

2. Должен уметь проводить анализ эффективности цепи поставок. выявлять факторы, препятствующие внедрению концепции УЦП. проводить анализ основных процессов в цепи поставок с использованием SCOR-модели. оптимизировать конфигурацию сетевой структуры цепи поставок. идентифицировать узкие места цепи поставок. использовать SCOR-модель для целей планирования, контроллинга и аудита цепей поставок. разрабатывать эффективные механизмы разрешения конфликтных ситуаций в цепях поставок. разрабатывать стратегии взаимодействия фокусной компании с поставщиками и потребителями. оценивать надежность и устойчивость цепей поставок. определять выгоды для контрагентов цепи поставок при использовании различных технологий интеграции в цепи поставок. осуществлять управление рисками и событиями в цепи поставок. осуществлять мониторинг цепей поставок.

3. Должен владеть методикой расчета основных показателей эффективности цепи поставок на основе использования SCOR-модели. инструментами моделирования и оптимизации для планирования рациональной конфигурации сетевой структуры цепей поставок. количественными методами и моделями оптимальной дислокации производственных и логистических мощностей в цепях поставок. методикой построения и внедрения сбалансированной системы показателей эффективности цепи поставок. методами исследования макропроцессов в цепях поставок. методами построения динамичных и адаптивных цепей поставок. основами риск-менеджмента в цепях поставок. статистическими методами оценки логистических рисков в цепях поставок.

The purpose of mastering the discipline is to form students' stable understanding of the basic concepts and patterns of integration of key business processes in supply chains, as well as familiarization with advanced concepts and approaches to supply chain management.

As a result of mastering the discipline , the student:

1. Must know the history of the origin and evolution of the supply chain management concept. the purpose and objectives of the SCP. the role of the SCP in the modern economy. the basic conceptual apparatus of the SCP. the characteristics and sequence of the design of the SCOR model. general aspects of strategic planning and controlling supply chains. a balanced system of indicators for evaluating the effectiveness of the supply chain.

2. Must be able to analyze the effectiveness of the supply chain. identify factors that hinder the implementation of the concept of the SCP. analyze the main processes in the supply chain using the SCOR model. optimize the configuration of the network structure of the supply chain. identify supply chain bottlenecks. use the SCOR model for planning, controlling and auditing supply chains. develop effective mechanisms for resolving conflict situations in supply chains. develop strategies for the interaction of the focus company with suppliers and consumers. evaluate the reliability and stability of supply chains. determine the benefits for supply chain counterparties when using various supply chain integration technologies. manage risks and events in the supply chain. monitor supply chains.

3. Must have a methodology for calculating the main indicators of supply chain efficiency based on the use of the SCOR model. modeling and optimization tools for planning a rational configuration of the network structure of supply chains. quantitative methods and models of optimal dislocation of production and logistics capacities in supply chains. methodology for building and implementing a balanced system of supply chain efficiency indicators. methods for studying macro processes in supply chains. methods of building dynamic and adaptive supply chains. fundamentals of risk management in supply chains. statistical methods for assessing logistics risks in supply chains.

Логистикалық менеджмент

Логистический менеджмент

Logistics Management

Пәннің мақсаты студенттерге толассыз материалдық ағындарды бірыңғай басқару қажеттілігін түсінуді бекіту, білім алушыларды логистикадағы үдерістердің тұтас көрінісіне бағдарлау, болашақ мамандарды көліктік-логистикалық жүйелерді қалыптастыру мен дамытудың ұйымдастырушылық-экономикалық негіздеріне оқыту болып табылады.

Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:

1. Білуге тиіс тауар қозғалысының барлық кезеңдерінде тауар ағындарын басқарудың негізгі ережелері мен әдіснамалық негіздері. нарық субъектілерінің өзара іс-қимыл тетіктерінің мазмұны, жеткізу тізбегіне кіретін институттар функцияларының құрамы. логистикалық процесс туралы ақпаратты жинау, өңдеу және талдау тәртібі.

2. кәсіпорындардың қызметіне логистикалық баға бере білу. кәсіпкерлер күштерін қолдану аясын анықтау және тауарлар, ақпарат, қызметтер ағындарын жылжыту үшін нарық институттарының мүмкіндіктерін пайдалану бойынша тиісті экономикалық, құқықтық, ұйымдастырушылық және әлеуметтік ықпал ету құралдарын қолдану.

3. тауар қозғалысының тиімді схемаларын әзірлеу техникасын меңгеруі. логистиканың негізгі функционалдық салаларында, яғни көлікте, қойма шаруашылығында, өнімдер мен қорларды өткізуде басқару, жоспарлау, ұйымдастыру дағдыларын алуы. фирма және оның тарату жоспарлары шегінде материалдарды тасымалдау, сақтау бойынша барлық іс-шараларды қамту үшін логистикалық жүйеге жүйелі көзқарас дағдыларын алуы тиіс.

Цель преподавания учебной дисциплины заключается в закреплении у студентов понимания необходимости единого управления сквозными материальными потоками, в ориентации обучающихся на целостное видение процессов в логистике, в обучении будущих специалистов организационно-экономическим основам формирования и развития транспортно-логистических систем.

В результате освоения дисциплины студент:

1. Должен знать основные положения и методологические основы управления товарными потоками на всех этапах товародвижения. содержание механизмов взаимодействия субъектов рынка, состав функций институтов, входящих в цепи поставок. порядок сбора, обработки и анализа информации о логистическом процессе.

2. Должен уметь производить логистическую оценку деятельности предприятий. определять сферу приложения сил предпринимателей и применять соответствующие экономические, правовые, организационные и социальные инструменты воздействия по поводу использования возможностей институтов рынка для продвижения потоков товаров, информации, услуг.

3. Должен владеть техникой разработки эффективных схем товародвижения. получить навыки управления, планирования, организации в основных функциональных областях логистики, т. е. транспорте, складском хозяйстве, сбыте продукции и запасов. получить навыки системного подхода к логистической системе, чтобы охватить все мероприятия по перемещению, хранению материалов в пределах фирмы и её распределительных планов.

The purpose of teaching the discipline is to consolidate students' understanding of the need for unified management of end-to-end material flows, to orient students to a holistic vision of processes in logistics, to train future specialists in the organizational and economic foundations of the formation and development of transport and logistics systems.

As a result of mastering the discipline , the student:

1. Must know the basic provisions and methodological foundations of commodity flow management at all stages of commodity movement. the content of the mechanisms of interaction of market entities, the composition of the functions of institutions included in the supply chain. the procedure for collecting, processing and analyzing information about the logistics process.

2. Must be able to make a logistical assessment of the activities of enterprises. determine the scope of the application of the forces of entrepreneurs and apply appropriate economic, legal, organizational and social instruments of influence on the use of the opportunities of market institutions to promote the flow of goods, information, services.

3. Must master the technique of developing effective commodity distribution schemes. acquire management, planning, organization skills in the main functional areas of logistics, i.e. transport, warehousing, sales of products and stocks. acquire skills of a systematic approach to the logistics system in order to cover all activities for the movement, storage of materials within the company and its distribution plans.