

**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР
КАТАЛОГЫ
2024 жылы қабылданатындар
6B04117-Экономика**

**КАТАЛОГ
ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
на набор 2024 года
6B04117-Экономика**

**CATALOG
Of ELECTIVE COURSES
on the set of 2024 year
6B04117-Economics**

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

6B04117- Экономика

Цикл	Пән коды	Пән атауы	Курс	Ак. мерзім	Ак. кредит	Пре-реquisiteтер	Пост-реquisiteтер
ЖББП	LEBALt 2101	Бизнестің құқықтық ортасы және сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнама	2	1	5.0		PS 2109
	CTGBI 2101	Шығармашылық ойлау және бизнес-идеяларды қалыптастыру	2	1	5.0		Entr 3202
	ELSf 2101	Экология және өмір қауіпсіздігі	2	1	5.0		IS 2214
БП	LL 2201	Еңбек құқығы	2	2	5.0	LEBALt 2101	OLW 4304
	LE 2201	Кәсіпкерлік құқық	2	2	5.0	LEBALt 2101	Entr 3202
ПП	OB 3301	Ұйымдастырушылық мінез-құлық	3	1	5.0	CTGBI 2101	Lead 4302
	SM 3301	Стратегиялық менеджмент	3	1	5.0	Men 1203	Lead 4302
БП	OnM 3202	Интернет маркетинг	3	1	4.0	Mar 2209	OF 3204
	Entr 3202	Кәсіпкерлік	3	1	4.0	CTGBI 2101	Lead 4302
	IU 3202	Урбанистикаға кіріспе	3	1	4.0	EKaz 2213	FCR 3204
БП	PM 3203	Өндірістік менеджмент	3	1	4.0	Men 1203	SCM 4306
	OM 3203	Операциялық менеджмент	3	1	4.0	Men 1203	LM 4306
БП	OF 3204	Интернет қаржы	3	2	5.0	Fin 2208	FME 4304
	PM 3204	Жобаны басқару	3	2	5.0	Entr 3202	Lead 4302
	FCR 3204	Қаланы реттеу негіздері	3	2	5.0	IU 3202	CB 4305
БП	EBC 3205	Электрондық бизнес және сауда	3	2	4.0	OnM 3202	ETRF 4305
	BPM 3205	Бизнес процестерді басқару	3	2	4.0	Entr 3202	Lead 4302
	SCM 3205	Қаланы стратегиялық басқару	3	2	4.0	IU 3202	AM 4302
БП	WE 3206	Әлемдік экономика	3	2	4.0	ET 1202	MAE 4303
	IB 3206	Халықаралық бизнес	3	2	4.0	ET 1202	MAE 4303
БП	MA 3207	Басқарушылық есеп	3	2	4.0	AAud 3218	FME 4304
	FA 3207	Қаржылық есеп	3	2	4.0	CF 3217	FPB 4303
ПП	FCFA 4302	Қызмет салалары бойынша қаржылық консалтинг	4	1	5.0	FA 3207	IFRS 4208
	Lead 4302	Көшбасшылық	4	1	5.0	BPM 3205	EAE 4208
	AM 4302	Агломерацияларды басқару	4	1	5.0	SCM 3205	CB 4305
ПП	CSE 4303	Экономикадағы бәсекелестік стратегиясы	4	1	5.0	ET 1202	MC 4304
	MAE 4303	Экономикадағы нарықтарды талдау	4	1	5.0	ET 1202	MC 4304
ПП	EIP 4304	Инвестициялық жобаларды бағалау	4	1	5.0	PM 3204	CCV 4305
	FME 4304	Кәсіпорындардағы қаржылық менеджмент	4	1	5.0	CF 3217	IFRS 4208
ПП	ETRF 4305	Салық есептілігінің электрондық нысандары	4	1	3.0	1C Account 3220	IFRS 4208
	CCV 4305	Корпоративтік мәдениет және құндылықтар	4	1	3.0	Entr 3202	MC 4304
	CB 4305	Қалалар брендингі	4	1	3.0	IU 3202	ChM 3302

ПП	SCM 4306	Қамтамасыз ету жүйесін басқару	4	1	5.0	Men 1203	MC 4307
	LM 4306	Логистикалық менеджмент	4	1	5.0	PM 3203	ChM 3302
БП	EAE 4208	Кәсіпорынның экономикалық талдауы	4	2	5.0	MAE 4303	PPDT 4311
	IFRS 4208	Қаржылық есептіліктің халықаралық стандарттары	4	2	5.0	FPB 4303	PPDT 4311

* - алдыңғы білім деңгейі

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

6B04117-Экономика

Цикл	Код дисциплины	Название	Курс	Ак. период	Ак. кредиты	Пре-реквизиты	Пост-реквизиты
	LEBALt 2101	Правовая среда бизнеса и антикоррупционное законодательство	2	1	5.0		PS 2109
	CTGBI 2101	Креативное мышление и генерация бизнес идей	2	1	5.0		Entr 3202
	ELSF 2101	Экология и безопасность жизнедеятельности	2	1	5.0		IS 2214
БД	LL 2201	Трудовое право	2	2	5.0	LEBALt 2101	OLW 4304
	LE 2201	Предпринимательское право	2	2	5.0	LEBALt 2101	Entr 3202
ПД	OB 3301	Организационное поведение	3	1	5.0	CTGBI 2101	Lead 4302
	SM 3301	Стратегический менеджмент	3	1	5.0	Men 1203	Lead 4302
БД	OnM 3202	Интернет маркетинг	3	1	4.0	Mar 2209	OF 3204
	Entr 3202	Предпринимательство	3	1	4.0	CTGBI 2101	Lead 4302
	IU 3202	Введение в урбанистику	3	1	4.0	EKaz 2213	FCR 3204
БД	PM 3203	Производственный менеджмент	3	1	4.0	Men 1203	SCM 4306
	OM 3203	Операционный менеджмент	3	1	4.0	Men 1203	LM 4306
БД	OF 3204	Интернет финансы	3	2	5.0	Fin 2208	FME 4304
	PM 3204	Управление проектом	3	2	5.0	Entr 3202	Lead 4302
	FCR 3204	Основы градорегулирования	3	2	5.0	IU 3202	CB 4305
БД	EBC 3205	Электронный бизнес и коммерция	3	2	4.0	OnM 3202	ETRF 4305
	BPM 3205	Управление бизнес процессами	3	2	4.0	Entr 3202	Lead 4302
	SCM 3205	Стратегическое управление городом	3	2	4.0	IU 3202	AM 4302
БД	WE 3206	Мировая экономика	3	2	4.0	ET 1202	MAE 4303
	IB 3206	Международный бизнес	3	2	4.0	ET 1202	MAE 4303
БД	MA 3207	Управленческий учет	3	2	4.0	AAud 3218	FME 4304
	FA 3207	Финансовый учет	3	2	4.0	CF 3217	FPB 4303
ПД	FCFA 4302	Финансовый консалтинг по сферам деятельности	4	1	5.0	FA 3207	IFRS 4208
	Lead 4302	Лидерство	4	1	5.0	BPM 3205	EAE 4208
	AM 4302	Управление агломерациями	4	1	5.0	SCM 3205	CB 4305
ПД	CSE 4303	Конкурентные стратегии в экономике	4	1	5.0	ET 1202	MC 4304
	MAE 4303	Анализ рынков в экономике	4	1	5.0	ET 1202	MC 4304
ПД	EIP 4304	Оценка инвестиционных проектов	4	1	5.0	PM 3204	CCV 4305
	FME 4304	Финансовый менеджмент на предприятиях	4	1	5.0	CF 3217	IFRS 4208
ПД	ETRF 4305	Электронные формы налоговой отчетности	4	1	3.0	1C Account 3220	IFRS 4208
	CCV 4305	Корпоративная культура и ценности	4	1	3.0	Entr 3202	MC 4304

	CB 4305	Брендинг городов	4	1	3.0	IU 3202	ChM 3302
ПД	SCM 4306	Логистический менеджмент	4	1	5.0	Men 1203	MC 4307
	LM 4306	Управление цепями поставок	4	1	5.0	PM 3203	ChM 3302
БД	EAE 4208	Экономический анализ деятельности предприятия	4	2	5.0	MAE 4303	PPDT 4311
	IFRS 4208	Международные стандарты финансовой отчетности	4	2	5.0	FPB 4303	PPDT 4311

* - предыдущий уровень образования

CATALOG OF ELECTIVE COURSES

6B04117-Economics

Cycle	Subject code	Subject name	Year	Ac. period	Ac. credits	Pre-requisitions	Post-requisitions
GED	LEBALt 2101	Legal environment of business and anti-corruption legislation	2	1	5.0		PS 2109
	CTGBI 2101	Creative thinking and generation of business ideas	2	1	5.0		Entr 3202
	ELSF 2101	Ecology and life safety	2	1	5.0		IS 2214
BD	LL 2201	Labor law	2	2	5.0	LEBALt 2101	OLW 4304
	LE 2201	Law Enterprise	2	2	5.0	LEBALt 2101	Entr 3202
PD	OB 3301	Organizational behavior	3	1	5.0	CTGBI 2101	Lead 4302
	SM 3301	Strategic management	3	1	5.0	Men 1203	Lead 4302
BD	OnM 3202	Online Marketing	3	1	4.0	Mar 2209	OF 3204
	Entr 3202	Entrepreneurship	3	1	4.0	CTGBI 2101	Lead 4302
	IU 3202	Introduction to Urbanism	3	1	4.0	EKaz 2213	FCR 3204
BD	PM 3203	Production management	3	1	4.0	Men 1203	SCM 4306
	OM 3203	Operational management	3	1	4.0	Men 1203	LM 4306
BD	OF 3204	Online Finance	3	2	5.0	Fin 2208	FME 4304
	PM 3204	Project Management	3	2	5.0	Entr 3202	Lead 4302
	FCR 3204	Fundamentals of city regulation	3	2	5.0	IU 3202	CB 4305
BD	EBC 3205	E-business and commerce	3	2	4.0	OnM 3202	ETRF 4305
	BPM 3205	Business process management	3	2	4.0	Entr 3202	Lead 4302
	SCM 3205	Strategic city management	3	2	4.0	IU 3202	AM 4302
BD	WE 3206	World economy	3	2	4.0	ET 1202	MAE 4303
	IB 3206	International business	3	2	4.0	ET 1202	MAE 4303
BD	MA 3207	Management accounting	3	2	4.0	AAud 3218	FME 4304
	FA 3207	Financial accounting	3	2	4.0	CF 3217	FPB 4303
PD	AM 4302	Financial consulting by field of activity	4	1	5.0	FA 3207	IFRS 4208
	CSE 4303	Leadership	4	1	5.0	BPM 3205	EAE 4208
	MAE 4303	Agglomerations management	4	1	5.0	SCM 3205	CB 4305
PD	EIP 4304	Competitive strategies in the economy	4	1	5.0	ET 1202	MC 4304
	FME 4304	Market analysis in the economy	4	1	5.0	ET 1202	MC 4304
PD	ETRF 4305	Evaluation of investment projects	4	1	3.0	PM 3204	CCV 4305
	CCV 4305	Financial management in enterprises	4	1	3.0	CF 3217	IFRS 4208
PD	CB 4305	Electronic tax reporting forms	4	1	3.0	IC Account 3220	IFRS 4208
	SCM 4306	Corporate culture and values	4	1	5.0	Entr 3202	MC 4304
	LM 4306	City branding	4	1	5.0	IU 3202	ChM 3302

PD	EAE 4208	Supply chain management	4	2	5.0	Men 1203	MC 4307
	IFRS 4208	Logistics management	4	2	5.0	PM 3203	ChM 3302
PD	LEBALt 2101	Economic analysis of the enterprise	2	1	5.0	MAE 4303	PPDT 4311
	CTGBI 2101	International Financial Reporting Standards	2	1	5.0	FPB 4303	PPDT 4311

* - previous education degree

Шығармашылық ойлау және бизнес-идеяларды қалыптастыру

Креативное мышление и генерация бизнес идей

Creative thinking and generation of business ideas

Курстың мақсаты:

Пәнді оқытудың мақсаты креативті, шығармашылық ойлауды дамыту, бизнес-идеяларды қалыптастыру әдістерін, бизнес-модель құру принциптерін зерделеу, оның тиімділігін бағалау, ғылыми-техникалық әзірлемелерді коммерцияландыру, стартап жобасын құру және іске асыру мақсатында бірегей кәсіпкерлік бастамаларды ұсыну және негіздеу болып табылады.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

1. алынған іскерлік қаблеттері мен дағдыларын жаңа идеяларды қалыптастыруға пайдалану;
2. креативті, шығармашылық ойлаудың инновациялық даму жолдарын меңгеру;
3. бизнес-идеяларды стейкхолдерлер алдында сауатты ұсынуға, кәсіби міндеттерді тиімді шешуге үйрету.

Цель курса Целью преподавания дисциплины является развитие креативного, творческого мышления, изучение методов формирования бизнес-идей, принципов построения бизнес-модели, оценка ее эффективности, коммерциализация научно-технических разработок, представление и обоснование уникальных предпринимательских инициатив с целью создания и реализации стартап-проекта.

В результате освоения дисциплины студент:

1. использовать полученные деловые навыки и умения для формирования новых идей;
2. овладение инновационными путями развития креативного, творческого мышления;
3. обучение грамотному изложению бизнес-идей перед стейкхолдерами, эффективному решению профессиональных задач.

The aim of the course - The aim of the course is to develop creative thinking, study methods for generating business ideas, principles of building a business model, assessing its effectiveness, commercializing scientific and technical developments, and presenting and justifying unique entrepreneurial initiatives for the creation and implementation of a startup project.

As a result of mastering the discipline, the student:

1. Utilize acquired business skills to generate new ideas;
2. Master innovative ways to develop creative thinking;
3. Learn to effectively present business ideas to stakeholders and solve professional tasks efficiently.

Бизнестің құқықтық ортасы және сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнама

Правовая среда бизнеса и антикоррупционное законодательство

Legal environment of business and anti-corruption legislation

Курстың мақсаты:

Пән нормативті-құқықтық құжаттарды өз қызметінде қолдануға, кәсіби міндеттерді шешуде жүйелендірілген теориялық және практикалық білімді қолдануға, қоғамның әл-ауқаты мен мемлекеттің қауіпсіздігі үшін сыбайлас жемқорлық болып табылатын қауіптілік туралы білім беруге үйретеді.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

1. сыбайлас жемқорлықтың негізгі анықтамаларын, сыбайлас жемқорлыққа қарсы күресті реттейтін халықаралық және ұлттық заңнаманы, сыбайлас жемқорлыққа қарсы стратегияны қалыптастырудың негізгі тәсілдері және осындай стратегияның негізгі элементтерін; сыбайлас жемқорлыққа қарсы білім мен тәрбиенің құндылық негізін;

оқытушының «Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеті» пәнінің мазмұнын; мұғалімнің әртүрлі субъекттермен өзара әрекеттесу тәсілдерін біледі.

2. алған білімдерін саяси талдауда, мемлекеттік органдардың, саяси және қоғамдық ұйымдардың қызметінде қолдану, сыбайлас жемқорлыққа және оған қарсы іс-қимылға қатысты мәселелерді талдайды; оқу процесінде түрлі ресурстарды, оның ішінде басқа оқу пәндерінің әлеуетін пайдалануды; білім беру қатынастарын азаматтық-құқықтық, әкімшілік және өзге де құқықтық қатынастармен салыстыруды меңгерген;

3. ақпаратты өңдеу, білім беру және құқықтық ақпаратты әртүрлі көздерден жазбаша және ауызша ұсыну дағдыларын; құқықтық мәдениет пен қоғаммен байланыс тәсілі ретінде диалог құра біледі.

Цель курса – научить студентов использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности, использовать систематизированные теоретические и практические знания при решении профессиональных задач, наделяет знаниями об опасности, которую представляет собой коррупция для благосостояния общества и безопасности государства.

В результате освоения дисциплины студент:

1. Должен знать основные определения коррупции, международное и национальное законодательство, регулирующее противодействие коррупции, основные подходы к формулированию стратегии противодействия коррупции и базовые элементы такой стратегии; ценностные основы антикоррупционного образования и воспитания; содержание преподаваемого предмета "Антикоррупционная культура педагога"; способы взаимодействия педагога с различными субъектами.

2. Должен уметь применять полученные знания в политическом анализе, в деятельности органов государственной власти, политических и общественных организаций, анализировать проблемы, связанные с коррупцией и противодействием ей; использовать в образовательном процессе разнообразные ресурсы, в том числе потенциал других учебных предметов; сопоставлять образовательные отношения с гражданско-правовыми, административными и иными правоотношениями;

3. Должен владеть навыками обработки информации, письменной и устной репрезентации образовательно-правовой информации в различного рода источниках; быть способным к диалогу как способу отношения к правовой культуре и обществу.

The aim of the course - to teach the use of legal documents in their activities, to use systematic theoretical and practical knowledge in solving professional problems, provides knowledge about the dangers posed by corruption for the welfare of society and state security.

As a result of mastering the discipline, the student:

1. Must know: the basic definitions of corruption, international and national legislation governing the fight against corruption, the main approaches to formulating an anti-corruption strategy and the basic elements of such a strategy; the value basis of anti-corruption education and upbringing; the content of the taught subject "Anti-corruption culture of the teacher"; ways of interaction of the teacher with various actors.

2. Must be able to apply the acquired knowledge in political analysis, in the activities of state authorities, political and public organizations, analyze the problems associated with corruption and counteraction to it; to use a variety of resources in the educational process, including the potential of other educational subjects; to compare educational relations with civil law, administrative and other legal relations;

3. Must own skills in information processing, written and oral representation of educational and legal information in various sources; skills to dialogue as a way of relating to legal culture and society.

Экология және өмір қауіпсіздігі

Экология и безопасность жизнедеятельности

Ecology and life safety

Курстың мақсаты – білім алушыларда табиғи, техногендік және әлеуметтік сипаттағы қауіпті және төтенше жағдайларда адамның қауіпсіз жүріс-тұрысы; денсаулық және салауатты өмір салты; халықты қауіпті және төтенше жағдайлардан қорғаудың мемлекеттік жүйесі; азаматтардың мемлекетті қорғау бойынша міндеттері туралы білімді қалыптастыру.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы мынадай құзіреттілікке ие болады:

1. тіршілік қауіпсіздігі негіздерінің құқықтық және нормативтік-техникалық актілері бойынша білімі мен түсінігі қалыптасу;
2. тіршілік қауіпсіздігі негіздері бойынша сабақтар, төтенше жағдайларда іс-қимыл жасау бойынша іс-шаралар әзірлеу және өткізу;
3. қауіпсіздік негіздері талаптарына сәйкес мінез-құлық пен қызметті көрсету;
4. қазіргі заманғы ақпараттық-коммуникациялық және инновациялық технологияларды пайдалана отырып, тіршілік қауіпсіздігі негіздері бойынша білім алушылардың зерттеу қызметін ұйымдастыру.

Цель курса – формирование у обучающихся знаний о безопасном поведении человека в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера; здоровье и здоровом образе жизни; государственной системе защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций; об обязанностях граждан по защите государства.

В результате изучения курса обучающийся будет:

1. демонстрировать знание и понимание в области правовых и нормативно-технических актов основ безопасности жизнедеятельности;
2. разрабатывать и проводить занятия по основам безопасности жизнедеятельности в организациях образования, мероприятия по действиям в экстремальных ситуациях;
3. демонстрировать поведение и деятельность в соответствии с требованиями экологии и основ безопасности жизнедеятельности;
4. организовывать исследовательскую деятельность обучающихся по основам безопасности жизнедеятельности с использованием современных информационно-коммуникационных и инновационных технологий.

The aim of the course is a formation of students' knowledge of safe behavior in emergency situations of natural, technogenic and social character; health and healthy lifestyles; state system of population protection from emergency situations; on the duties of citizens to protect the state.

As a result of studying the course the student will:

1. demonstrate knowledge and understanding of the basics of life safety in the field of legal and normative-technical acts;
2. develop and conduct classes on the basics of life safety in educational institutions, activities for action in extreme situations;
3. demonstrate behavior and activities in accordance with the requirements of ecology and safety fundamentals;
4. organize research activities of students on the basics of life safety with the use of modern information and communication and innovative technologies.

Еңбек құқығы

Трудовое право

Labor law

Пәнді игерудің мақсаты-еңбек құқығы саласындағы сараптамалық, заң жобалау, консультативтік жұмыстарды жүзеге асыру үшін қажетті құзыреттерді игеру.

Пәнді игеру нәтижесінде студент:

Еңбек заңнамасын; еңбек құқығының еңбек құқықтық қатынастарының жүйесін, принциптерін, әдістері мен мазмұнын; азаматтардың жекелеген санаттарын зейнетақымен қамтамасыз ету ерекшеліктерін білу;

Еңбек құқығы саласындағы нақты кәсіби міндеттерді шеше білу; еңбек құқығы институттарының нормаларын талдау; Еңбек құқығы нормаларын қолдану мәселелері бойынша жергілікті нормативтік актілердің, еңбек шарттарының, жұмыс берушінің бұйрықтарының (өкімдерінің) жобаларын әзірлеу; материалдық залалды өтеу мөлшерін есептеу; Мемлекеттік әлеуметтік жәрдемақылардың мөлшерін есептеу.

Еңбек құқығының ұғымдық аппаратын; еңбек-құқықтық құбылыстарды талдау тәсілдерін; еңбек даулары бойынша сот практикасын бағалау әдістерін меңгеру.

Цель освоения дисциплины - овладение компетенциями необходимыми для осуществления экспертной, законопроектной, консультативной работы в сфере трудового права.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать трудовое законодательство; систему, принципы, методы и содержание трудовых правоотношений трудового права; особенности пенсионного обеспечения отдельных категорий граждан;

Уметь решать конкретные профессиональные задачи в сфере трудового права; анализировать нормы институтов трудового права; разрабатывать проекты локальных нормативных актов, трудовых договоров, приказов (распоряжений) работодателя по вопросам применения норм трудового права; исчислять размер возмещения материального ущерба; исчислять размер государственных социальных пособий.

Владеть понятийным аппаратом трудового права; приемами анализа трудовправовых явлений; методами оценки судебной практики по трудовым спорам.

The purpose of mastering the discipline is to master the competencies necessary for the implementation of expert, legislative, advisory work in the field of labor law.

As a result of mastering the discipline , the student must:

Know labor legislation; system, principles, methods and content of labor relations of labor law; features of pension provision of certain categories of citizens;

Be able to solve specific professional tasks in the field of labor law; analyze the norms of labor law institutions; develop drafts of local regulations, labor contracts, orders (orders) of the employer on the application of labor law; calculate the amount of compensation for material damage; calculate the amount of state social benefits.

Possess the conceptual apparatus of labor law; methods of analyzing labor law phenomena; methods of evaluating judicial practice in labor disputes.

Кәсіпкерлік құқық

Предпринимательское право

Law Enterprise

Пәнді игерудің мақсаты кәсіпкерлік құқық саласындағы қызмет үшін кәсіби дағдылар мен қабілеттерді қалыптастыру үшін кәсіпкерлік құқықтың негізгі ұғымдарын, санаттарын, принциптерін, көздерін, оның негізгі институттарын зерделеу болып табылады.

Пәнді игеру нәтижесінде студент:

нормативтік құқықтық актілерді, кәсіпкерлік құқықтың мәнін, Кәсіпкерлік құқық саласындағы заңнаманың қағидаттарын, ұғымдары мен жүйесін, заңды нормаларды іске асыру және қолдану ерекшеліктерін, Кәсіпкерлік құқық субъектілерінің құқықтық мәртебесінің ерекшеліктерін, олардың құқықтық нормаларды сақтауын Бақылау әдістерін, сондай-ақ олардың құқықтық нормаларды бұзу салдарларын; заңды тұлғаның ұғымы мен белгілерін, даралау, қайта ұйымдастыру және заңды тұлғаны тарату тәртібі; Кәсіпкерлік құқық

саласындағы шарттарды жасасу, өзгерту және бұзу тәртібі; шаруашылық жүргізуші субъектілер мен дара кәсіпкерлерді дәрменсіз (банкрот) деп тану тәртібі;

істей алу керек: Кәсіпкерлік құқық нормаларын, сондай-ақ халықаралық құқықтың жалпыға танылған принциптерін, нормаларын пайдалану; кәсіпкерлік қызмет субъектілері іс-әрекеттерінің заңдылығын талдау, олардың қызметінің заңдылығын бақылау және қадағалау әдістерін қолдану; Кәсіпкерлік құқық туралы нормаларды және сот практикасын талдау, түсіндіру және қолдану кәсіпкерлік қызмет саласында адамның және азаматтың құқықтары мен бостандықтарын сақтау және қорғау, кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыру саласында бұзылған құқықтарды қалпына келтіруге, жеке адамның ар-намысы мен қадір-қасиетін қамтамасыз етуге және құрметтеуге қажетті шаралар; заңды маңызды жағдайларды бөліп көрсету, кәсіпкерлік қызмет саласындағы қазіргі жағдайды дұрыс бағалау және одан заңға сәйкес қорытынды жасау.

Кәсіпкерлік құқық нормаларын кәсіби практикалық қызметте қолдану дағдыларын; кәсіпкерлік қызмет саласында қолданылатын ғылыми-ұғымдық аппаратты; кәсіпкерлік қызмет саласында шарттар мен іс жүргізу құжаттарын жасаудың практикалық дағдыларын; кәсіпкерлік қызмет субъектілерінің құқыққа қарсы іс-әрекеттерін, олардың алдын алу тәсілдерін анықтау, сондай-ақ құқық субъектілеріне бақылау-қадағалау қызметін жүзеге асыру дағдыларын меңгеруі тиіс.

Целью освоения дисциплины является изучение основных понятий, категорий, принципов, источников предпринимательского права, его основных институтов для формирования профессиональных навыков и умений для деятельности в области предпринимательского права.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать нормативные правовые акты, сущность предпринимательского права, принципы, понятия и систему законодательства в области предпринимательского права, особенности реализации и применения юридических норм особенности правового статуса субъектов предпринимательского права, методы контроля за соблюдением ими правовых норм, а также последствия нарушения ими правовых норм; понятие и признаки юридического лица, способы индивидуализации, реорганизации и ликвидации юридического лица; порядок заключения, изменения и расторжения договоров в сфере предпринимательского права; порядок признания хозяйствующих субъектов и индивидуальных предпринимателей несостоятельными (банкротами);

уметь: использовать нормы предпринимательского права, а также общепризнанные принципы, нормы международного права; анализировать законность действий субъектов предпринимательской деятельности, применять методы контроля и надзора за законностью их деятельности; анализировать, толковать и применять нормы предпринимательского права и судебную практику соблюдать и защищать права и свободы человека и гражданина в сфере предпринимательской деятельности, принимать необходимые меры к восстановлению нарушенных прав, обеспечивать и уважать честь и достоинство личности; выделять юридически значимые обстоятельства, правильно оценить сложившуюся ситуацию в сфере предпринимательской деятельности и делать из этого соответствующие закону выводы.

Владеть: навыками применения норм предпринимательского права в профессиональной практической деятельности; научно-понятийным аппаратом, применяемым в области предпринимательской деятельности; практическими навыками составления договоров в сфере предпринимательской деятельности и процессуальных документов; навыками выявления противоправных деяний субъектов предпринимательской деятельности, способами их предупреждения, а также осуществления контрольнонадзорной деятельности за субъектами права.

The purpose of mastering the discipline is to study the basic concepts, categories, principles, sources of business law, its main institutions for the formation of professional skills and abilities for activities in the field of business law.

As a result of mastering the discipline , the student must:

to know the normative legal acts, the essence of business law, principles, concepts and system of legislation in the field of business law, features of the implementation and application of legal norms, features of the legal status of subjects of business law, methods of monitoring their compliance with legal norms, as well as the consequences of their violation of legal norms; the concept and characteristics of a legal entity, methods of individualization, reorganization and liquidation of a legal entity; the procedure for concluding, amending and terminating contracts in the field of business law; the procedure for recognizing economic entities and individual entrepreneurs as insolvent (bankrupt);

be able to: use the norms of business law, as well as generally recognized principles, norms of international law; analyze the legality of the actions of business entities, apply methods of control and supervision over the legality of their activities; analyze, interpret and apply the norms of business law and judicial practice to observe and protect the rights and freedoms of man and citizen in the field of business, accept necessary measures to restore violated rights, to ensure and respect the honor and dignity of the individual; identify legally significant circumstances, correctly assess the current situation in the field of entrepreneurship and draw conclusions from this in accordance with the law.

Possess: the skills of applying the norms of entrepreneurial law in professional practice; scientific and conceptual apparatus used in the field of entrepreneurial activity; practical skills of drafting contracts in the field of entrepreneurial activity and procedural documents; skills of identifying illegal acts of business entities, ways to prevent them, as well as the implementation of control and supervision activities for legal entities.

Ұйымдастырушылық мінез-құлық

Организационное поведение

Organizational behavior

Пәнді игерудің мақсаты студенттерге ұйымдағы адам мінез-құлқының негізгі заңдылықтары туралы білім мен ақпарат беру және белгілі бір ұйымдастырушылық құрылымдар аясында жеке және бірлескен қызметті басқару дағдылары мен дағдыларын қалыптастыруға ықпал ету болып табылады.

Пәнді игеру нәтижесінде студент:

Білуі керек: өзінің болашақ мамандығының әлеуметтік маңыздылығын; ұйымдардың адам ресурстарын басқару стратегиясын, адам ресурстары аудитінің негіздерін.

Меңгеруі керек: ұйымдардың адам ресурстарын басқару стратегиясын әзірлеу; адам ресурстарына аудит жүргізу және ұйымдастыру мәдениетін диагностикалауды жүзеге асыру,

Меңгеруі тиіс: әріптестермен кооперация, ұжымда жұмыс істеу дағдылары; кәсіби қызметті орындауға уәждемесі

Целью освоения дисциплины является предоставление студентам знаний и сведений об основных закономерностях поведения человека в организации и способствование формированию навыков и умений управления индивидуальной и совместной деятельностью в рамках определенных организационных структур.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: социальную значимость своей будущей профессии; стратегии управления человеческими ресурсами организаций, основы аудита человеческих ресурсов,

Уметь: разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами организаций; проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры,

Владеть: навыками кооперации с коллегами, работы в коллективе; мотивацией к выполнению профессиональной деятельности

The purpose of mastering the discipline is to provide students with knowledge and information about the basic patterns of human behavior in an organization and to contribute to the formation of skills and abilities to manage individual and joint activities within certain organizational structures.

As a result of mastering the discipline , the student must:

Know: the social significance of your future profession; strategies for managing human resources of organizations, the basics of human resources audit,

Be able to: develop strategies for managing human resources of organizations; audit human resources and diagnose organizational culture,

Possess: skills of cooperation with colleagues, teamwork; motivation to perform professional activities

Стратегиялық менеджмент

Стратегический менеджмент

Strategic management

Курстың мақсаты - студенттердің стратегиялық менеджменттің негізгі тұжырымдамаларын зерттеу, мақсаттарды құрылымдау және мақсатқа жету стратегияларын анықтау дағдыларын игеру, стратегиялық талдаудың практикалық дағдыларын игеру, стратегияларды әзірлеу, экономиканың нақты секторында кейінгі жұмысында қолдануға болатын компанияның ішкі жағдайын бағалау әдістерін игеру

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

1. қабылданған шешімдер үшін әлеуметтік және этикалық жауапкершілік туралы негізгі түсініктерді, стандартты жағдайлардағы іс-қимылдардың реттілігін білуге тиіс

2. қабылданған шешімдер үшін әлеуметтік және этикалық жауапкершілік туралы негізгі идеяларды бөліп, жүйелеуге, қабылданған шешімдерді сыни бағалауға қабілетті болуы керек

3. қабылданған шешімдер үшін әлеуметтік және этикалық жауапкершіліктің маңыздылығын, стандартты емес жағдайларда іс-әрекеттерді бағалау тәсілдерін талдау дағдыларын меңгеруі тиіс

Целью курса - является изучение студентами основных концепций стратегического менеджмента, овладение навыками по структурированию целей и определению стратегий достижения поставленной цели, приобретение ими практических навыков стратегического анализа, разработки стратегий, освоение приемов оценки внутреннего состояния фирмы, которые могут быть использованы в их последующей работе в реальном секторе экономики

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать основные представления о социальной и этической ответственности за принятые решения, последовательность действий в стандартных ситуациях

2. должен уметь выделять и систематизировать основные представления о социальной и этической ответственности за принятые решения, критически оценивать принятые решения;

3. должен владеть навыками анализа значимости социальной и этической ответственности за принятые решения, подходами к оценке действий в нестандартных ситуациях

The purpose of the course is to study the basic concepts of strategic management, to master the skills of structuring goals and determining strategies for achieving the goal, to acquire practical skills in strategic analysis, strategy development, and to master techniques for assessing the internal state of the company, which can be used in their subsequent work in the real sector of the economy

As a result of mastering the discipline, the student:

1. must know the basic concepts of social and ethical responsibility for decisions made, the sequence of actions in standard situations
2. must be able to identify and systematize the basic concepts of social and ethical responsibility for decisions made, critically evaluate decisions made
3. must have the skills to analyze the significance of social and ethical responsibility for decisions made, approaches to evaluating actions in non-standard situations

Интернет-маркетинг

Интернет маркетинг

Online Marketing

Пәнді меңгерудің мақсаты білім алушыларда Интернеттің ақпараттық-коммуникациялық желісінде маркетингтік қызметті жоспарлауға және іске асыруға дайындығын қалыптастыру болып табылады

Алға қойылған мақсатқа қол жеткізу үшін мынадай міндеттер іске асырылады: интернет-маркетингтің ерекшеліктерін, әдістері мен құралдарын зерделеу; өзара іс-қимыл және әріптестік қатынастар маркетингін, құнға бағдарланған маркетингті, тауарлар мен қызметтер құндылығының модельдерін әзірлеу мен пайдалануды, Интернет-маркетингтің теориялық негіздері мен практикасын дамытудағы қазіргі заманғы үрдістермен танысу, маркетингтік қызметте ІТ-технологияларды пайдалану.

Пәнді игеру нәтижесінде студент:

білуге тиіс: маркетингтік зерттеу жүргізу әдістері; инновациялардың, инновациялық тауарлардың (қызметтердің), материалдық емес активтердің (брендтердің) маркетингтік құрамдастары саласындағы ұғымдық аппарат.

істеуі керек: маркетингтік зерттеу жүргізу үшін маркетингтік ақпаратты жинау, сақтау және өңдеу әдістерін қолдану; табысты брендтерді жобалық басқару құралдарын пайдалану; тауарлардың (қызметтердің) нарықтық бағалары мен бәсекелестердің бағаларын салыстыру; тауарлар мен қызметтерді сатуды басқару; ішкі және сыртқы коммуникациялық науқандарды жүргізу; Ұйымның имиджі мен іскерлік беделін қалыптастыру; тауарларды (қызметтерді) жылжыту ұйымдастыру; коммуникациялық саясат саласындағы ұйымның бизнес-процестерін жақсарту;

келесі практикалық дағдыларды меңгеру: веб-сайттың ерекшелігін көрсететін түйінді сөздер мен сөз тіркестерінің тізімін алғашқы құру; контекстік-медиалық хабарландыруларды көрсету үшін түйінді сөздер мен сөз тіркестерін іріктеу; контекстік-медиалық жүйеде медиалық жарнама хабарландыруларын орналастыру; Интернеттің ақпараттық-телекоммуникациялық желісінің әлеуметтік медиа алаңдарының тізімін жасау; ақпараттық-Телекоммуникациялық желінің әлеуметтік медиа қоғамдастықтарын тіркеу және ресімдеу Интернет; интернет әлеуметтік медиа ақпараттық-телекоммуникациялық желісіндегі қоғамдастық қатысушыларының сұрақтарына жауап беру және түсініктемелер жасау;

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся готовности планировать и реализовывать маркетинговую деятельность в информационно-коммуникационной сети Интернет

Для достижения поставленной цели реализуются следующие задачи: изучение особенностей, методов и инструментов интернет-маркетинга; ознакомление с современными тенденциями в развитии теоретических основ и практики интернет-маркетинга, включая маркетинг взаимодействия и партнерских отношений, маркетинг, ориентированный на стоимость, разработку и использование моделей ценности товаров и услуг, использование IT-технологий в маркетинговой деятельности;

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: методы проведения маркетингового исследования; понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов).

уметь: применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования; использовать инструменты проектного управления успешными брендами; сравнивать рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги); управлять продажами товаров и услуг; проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании; формировать имидж и деловую репутацию организации; продвигать товары (услуги) организации на рынок; улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики;

овладеть следующими практическими навыками: первичное составление списка ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта; подбор ключевых слов и словосочетаний для показа контекстно-медийных объявлений; размещение медийных рекламных объявлений в контекстно-медийной системе; составление списка площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети Интернет; регистрация и оформление сообществ в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети Интернет; реагирование на вопросы и комментарии участников сообществ в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

The purpose of mastering the discipline is to form students' readiness to plan and implement marketing activities in the Internet information and communication network

To achieve this goal, the following tasks are being implemented: studying the features, methods and tools of Internet marketing; familiarization with modern trends in the development of theoretical foundations and practice of Internet marketing, including interaction and partnership marketing, value-oriented marketing, development and use of value models of goods and services, the use of IT technologies in marketing activities;

As a result of mastering the discipline , the student must:

to know: methods of conducting marketing research; conceptual apparatus in the field of marketing components of innovations, innovative goods (services), intangible assets (brands).

be able to: apply methods of collecting, storing and processing marketing information for marketing research; use project management tools for successful brands; compare market prices and competitors' prices for goods (services); manage sales of goods and services; conduct internal and external communication campaigns; form the image and business reputation of the organization; promote goods (services) organizations to the market; improve the business processes of the organization in the field of communication policy;

master the following practical skills: initial compilation of a list of keywords and phrases reflecting the specifics of the website; selection of keywords and phrases for displaying contextual media ads; placement of media advertisements in a contextual media system; compilation of a list of sites in social media of the Internet information and telecommunications network; registration and registration of communities in social media of the information and telecommunications network Internet; responding to questions and comments from community members in social media of the Internet information and telecommunications network;

Кәсіпкерлік

Предпринимательство

Entrepreneurship

Пәннің мақсаты: шаруашылық жүргізудің қазіргі жағдайында кәсіпкерлік қызмет теориясы мен практикасының негіздерін зерделеу, жүйелеу және бекіту; студенттерді кәсіпкерлік субъектілері жұмысының механизмімен таныстыру; кәсіпкерлік әдіснамасы туралы кешенді түсінік алу.

Оқу пәнін меңгеру нәтижесінде білім алушы

білуге тиіс: кәсіпкерліктің негізгі анықтамалары, функциялары мен міндеттері; кәсіпкерлік ортаның мәні; кәсіпкерлік қызметті дамытудағы мемлекеттің рөлі; кәсіпкерлік ұйымды құрудың әртүрлі тәсілдері; жеке кәсіпорынды ұйымдастыру кезеңдері; кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыру тетігі; кәсіпкерлік қызметтің этикалық нормалары.

істеуі керек: шағын және орта бизнес субъектілерінің кәсіпкерлік қызметін модельдеу және түзету; кәсіпорынның бизнес-жоспарын әзірлеу; ашылатын Бизнесінің стратегиясын анықтау; нарық конъюнктурасын бағалау; бизнестің тиімділігін анықтау.

Цель дисциплины: изучение, систематизация и закрепление основ теории и практики предпринимательской деятельности в современных условиях хозяйствования; ознакомление студентов с механизмом работы субъектов предпринимательства; получение комплексного представления о методологии предпринимательства.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать: базовые определения, функции и задачи предпринимательства; сущность предпринимательской среды; роль государства в развитии предпринимательской деятельности; различные способы создания предпринимательской организации; этапы организации собственного предприятия; механизм осуществления предпринимательской деятельности; этические нормы предпринимательской деятельности.

уметь: моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса; разрабатывать бизнес-план предприятия; определять стратегию открываемого бизнеса; оценивать конъюнктуру рынка; определять эффективность бизнеса.

The purpose of the discipline: to study, systematize and consolidate the foundations of the theory and practice of entrepreneurship in modern economic conditions; to familiarize students with the mechanism of work of business entities; to obtain a comprehensive understanding of the methodology of entrepreneurship.

As a result of mastering the discipline , the student must

to know: basic definitions, functions and tasks of entrepreneurship; the essence of the entrepreneurial environment; the role of the state in the development of entrepreneurial activity; various ways of creating an entrepreneurial organization; stages of organizing your own enterprise; the mechanism of entrepreneurial activity; ethical standards of entrepreneurial activity.

be able to: model and adjust the entrepreneurial activities of small and medium-sized businesses; develop a business plan of the enterprise; determine the strategy of the business being opened; assess market conditions; determine business efficiency.

Урбанистикаға кіріспе

Введение в урбанистику

Introduction to Urbanism

Пәнді игерудің мақсаты студенттерге урбанистика туралы тұтас ғылыми бағыт ретінде жүйелі түсінік беру, қалаішілік қызмет ету және даму аспектілерін зерттеумен шектелмейтін және сыртқы-экономикалық-географиялық-контекстті ескеретін; урбанистиканың пәнаралық сипатын, оның ішінде қалалардың қоныстану жүйелері мен кеңістіктік құрылымының жұмыс істеу заңдылықтары, қалалардың әлеуметтік құрылымының маңыздылығы туралы экономикалық-географиялық түсініктерді ескере отырып көрсету, сондай-ақ олардың көлік жүйелерінің жұмыс істеу заңдылықтарын қарастыру.

Оқу пәнін меңгеру нәтижесінде білім алушы

Урбандалу саласындағы базалық терминологиялық аппаратты; урбандалу сатысын; қоныстану жүйесін сипаттау моделін және қалалардың ықпал ету аймақтарын ажырату тәсілдерін; қаланың біркелкі емес аудандастырылған моделін есептеудің әдістемелік аппаратын білу;

Урбанизация кезеңдерін анықтай білу; қалалардың кеңістіктік құрылымын анықтау модельдерінде бағдарлай білу; қоныстандыру жүйесіндегі қалалардың орнын анықтау;

Урбанизация процесінің сатылы дамуы мен циклдік сипатын түсіндіру; қала кеңістігінің әркелкілігін және оның құрылымының эволюция заңдылықтарын анықтау және түсіндіру; қоныстандыру жүйесіндегі қалалардың орнын және оны сипаттау тәсілдерін анықтау дағдыларын меңгеру.

Цель освоения дисциплины дать студентам систематизированное представление об урбанистике как целостном научном направлении, не ограниченном изучением аспектов внутригородского функционирования и развития и учитывающем внешний – экономико-географический – контекст; продемонстрировать междисциплинарный характер урбанистики, в том числе с учетом экономико-географических представлений о закономерностях функционирования систем расселения и пространственной структуры городов, значимости социальной структуры городов, а также закономерностей функционирования их транспортных систем.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

Знать базовый терминологический аппарат в области урбанистики; стадии урбанизации; модели описания систем расселения и способы разграничения зон влияния городов; методический аппарат расчета неравномерно-районированной модели города;

Уметь определять стадии урбанизации; ориентироваться в моделях определения пространственной структуры городов; выявлять место городов в системе расселения;

Владеть навыками объяснения постадийного развития и цикличности процесса урбанизации; выявления и объяснения неравномерности городского пространства и закономерностях эволюции его структуры; определения места городов в системе расселения и подходах к ее описанию.

The purpose of mastering the discipline is to give students a systematic idea of urbanism as an integral scientific direction, not limited to the study of aspects of inner-city functioning and development and taking into account the external - economic-geographical - context; to demonstrate the interdisciplinary nature of urbanism, including taking into account economic-geographical ideas about the laws of the functioning of settlement systems and the spatial structure of cities, the importance of the social structure of cities, as well as the regularities of the functioning of their transport systems.

As a result of mastering the discipline , the student must

To know the basic terminological apparatus in the field of urban studies; stages of urbanization; models of the description of settlement systems and ways of delineating the zones of influence of cities; methodological apparatus for calculating the unevenly zoned model of the city;

Be able to determine the stages of urbanization; navigate the models of determining the spatial structure of cities; identify the place of cities in the settlement system;

Possess the skills to explain the gradual development and cyclical nature of the urbanization process; identify and explain the unevenness of urban space and the patterns of evolution of its structure; determine the place of cities in the settlement system and approaches to its description.

Өндірістік менеджмент

Производственный менеджмент

Production management

Пәнді оқытудың мақсаты-өндірісті басқару мәселелеріне жүйелі көзқарасты қалыптастыру; оның тиімділігі мен тиімділігін арттыру мақсатында өндірісті басқару принциптерін, әдістері мен құралдарын игеру.

Пәнді оқу нәтижесінде білім алушы

білуге тиіс: ұйымның өндірістік қызметінің негіздері; ұйымның бизнес-процестері бойынша стандарттар жүйесі; ұйымдастырушылық жоспарлау, ұйымдастыру іс-әрекеттері мен бизнес-процестерді жобалау түрлері мен әдістері; менеджмент тиімділігін бағалау, бизнес-процестерді қайта ұйымдастыру және модельдеу әдістері;

меңгеруі керек: ұйымның мақсаттарын, міндеттерін, жоспарларын және құрылымын ескере отырып, өндірістің әртүрлі учаскелерінде және нақты жұмыс орындарында жұмысты ұйымдастырудың ерекшеліктері туралы ақпаратты жинау, талдау және құрылымдау; ұйымдардың практикалық қызметінде бизнес-процестерді қайта ұйымдастыру үшін менеджмент саласындағы білімді пайдалану; бизнес-процестерді модельдеу үшін ұйымдастырушылық әрекеттерді жобалау кезінде менеджмент саласындағы білімді қолдану процесстер;

меңгеруі тиіс: өндірістік менеджментте жедел мақсаттар қою; ұйымдастыру іс-әрекеттерін жобалауға, бизнес-процестерді қайта ұйымдастыруға және модельдеуге қатысу қабілеті.

Цель изучения дисциплины – формирование системного взгляда на проблемы управления производством; овладение принципами, методами и средствами управления производством с целью повышения его эффективности и результативности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать: основы производственной деятельности организации; системы стандартов по бизнес-процессам организации; виды и методы организационного планирования, проектирования организационных действий и бизнес-процессов; методы оценки эффективности менеджмента, реорганизации и моделирования бизнес-процессов;

уметь: собирать, анализировать и структурировать информацию об особенностях организации работ на различных участках производства и на конкретных рабочих местах с учетом целей, задач, планов и структуры организации; использовать знания в области менеджмента для реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; применять знания в области менеджмента при проектировании организационных действий для моделирования бизнес-процессов;

владеть: постановкой оперативных целей в производственном менеджменте; способностью принимать участие в проектировании организационных действий, реорганизации и моделировании бизнес-процессов.

The purpose of studying the discipline is to form a systematic view of the problems of production management; mastering the principles, methods and means of production management in order to increase its efficiency and effectiveness.

As a result of studying the discipline , the student must

to know: fundamentals of the organization's production activities; systems of standards for the organization's business processes; types and methods of organizational planning, design of organizational actions and business processes; methods for evaluating the effectiveness of management, reorganization and modeling of business processes;

be able to: collect, analyze and structure information about the specifics of the organization of work at various production sites and at specific workplaces, taking into account the goals, objectives, plans and structure of the organization; use knowledge in the field of management to reorganize business processes in the practical activities of organizations; apply knowledge in the field of management in the design of organizational actions for modeling business processes.

possess: setting operational goals in production management; the ability to participate in the design of organizational actions, reorganization and modeling of business processes.

Операциялық менеджмент
Операционный менеджмент

Operational management

Пәнді игеру мақсаттары: студенттерді өндірістік кәсіпорынның материалдық ағындарын тиімді ұйымдастыру мен басқарудың заманауи әдістерін құру және практикалық қолданудың негізгі принциптері мен шарттарына үйрету және операциялық (өндірістік) жүйелерді ұйымдастыру және басқару саласында теориялық білім мен кәсіби дағдылар мен қабілеттерге ие болу.

Пәнді оқу нәтижесінде студент:

білуге тиіс: операциялық менеджменттің мақсаты, міндеттері мен принциптері; жеткізу тізбегіндегі логистикалық қызметтің стратегиялық, тактикалық және жедел жоспарлануы арасындағы өзара байланыс; өндірісті басқару жүйесінің құралдары; операциялық процестерді ұйымдастырудың негізгі кезеңдері; басқарудың әртүрлі жүйелеріне сәйкес өндірісті жоспарлау мен басқаруды жүргізу әдіснамасы; өндірістік жүйелерде болатын процестер мен құбылыстар туралы тұтас түсінікке ие болу.

істеуі керек: логистикалық жүйелерді басқарудың тиімділігін арттыру мақсатында өндіріс логистикасының әдістері мен құралдарын пайдалану; жиынтық, алдын ала және егжей-тегжейлі жоспарлау деңгейінде өндіріс, сатып алу және сату жоспарларын жасау; өндірістік жүйелерді жоспарлау және басқару үшін мамандандырылған бағдарламалық қамтамасыз етуді пайдалану;

менгеруі тиіс: өндірістік үдерістерді жоспарлау және басқару әдістерін; ERP басқару және жоспарлау жүйелерінің құралдарын.

Цели освоения дисциплины: является обучение студентов основным принципам и условиям построения и практического применения современных методов эффективной организации и управлению материальными потоками производственного предприятия и получение теоретических знаний и профессиональных навыков и умений в области организации и управления операционными (производственными) системами.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: назначение, задачи и принципы операционного менеджмента; взаимосвязи между стратегическим, тактическим и оперативным планированием логистической деятельности в цепях поставок; инструментарий систем управления производством; основные этапы организации операционных процессов; методологию проведения планирования и управления производством в соответствии с различными системами управления; иметь целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в производственных системах.

уметь: использовать методы и инструменты логистики производства в целях повышения эффективности управления логистическими системами; составлять планы производства, закупок и продаж на уровнях сводного, предварительного и подетального планирования; пользоваться специализированным программным обеспечением для планирования и управление производственными системами;

владеть: методами планирования и управления производственными процессами; инструментарием систем управления и планирования ERP.

The objectives of the discipline: is to teach students the basic principles and conditions for the construction and practical application of modern methods of effective organization and management of material flows of a production enterprise and to obtain theoretical knowledge and professional skills and abilities in the field of organization and management of operational (production) systems.

As a result of studying the discipline , the student must:

to know: the purpose, tasks and principles of operational management; the relationship between strategic, tactical and operational planning of logistics activities in supply chains; the tools of production management systems; the main stages of the organization of operational processes; the

methodology of planning and management of production in accordance with various management systems; to have a holistic view of the processes and phenomena occurring in production systems.

be able to: use methods and tools of production logistics in order to improve the efficiency of logistics systems management; make production, procurement and sales plans at the levels of summary, preliminary and detailed planning; use specialized software for planning and management of production systems;

possess: methods of planning and management of production processes; tools of ERP management and planning systems.

Интернет қаржы

Интернет финансы

Online Finance

Пәнді игерудің мақсаты студенттердің жаңа технологиялардың пайда болуының қазіргі экономикадағы компанияның қызметіне әсері, компанияның құнын басқару аспектілеріндегі қазіргі менеджерлердің қиындықтары мен мүмкіндіктері, қаржыландыруды тарту және компанияның бизнес-моделін өзгерту туралы түсініктерін қалыптастыру болып табылады.

Пәнді игеру нәтижесінде студент:

білуі керек: Цифрлық бизнес модельдерінің негізгі драйверлері мен метрикаларын; Машиналық оқыту, жасанды интеллект және блокчейн технологияларын компаниялардың қолдану мысалдарын; сандық технологияларды пайдалана отырып, компанияны қаржыландырудың заманауи тәсілдерін;

істей алу керек: цифрлық арналарда негізгі процестер мен клиенттік жолдарды анықтау; цифрлық бизнестің бизнес модельдерін талдау және есептеу; цифрлық бизнестің құнын басқару бойынша негізгі драйверлер мен ұсыныстарды анықтау;

дағдысы болу (тәжірибе алу): құнды ұсынысты тұжырымдау, цифрлық арналарда бизнес үшін персоналар мен негізгі клиенттік жолдарды анықтау; негізгі өлшемдерді есептеуді қоса алғанда, цифрлық бизнеске арналған бизнес модельді әзірлеу; құнды басқару және қаржыландыруды тарту контекстінде компания үшін цифрлық технологиялардың қауіптері мен мүмкіндіктерін синтездеу және таныстыру.

Целями освоения дисциплины является формирование у студентов представления о влиянии появления новых технологий на деятельность фирмы в современной экономике, о вызовах и возможностях для современных руководителей в аспектах управления стоимостью компании, привлечения финансирования и изменения бизнес модели компании.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: ключевые драйверы и метрики моделей цифрового бизнеса; примеры применения технологий машинного обучения, искусственного интеллекта и блокчейн компаниями; современные способы финансирования компании с использованием цифровых технологий;

уметь: определять ключевые процессы и клиентские пути в цифровых каналах; осуществлять анализ и расчет бизнес моделей цифрового бизнеса; выявлять основные драйверы и рекомендации по управлению стоимостью цифрового бизнеса;

иметь навыки (приобрести опыт): формулирования ценностного предложения, определения персон и ключевых клиентских путей для бизнеса в цифровых каналах; разработки бизнес модели для цифрового бизнеса, включая расчет ключевых метрик; синтеза и презентации угроз и возможностей цифровых технологий для компании в контекстах управления стоимостью и привлечения финансирования.

The objectives of the discipline are to form students understanding of the impact of the emergence of new technologies on the company's activities in the modern economy, about the

challenges and opportunities for modern managers in the aspects of managing the company's value, attracting financing and changing the company's business model.

As a result of mastering the discipline , the student must:

to know: key drivers and metrics of digital business models; examples of the use of machine learning, artificial intelligence and blockchain technologies by companies; modern ways of financing a company using digital technologies;

be able to: identify key processes and customer paths in digital channels; analyze and calculate business models of digital business; identify the main drivers and recommendations for managing the value of digital business;

have the skills (gain experience) to: formulate a value proposition, identify persons and key client paths for business in digital channels; develop a business model for digital business, including the calculation of key metrics; synthesis and presentation of threats and opportunities of digital technologies for the company in the context of cost management and fundraising.

Жобаны басқару

Управление проектом

Project Management

Пәнді игерудің мақсаты студенттерді жобаларды іске асыру барысында орындаушылар ретінде де, жоба жетекшілері ретінде де талап етілетін ұйымдастырушылық, басқарушылық, аналитикалық және басқа да іс-шараларға дайындау болып табылады.

Пәнді игеру нәтижесінде студент:

білуге тиіс: ұйымдастырушылық өзгерістерге және жаңалықтарды енгізуге ықпал ететін жобаларды басқару Ережелері; жобаның өмірлік циклі және әдістемелік құралдар, орындаушылардың қызметін үйлестірудің және басқарушылық шешімдерді іске асырудың бағдарламалық өнімдері; бизнес-жоспарлаудың негізгі ережелері, бизнес-жоспардың жалпы қабылданған құрылымы; жобаға қатысушылардың жалпы қабылданған құрамы, жобаны басқару қызметін үйлестіру және жобаның бизнес-жоспарын орындау үшін жоба командасының мәні; жобаларды басқаруға қажетті ұйымдастырушылық, өкімдік және қаржылық құжаттар.

істеуі керек: жобаға қатысушыларды тандап, жобаның уақытша ұйымдастырушылық құрылымын қалыптастыра білу; жобаны орындаушылардың қызметін үйлестіру мақсатында болжамды факторларға ден қою және MSProject бағдарламалық өніміндегі жобаның күнтізбелік жоспарын өзгерту; Альт-Инвест бағдарламалық ортасында жаңа өнімдерді жасау бойынша жобаны іске асыру кезінде жобаның қаржылық жоспарын (бизнес-жоспардың экономикалық негіздемесі) құру; жобаны іске асыру кезінде командада жұмыс істеу икемді жобаны басқару негіздерін қолдана отырып, кәсіпкерлік қызметті үйлестіру; жобаның пәндік, технологиялық және аралас құрылымдарын жасаңыз, жобаны басқарудың жауапкершілік матрицасын жасаңыз.

меңгеруі тиіс: ұйымдық өзгерістерді, өнімдік және технологиялық инновацияларды енгізуге мүмкіндік беретін жобаның ұйымдастырушылық жоспарын қалыптастыру бойынша бағдарламалық өнім - Microsoft Project; бизнес-жоспардың іске асырылуын кезең-кезеңімен бақылау, нақты жұмыстарды орындау кезінде жобаға қатысушылардың қызметін үйлестіру; Жобаларды басқару кезінде іске асырылатын жобаның бизнес-жоспарының қаржылық жоспарын егжей-тегжейлі құруға мүмкіндік беретін Альт-Инвест бағдарламалық өнімі.

Целью освоения дисциплины является подготовка студентов к организационно-управленческой, аналитической и иной деятельности, требующейся в ходе реализации проектов, как в качестве исполнителей, так и руководителей проектов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: положения управления проектами, способствующих организационным изменениям и внедрениям новшеств; жизненный цикл проекта и методический инструментарий, программные продукты координирования деятельности исполнителей и реализации управленческих решений; основные положения бизнеспланирования, общепринятую структуру бизнес-плана; общепринятый состав участников проекта, сущность команды проекта для координации деятельности управления проектами и исполнения бизнес-плана проекта; организационные, распорядительные и финансовые документы необходимые в управлении проектами.

уметь: подобрать участников проекта и сформировать временную организационную структуру проекта; в целях координирования деятельности исполнителей проекта реагировать на прогнозируемые факторы и изменять календарный план проекта в программном продукте MSProject; строить финансовый план проекта (экономическое обоснование бизнес-плана) при реализации проекта по созданию новых продуктов в программной среде Альт-Инвест; работать в команде проекта, используя основы гибкого управления проектом, координации предпринимательской деятельности; разрабатывать предметную, процессную и комбинированные структуры проекта, составлять матрицу ответственности управления проектом.

владеть: программным продуктом по формированию организационного плана проекта - Microsoft Project, позволяющим внедрять организационные изменения, продуктовые и технологические инновации; поэтапно контролировать реализацию бизнес-плана, координировать деятельность участников проекта при выполнении конкретных работ; программным продуктом Альт-Инвест, позволяющим детально строить финансовый план бизнес-плана реализуемого проекта при управлении проектами.

The purpose of mastering the discipline is to prepare students for organizational and managerial, analytical and other activities required in the course of project implementation, both as performers and project managers.

As a result of mastering the discipline , the student must:

to know: the provisions of project management, contributing to organizational changes and the introduction of innovations; the project life cycle and methodological tools, software products for coordinating the activities of performers and implementing management decisions; the main provisions of business planning, the generally accepted structure of the business plan; the generally accepted composition of project participants, the essence of the project team to coordinate the activities of project management and the execution of the business plan of the project; organizational, administrative and financial documents required in project management.

be able to: select project participants and form a temporary organizational structure of the project; in order to coordinate the activities of project executors, respond to predictable factors and change the project schedule in the MSProject software product; build a financial plan for the project (economic justification of the business plan) when implementing a project to create new products in the Alt-Invest software environment; work in a team project, using the basics of flexible project management, coordination of business activities; to develop subject, process and combined project structures, to make a matrix of responsibility for project management.

own: a software product for the formation of the organizational plan of the project - Microsoft Project, which allows you to implement organizational changes, product and technological innovations; gradually monitor the implementation of the business plan, coordinate the activities of project participants when performing specific work; Alt-Invest software product, which allows you to build in detail the financial plan of the business plan of the project being implemented in project management.

Основы градорегулирования Fundamentals of city regulation

Цель освоения дисциплины познакомить обучающихся с современными механизмами градорегулирования; дать начальные представления о принципах, задачах и подходах соучаствующего проектирования и адвокативного планирования; дать представление о наличии различных интересов и инструментах урегулирования конфликтных ситуаций.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: как распределяются функции-полномочия между субъектами градорегулирования; взаимосвязь документов градостроительного проектирования, их правовой статус, объясняет взаимодействие с другими документами, оказывающими влияние на городское развитие; связь между пределами правовыми и максимальным экономическим поведением субъектов градорегулирования в связи с сохранением качества городской среды; особенности развития города в условиях рыночной экономики, функционирования рынка недвижимости

Уметь: сопоставить доступный методологический инструментарий с существующей проблемой, понимая связь между проблемой и ее решением; находить информацию для проведения исследований; проводить анализ основных закономерностей и проблем развития городов и социально- и экономико-географических аспектов процессов урбанизации; проводить эмпирические социологические и экономические исследования, характеризующие городскую среду, основанную на данных опросов и интервью и статистических показателях; «видеть» актуальные проблемы развития городов и предлагать набор сценариев для их решения

Способен анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности; анализировать сложившуюся пространственную структуру городов, устанавливать взаимосвязь с качеством жизни, условиями перемещения людей и транспорта, экономическими процессами, в том числе с доходностью городских территорий, продуктивностью городской экономики

The purpose of mastering the discipline is to acquaint students with modern mechanisms of urban regulation; to give an initial idea of the principles, tasks and approaches of participatory design and advocacy planning; to give an idea of the presence of various interests and tools for conflict resolution.

As a result of mastering the discipline , the student must:

To know: how the functions and powers are distributed among the subjects of urban regulation; the relationship of urban planning design documents, their legal status, explains the interaction with other documents that affect urban development; the relationship between the legal limits and the maximum economic behavior of subjects of urban regulation in connection with the preservation of the quality of the urban environment; features of the development of the city in a market economy, the functioning of the market real estate

Be able to: compare the available methodological tools with the existing problem, understanding the relationship between the problem and its solution; find information for research; analyze the main patterns and problems of urban development and socio- and economic-geographical aspects of urbanization processes; conduct empirical sociological and economic studies characterizing the urban environment based on survey data and interviews and statistical indicators; "see" the current problems of urban development and offer a set of scenarios for their solution

Is able to analyze, verify, evaluate the completeness of information in the course of professional activity, if necessary, fill in and synthesize the missing information and work in conditions of uncertainty; analyze the existing spatial structure of cities, establish a relationship with

the quality of life, conditions of movement of people and transport, economic processes, including the profitability of urban areas, the productivity of the urban economy

Электрондық бизнес және сауда
Электронный бизнес и коммерция
E-business and commerce

Целью курса является формирование у студентов целостной системы знаний о возможностях и основных направлениях данного вида бизнеса, изучение основных терминов и понятий, характеризующих коммерческую деятельность в сфере информационных услуг организации, раскрытие взаимосвязи всех понятий и внутренней логики организации информационной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать предмет электронной коммерции, классификацию моделей электронного бизнеса, и историю становления электронной коммерции; роль технологий, в том числе интернет-продвижения и электронных платежей в современном бизнесе; принципы, по которым функционируют компании в области электронной коммерции, и подходы к оценке их эффективности

Уметь составлять и анализировать бизнес-план для предприятия электронной коммерции; разрабатывать план мероприятий по внедрению систем электронной коммерции на предприятиях; использовать системы сбора и анализа данных посещаемости площадки электронной коммерции, в том числе инструменты веб-аналитики;

Иметь навыки (приобрести опыт) использования информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности предприятий электронной коммерции.

The purpose of the course is to form a holistic system of knowledge among students about the opportunities and main directions of this type of business, to study the basic terms and concepts that characterize commercial activity in the field of information services of an organization, to reveal the interrelation of all concepts and the internal logic of the organization of information activities.

As a result of mastering the discipline , the student must:

To know the subject of e-commerce, the classification of e-business models, and the history of the formation of e-commerce; the role of technologies, including Internet promotion and electronic payments in modern business; the principles by which companies operate in the field of e-commerce, and approaches to assessing their effectiveness

Be able to draw up and analyze a business plan for an e-commerce enterprise; develop an action plan for the implementation of e-commerce systems at enterprises; use systems for collecting and analyzing e-commerce site attendance data, including web analytics tools;

Have the skills (gain experience) of using information support for commercial, marketing, logistics, advertising and commodity research activities of e-commerce enterprises.

Бизнес процестерді басқару
Управление бизнес процессами
Business process management

Пәнді оқытудың мақсаты жауапкершілік салаларын бөлуге және бизнес-процестер кезеңдері бойынша қызметкерлер арасындағы өзара қарым-қатынастарды реттеуге, компания шығындарын оңтайландыруға, операциялық тәуекелдерді азайтуға мүмкіндік беретін бизнес-процестерді басқару жүйесін ұйымдастыру үшін кәсіби құзыреттерді қалыптастыру болып табылады.

Пәнді игеру нәтижесінде студент:

Білуге тиіс: басқарудың технологиялық тәсілінің негізгі ұғымдары, Тұжырымдамалары, сондай-ақ процестерді басқару әдістері; әдіснамалар, процестерді модельдеудің негізгі қағидаттары мен аспаптық құралдары; бизнес-процестерді талдау, оңтайландыру және реинжиниринг тәсілдері.

Істеуі керек: процестер жүйесін тұтастай көру, ұйымның жеке бөліктері мен ішкі жүйелері арасындағы өзара байланысты түсіну; кез келген процестерді талдауға болатын кіші процестерге бөліп көрсету, модельдеу және декомпозициялау (процестердің блок-схемаларын құру); компаниядағы бизнес-процестерді өз бетінше талдау және бизнес-процестердің тиімділігін арттыруға мүмкіндік беретін іс-шараларды әзірлей білу.

Меңгеруі тиіс: ұйымды/бөлімшені басқарудағы үдерістік тәсіл технологияларын.

Целью изучения дисциплины является формирование профессиональных компетенций для организации системы управления бизнес-процессами, позволяющей распределять сферы ответственности и регламентировать взаимоотношения между сотрудниками по стадиям бизнес-процессов, оптимизировать затраты компании, минимизировать операционные риски.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия, концепции процессного подхода к управлению, а также методы управления процессами; методологии, основополагающие принципы и инструментальные средства моделирования процессов; подходы анализа, оптимизации и реинжиниринга бизнес-процессов.

Уметь: видеть систему процессов в целом, понимать взаимосвязи между отдельными частями и подсистемами организации; выделять, моделировать и декомпонировать любые процессы на поддающиеся анализу подпроцессы (строить блок-схемы процессов); самостоятельно анализировать бизнес-процессы в компании и уметь разрабатывать мероприятия, позволяющие повысить эффективность бизнес-процессов.

Владеть: технологиями процессного подхода в управлении организацией/подразделением.

The purpose of studying the discipline is the formation of professional competencies for the organization of a business process management system that allows you to distribute responsibilities and regulate relationships between employees by stages of business processes, optimize company costs, minimize operational risks.

As a result of mastering the discipline , the student must:

To know: basic concepts, concepts of the process approach to management, as well as methods of process management; methodologies, fundamental principles and tools for process modeling; approaches to analysis, optimization and reengineering of business processes.

Be able to: see the process system as a whole, understand the relationships between individual parts and subsystems of the organization; identify, model and decompose any processes into analysable subprocesses (build flowcharts of processes); independently analyze business processes in the company and be able to develop measures to improve the efficiency of business processes.

Possess: technologies of the process approach in the management of the organization / department.

Қаланы стратегиялық басқару

Стратегическое управление городом

Strategic city management

Пәннің мақсаты студенттерді әртүрлі аумақтық құрылымдарды стратегиялық басқару негіздеріне, стратегиялық талдау және жоспарлау әдістеріне оқыту, ұзақ мерзімді перспективада әр түрлі табиғат пен күрделілік мәселелерін өз бетінше шешу қабілетін қалыптастыру болып табылады.

Пәнді игеру нәтижесінде студент:

Білуге:

* стратегиялық басқарудың негізгі процестерінің мазмұны және оларды іске асыру ерекшеліктері;

* аумақты дамыту стратегияларының мазмұны, түрлері

* қалалардың дамуы мен жұмыс істеу принциптері;

* өңірлер мен қалаларды дамытудың негізгі теориялары мен тұжырымдамалары;

Білу:

* қаланың (өңірдің, елдің) миссиясын, стратегиялық мақсаттарын, даму стратегияларын тұжырымдай білу;

* аумақты дамытудың стратегиялық жоспарын әзірлей білу

* аумақтың әлеуметтік-экономикалық дамуын сипаттайтын көрсеткіштерді талдау;

* аумақтың сыртқы ішкі ортасын талдау, оның бәсекеге қабілеттілік факторларын анықтау;

Меңгеруі:

* Стратегиялық талдау және бәсекелестік артықшылықтарды бағалау дағдылары

* аумақты дамытудың стратегиялық жоспарын әзірлеу дағдылары;

* аумақты дамыту стратегиясын таңдау кезіндегі заманауи құралдармен;

* аумақты дамытудың экономикалық және әлеуметтік жағдайларын бағалау дағдылары.

Целью дисциплине является обучение студентов основам стратегического управления различных территориальных образований, методам стратегического анализа и планирования, формирование умения самостоятельного разрешения проблем разной природы и сложности в долгосрочной перспективе.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- содержание основных процессов стратегического управления и особенностей их реализации;
- содержание, виды стратегий развития территории
- принципы развития и функционирования городов;
- основные теории и концепции развития регионов и городов;

Уметь:

- уметь формулировать миссию города (региона, страны), стратегические цели, стратегии развития;
- уметь разрабатывать стратегический план развития территории
- анализировать показатели, характеризующие социально-экономическое развитие территории;
- анализировать внешнюю внутреннюю среду территории, выявлять ее факторы конкурентоспособности;

Владеть:

- навыками стратегического анализа и оценки конкурентных преимуществ
- навыками разработки стратегического плана развития территории;
- современным инструментарием при выборе стратегии развития территории;
- навыками оценки экономических и социальных условий развития территории.

The purpose of the discipline is to teach students the basics of strategic management of various territorial entities, methods of strategic analysis and planning, the formation of the ability to independently solve problems of different nature and complexity in the long term.

As a result of mastering the discipline , the student must:

Know:

* the content of the main processes of strategic management and the specifics of their implementation;

- * content, types of territory development strategies
- * principles of development and functioning of cities;
- * basic theories and concepts of regional and urban development;

Be able to:

* be able to formulate the mission of the city (region, country), strategic goals, development strategies;

* be able to develop a strategic plan for the development of the territory

* analyze indicators characterizing the socio-economic development of the territory;

* analyze the external internal environment of the territory, identify its competitiveness factors;

Possess:

* skills of strategic analysis and evaluation of competitive advantages

* skills in developing a strategic plan for the development of the territory;

* modern tools when choosing a strategy for the development of the territory;

* skills to assess the economic and social conditions of the territory's development.

Әлемдік экономика

Мировая экономика

World economy

Курстың мақсаты-студенттерде әлемдік экономика жүйесі, оның негізгі субъектілері туралы; әлемдік экономиканың даму тарихы және халықаралық экономикалық қатынастар (ХЭО) туралы теориялық білімді қалыптастыру және халықаралық экономикалық процестерді талдау мен болжаудың практикалық дағдыларын алу; халықаралық экономикалық қатынастардың қазіргі заманғы нысандары туралы білім жүйесін қалыптастыру; қазіргі әлемдік экономикалық дамудың жаһандық үрдістері туралы түсінік алу; әлемдік шаруашылық пен қазіргі заманғы халықаралық экономикалық қатынастарды талдауға жүйелі көзқарас тұжырымдау;

Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:

Білуге:

- қазіргі әлемдік экономика қызметінің заңдылықтары;

- белгілі бір елдің ұлттық экономикасының әлемдік экономикадағы орны мен рөлі;

- негізгі Халықаралық экономикалық ұйымдардың құрылымы, мақсаттары және құрамы;

- негізгі халықаралық қаржы ұйымдары;

- трансұлттық корпорациялардың әлемдік нарыққа ықпал ету тетіктері

Білу:

- әлемдік экономикадағы экономикалық құбылыстарды, процестер мен институттарды өзара байланыста талдау;

- әлемдік экономиканың жай-күйі мен даму перспективалары туралы ақпаратты бағалау және талдау;

- АШМ даму көрсеткіштерін табу және талдау және олардың елдегі немесе саладағы бәсекелестік ортаның жай-күйіне әсерін анықтау

Меңгеруі:

- әлемдік экономикадағы үдерістерді сипаттайтын әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді талдаудың заманауи әдістемелерімен;

- әлемдік нарықтағы жағдайдың саладағы бәсекелестік ортаның жағдайына әсерін бағалау қабілеті.

Цель курса - формирование у студентов теоретических знаний о системе мировой экономики, ее основных субъектах; об истории развития мирового хозяйства и международных экономических отношений (МЭО) и получение практических навыков анализа и прогноза международных экономических процессов; формирование системы знаний о современных формах международных экономических отношений; получение представлений о глобальных тенденциях современного мирового экономического развития; выработка системного подхода к анализу мирового хозяйства и современных международных экономических отношений;

В результате освоения дисциплины студент:

Знать:

- закономерности функционирования современной мировой экономики;
- место и роль национальной экономики конкретной страны в мировом хозяйстве;
- структуру, цели и состав основных международных экономических организаций;
- основные международные финансовые организации;
- механизмы влияния транснациональных корпораций на мировом рынке

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты в мировой экономике;
- оценивать и анализировать информацию о состоянии и перспективах развития мирового хозяйства;
- находить и анализировать показатели развития МСХ и определять их влияние на состояние конкурентной среды в стране или отрасли

Владеть:

- современными методиками анализа социальноэкономических показателей, характеризующих процессы в мировой экономике;
- способностью оценивать воздействие ситуации на мировом рынке на состояние конкурентной среды в отрасли.

The purpose of the course is to form students' theoretical knowledge about the system of the world economy, its main subjects; about the history of the development of the world economy and international economic relations (IEO) and gain practical skills in analyzing and forecasting international economic processes; formation of a system of knowledge about modern forms of international economic relations; getting ideas about global trends in modern world economic development; development of a systematic approach to the analysis of the world economy and modern international economic relations;

As a result of mastering the discipline , the student:

To know:

- patterns of functioning of the modern world economy;
- the place and role of the national economy of a particular country in the world economy;
- structure, objectives and composition of the main international economic organizations;
- major international financial organizations;
- mechanisms of influence of transnational corporations on the world market

Be able to:

- analyze economic phenomena, processes and institutions in the global economy in their interrelation;
- evaluate and analyze information about the state and prospects of the world economy development;
- to find and analyze indicators of the development of the Ministry of Agriculture and determine their impact on the state of the competitive environment in the country or industry

Own:

- modern methods of analysis of socio-economic indicators characterizing the processes in the world economy;
- the ability to assess the impact of the situation on the world market on the state of the competitive environment in the industry.

Халықаралық бизнес
Международный бизнес
International business

Пәнді оқытудың мақсаты – халықаралық кәсіпкерлік қызметтің мазмұны мен формаларымен таныстыру-қазіргі әлемдік экономиканың табиғаты мен конфигурациясын өзгертетін маңызды фактор, студенттердің әлемдік бизнес тәжірибесінде танылған және қолданылатын тұжырымдамалық-категориялық аппаратты дамытуға негізделген сапалы білімнің біртұтас және тұрақты жүйесін қалыптастыру

Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:

1. халықаралық бизнестің неғұрлым тән белгілері мен ерекшеліктерін ашатын бизнестің қазіргі заманғы ұғымдық-терминологиялық аппаратын, халықаралық бизнестің жалпы схемасын және экономикалық-ұйымдық-құқықтық модельдерін білуге тиіс;
2. бизнес субъектілерінің халықаралық бизнестің әртүрлі нысандарына белсенді қатысуының практикалық мәселелеріне қатысты таңдалған (берілген) тақырып бойынша дербес шығармашылық іздестіруді жүзеге асыра білуі тиіс; халықаралық бизнестің экономикалық-ұйымдастырушылық-құқықтық модельдерін теория мен практикада қолдана білуі тиіс;
3. қалыптасқан әлемдік тәжірибені, іскерлік мәдениетті ескере отырып, экономикалық ойлау ерекшелігіне және "мінез-құлық кодексіне" қатысты әдістемелік ұсынымдарды тұжырымдау дағдыларын меңгеруі тиіс

Цель изучения дисциплины — ознакомление с содержанием и формами проявления международной предпринимательской деятельности – важнейшим фактором, изменяющим природу и конфигурацию современной мировой экономики с формированием у студентов целостной и устойчивой системы качественных знаний, которые базируются на освоении понятийно-категориального аппарата, признанного и используемого в мировой практике бизнеса

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать современный понятийно-терминологический аппарат бизнес-языка, раскрывающий наиболее характерные черты и особенности международного бизнеса; общую схему и экономико-организационно-правовые модели международного бизнеса;
2. должен уметь осуществлять самостоятельный творческий поиск по избранной (заданной) тематике, касающейся практических вопросов активного участия субъектов бизнеса в различных формах международного бизнеса; применять в теории и на практике экономико-организационно-правовые модели международного бизнеса;
3. должен владеть навыками формулировать методические рекомендации относительно специфики экономического мышления и «кодекса поведения» с учетом сложившейся мировой практики, деловой культуры

The purpose of studying the discipline is to get acquainted with the content and forms of manifestation of international entrepreneurial activity – the most important factor changing the nature and configuration of the modern world economy with the formation of a holistic and stable system of qualitative knowledge among students, which is based on the development of the conceptual and categorical apparatus recognized and used in world business practice

As a result of mastering the discipline , the student:

1. must know the modern conceptual and terminological apparatus of the business language, revealing the most characteristic features and features of international business; the general scheme and economic, organizational and legal models of international business;

2. must be able to carry out an independent creative search on a selected (given) topic concerning practical issues of active participation of business entities in various forms of international business; apply economic, organizational and legal models of international business in theory and in practice;

3. must have the skills to formulate methodological recommendations on the specifics of economic thinking and the "code of conduct", taking into account the established world practice, business culture

Басқарушылық есеп
Управленческий учет
Management accounting

Пәнді игерудің мақсаты-әр түрлі бизнес контекстерінде басқару шешімдерін қабылдау, жоспарлау, бақылау және тиімділікті бақылау үшін басқарушылық есепке алу әдістерін білу және түсіну. Шешімдерді қабылдау және қолдау үшін қолданылатын басқару есебінің элементтерін игеру, сонымен қатар басқару ақпаратының сипатын, көздері мен мақсаттарын, деректерді талдау үшін қолданылатын статистикалық әдістерді зерттеу.

Пәнді игеру нәтижесінде студент:

білуге тиіс: қойылған мақсаттарға қол жеткізу бойынша әртүрлі қызметтер мен бөлімшелердің күш-жігерін үйлестіретін және біріктіретін кәсіпорын қызметін басқарудың заманауи тұжырымдамасы ретінде басқарушылық есепке алудың негізгі ережелері, категориялары, заңдылықтары туралы

істей алу керек: шығындарды есепке алу және өнімнің өзіндік құнын калькуляциялау әдістемелерінде, шығындардың әртүрлі сыныптамаларында, бюджеттерді жасау әдістемелерінде бағдарлану

менгеру: кәсіпорында басқару есебін ұйымдастырудың әртүрлі тәсілдерін түсіну

Цели освоения дисциплины заключаются в развитии знаний и понимания методов управленческого учета для принятия управленческих решений, планирования, контроля и мониторинга эффективности в различных бизнес-контекстах. Освоение элементов управленческого учета, которые используются для принятия и поддержки решений, а также изучают характер, источники и цели управленческой информации, статистические методы, используемые для анализа данных.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: об основных положениях, категориях, закономерностях управленческого учета как современной концепции управления деятельностью предприятия, координирующей и интегрирующей усилия различных служб и подразделений по достижению поставленных целей

уметь: ориентироваться в методиках учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, различных классификациях затрат, методиках составления бюджетов

владеть: понимать различные подходы к организации управленческого учета на предприятии

The objectives of the discipline are to develop knowledge and understanding of management accounting methods for management decision-making, planning, control and monitoring of efficiency in various business contexts. Mastering the elements of management accounting that are used to make and support decisions, as well as studying the nature, sources and goals of management information, statistical methods used for data analysis.

As a result of mastering the discipline , the student must:

to know: about the main provisions, categories, patterns of management accounting as a modern concept of enterprise management, coordinating and integrating the efforts of various services and departments to achieve their goals

to be able to: navigate the methods of cost accounting and calculating the cost of production, various cost classifications, budgeting techniques

to own: understand different approaches to the organization of management accounting in the enterprise

Қаржылық есеп
Финансовый учет
Financial accounting

Пәнді оқытудың мақсаты студенттердің қаржылық есеп жүйесіне жаһандық көзқарас туралы кешенді түсініктерін қалыптастыру болып табылады, атап айтқанда: негізгі түсініктерді алу, қаржылық (бухгалтерлік) есеп беру қағидаларын (стандарттарын), принциптері мен әдістерін зерделеу, қаржылық (бухгалтерлік) есеп беруді құру және компанияның есептілігінде қамтылған ақпаратты экономикалық және қаржылық есептілікті қабылдау мақсатында түсіндіру шешімдер.

Пәнді игеру нәтижесінде студент:

білуі керек: қаржылық есеп пен есептіліктің халықаралық стандарттарына сәйкес қаржылық есеп беруді дамытудың тұжырымдамалары, қағидалары мен бағыттары; Қаржылық есеп пен есептіліктің англо-саксондық жүйесінде есептік-есептік ақпаратты қалыптастыру мен ашудың тұжырымдамалық тәсілдері;

меңгеруі керек: қаржылық есепке алу жүйесінде ақпаратты қалыптастырудың мазмұны мен мақсатын түсіндіру; қаржылық есепке алу техникасы мен әдістемесін түсіндіру және қолдану; қойылған мақсаттарға қол жеткізу үшін қаржылық есепке алу жүйесін пайдалану, оның ішінде ҚЕХС сәйкес компаниялар тобының жеке (жеке) қаржылық есептілігі мен қаржылық есептілігін қалыптастыру;

меңгеруі тиіс: шаруашылық қызмет фактілері туралы сенімді ақпаратты қалыптастыру мақсатында қаржылық есепке алудың техникалары мен әдістемелерін пайдалану тәсілдерін; қаржылық есепке алу және есептілік жүйесінде табылған қателерді анықтау және түзету әдістерін.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов комплексного представления о глобальном подходе к системе финансового учёта, а именно: получение ключевых понятий, изучение правил (стандартов), принципов и методов финансового (бухгалтерского) учёта, обеспечивающих умение составлять финансовую (бухгалтерскую) отчётность и интерпретировать информацию, содержащуюся в отчётности компаний, с целью принятия экономических решений.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: концепции, принципы и направления развития финансового учета согласно международным стандартам финансового учета и отчетности; концептуальные подходы к формированию и раскрытию учетно-отчетной информации в англосаксонской системе финансового учета и отчетности;

уметь: объяснять содержание и цель формирования информации в системе финансового учета; объяснить и применить техники и методики финансового учета; использовать систему финансового учета для достижения поставленных целей, в том числе формирования индивидуальной (отдельной) финансовой отчетности и финансовой отчетности группы компаний согласно МСФО;

владеть: приемами использования техник и методик финансового учета для целей формирования достоверной информации о фактах хозяйственной деятельности; методами выявления и исправления ошибок, обнаруженных в системе финансового учета и отчетности.

The purpose of studying the discipline is to form students' comprehensive understanding of the global approach to the financial accounting system, namely: obtaining key concepts, studying rules (standards), principles and methods of financial (accounting) accounting, providing the ability to compile financial (accounting) statements and interpret the information contained in the statements of companies in order to make economic decisions. solutions.

As a result of mastering the discipline , the student must:

to know: concepts, principles and directions of development of financial accounting according to international standards of financial accounting and reporting; conceptual approaches to the formation and disclosure of accounting and reporting information in the Anglo-Saxon system of financial accounting and reporting;

be able to: explain the content and purpose of the formation of information in the financial accounting system; explain and apply techniques and methods of financial accounting; use the financial accounting system to achieve the goals, including the formation of individual (separate) financial statements and financial statements of a group of companies in accordance with IFRS;

possess: methods of using techniques and methods of financial accounting for the purpose of forming reliable information about the facts of economic activity; methods of identifying and correcting errors found in the financial accounting and reporting system.

Қызмет салалары бойынша қаржылық консалтинг

Финансовый консалтинг по сферам деятельности

Financial consulting by field of activity

Пәнді оқытудың мақсаты бизнес консультанттар жұмысында қаржылық талдаудың заманауи әдістемелік аппаратын тиімді пайдаланудың теориялық және практикалық дағдыларын, тереңдетілген білім жүйесін қалыптастыру болып табылады.

Пәнді оқу нәтижесінде студенттер міндетті

Білуге тиіс: кәсіпорындарға, түрлі салалардың ұйымдарына, сондай-ақ мемлекеттік және муниципалдық басқару органдарына макроэкономикалық әсер ету ерекшелігін; ұйымдар мінез-құлқының экономикалық негіздерін, саланың рыноктар құрылымы мен бәсекелестік ортасын, оларды бағалау және болжау әдістерін; сыртқы байланыстарды кеңейту және тәжірибе алмасу үшін ақпарат жинау жүйесін; кәсіпорындар дамуының негізгі кезеңдерін.

Істеуі керек: макроэкономикалық ортаның жай-күйін, оның өзгеру динамикасын талдау, негізгі элементтерді, нарықтық және ерекше тәуекелдерді анықтау; мемлекеттік және муниципалдық басқарудың менеджмент жүйесіндегі ұйымдарға макро орта факторларының әсерін бағалау; экономикалық игіліктерді тұтынушылардың мінез-құлқын, тұтынушылық сұранысты қалыптастыру факторларын талдау; жобаларды іске асыру кезінде қазіргі заманғы коммуникация құралдарын пайдалана отырып, келіссөздер процесін ұйымдастыру; басқарушылық міндеттерді шешу үшін қажетті деректерді жинауды, талдауды және өңдеуді жүзеге асыру.

Меңгеруі (дағдысы болуы): мемлекеттік реттеу органдары деңгейінде ұтымды басқарушылық шешімдер қабылдау дағдылары; басқарушылық шешімдер қабылдау кезінде оның нәтижелерін пайдалану мақсатында нарықтық және ерекше тәуекелдерді талдау әдістері; динамикалық процестердің олардың құрылымына әсерін ескере отырып, нарық субъектілерін, нарық конъюнктурасын, тұтынушылық қанағаттанушылықты, экономикалық игіліктерді тұтынушылардың мінез-құлқын талдау дағдылары.

Целью изучения дисциплины является формирование системы углублённых знаний, теоретических и практических навыков эффективного использования современного методического аппарата финансового анализа в работе бизнес консультантов.

В результате изучения дисциплины студенты должны

Знать: специфику макроэкономического воздействия на предприятия, организации различных отраслей, а также органов государственного и муниципального управления; экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, методы их оценки и прогнозирования; системы сбора информации для расширения внешних связей и обмена опытом; основные этапы развития предприятий.

Уметь: анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, рыночные и специфические риски; оценивать влияние факторов макросреды на организации в системе менеджмента государственного и муниципального управления; анализировать поведение потребителей экономических благ, факторы формирования потребительского спроса; организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации при реализации проектов; осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач.

Владеть (иметь навыки): навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования; методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений; навыками анализа субъектов рынка, конъюнктуры рынка, потребительской удовлетворенности, поведения потребителей экономических благ с учетом влияния динамических процессов на их структуру.

The purpose of studying the discipline is to form a system of in-depth knowledge, theoretical and practical skills for the effective use of modern methodological apparatus of financial analysis in the work of business consultants.

As a result of studying the discipline, students should

To know: the specifics of the macroeconomic impact on enterprises, organizations of various industries, as well as state and municipal authorities; the economic foundations of the behavior of organizations, market structures and the competitive environment of the industry, methods of their assessment and forecasting; information collection systems for expanding external relations and exchange of experience; the main stages of enterprise development.

Be able to: analyze the state of the macroeconomic environment, the dynamics of its changes, identify key elements, market and specific risks; assess the impact of macro-environment factors on organizations in the management system of state and municipal administration; analyze the behavior of consumers of economic goods, factors of consumer demand formation; organize the negotiation process, including using modern means of communication in the implementation of projects; to collect, analyze and process the data necessary to solve management tasks.

Possess (have skills): skills of making rational managerial decisions at the level of state regulatory bodies; methods of analyzing market and specific risks in order to use its results in making managerial decisions; skills of analyzing market subjects, market conditions, consumer satisfaction, consumer behavior of economic benefits, taking into account the influence of dynamic processes on their structure.

Көшбасшылық

Лидерство

Leadership

Курстың мақсаты-студенттердің ұйымдастырушылық жағдайды талдау дағдыларын қалыптастыру және көшбасшы (көшбасшы) мен бағыныштылардың (ізбасарлардың) кәсіби

мінез-құлқы мен өзара іс-қимылының барабар тәсілдерін таңдау, сондай-ақ студенттердің көшбасшылық әлеуетін арттыру.

Пәнді игеру нәтижесінде студент:

Білуге тиіс: ықпал ету, көшбасшылық, билік құбылыстарын зерттеудің негізгі теорияларының, тұжырымдамаларының және қазіргі заманғы тәсілдерінің мазмұны; табысты көшбасшылықтың негізгі факторларының мазмұны; команданың даму феноменологиясы, білім беру ұйымында басқару және жобалау командаларын қалыптастыру ерекшеліктері; билікті оңтайлы пайдалану тәсілдері; білім беру ұйымында басшы (көшбасшы) Мен бағыныштылардың өзара іс-қимылы процесінде туындайтын проблемалардың мәні мен себептері. ұйымдар.

Меңгеруі керек: басқару жағдайларының ерекшеліктерін, білім беру ұйымының өзекті жай-күйін барабар бағалау; қойылған мақсаттар мен міндеттерге қол жеткізуді қамтамасыз ететін, оның ішінде білім беру саласындағы мемлекеттік саясатты іске асыруға бағытталған персоналды басқарудың тиімді тәсілдерін таңдау; білім беру ұйымындағы басшы мен персоналдың кәсіби өзара іс-қимылының белгілі бір ерекшеліктерінің себептерін анықтау, тәуекелдері мен мүмкіндіктерін бағалау; өзінің басқару практикасы.

Дағдысы болу (тәжірибе алу): өзінің көшбасшылық әлеуетін рефлексивті бағалау, басқарушылық жағдайды адекватты талдау, басшы мен бағыныштылардың өзара іс-қимылы барысында туындайтын проблемаларға икемді ден қою.

Цель курса - формирование у студентов навыков анализа организационной ситуации и выбора адекватных ей способов профессионального поведения и взаимодействия руководителя (лидера) и подчиненных (последователей), а также повышение лидерского потенциала студентов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: содержание основных теорий, концепций и современных подходов к изучению феноменов влияния, лидерства, власти; содержание основных факторов успешного лидерства; феноменологию развития команды, особенности формирования управленческой и проектной команд в образовательной организации; способы оптимального использования власти; сущность и причины возникающих проблем в процессе взаимодействия руководителя (лидера) и подчиненных в образовательной организации.

Уметь: адекватно оценить особенности управленческих ситуаций, актуальное состояние образовательной организации; выбирать эффективные способы управления персоналом, обеспечивающие достижение поставленных целей и задач, в т.ч. направленных на реализацию государственной политики в сфере образования; выявлять причины, оценивать риски и возможности тех или иных особенностей профессионального взаимодействия руководителя и персонала в образовательной организации; осмысливать собственную управленческую практику.

Иметь навыки (приобрести опыт): рефлексивного оценивания своего лидерского потенциала, адекватного анализа управленческой ситуации, гибкого реагирования на проблемы, возникающие в ходе взаимодействия руководителя и подчиненных.

The purpose of the course is to develop students' skills in analyzing the organizational situation and choosing appropriate ways of professional behavior and interaction between the head (leader) and subordinates (followers), as well as increasing the leadership potential of students.

As a result of mastering the discipline , the student must:

To know: the content of the main theories, concepts and modern approaches to the study of the phenomena of influence, leadership, power; the content of the main factors of successful leadership; the phenomenology of team development, features of the formation of management and project teams in an educational organization; ways of optimal use of power; the essence and causes

of problems arising in the process of interaction between the head (leader) and subordinates in the educational organization organizations.

Be able to: adequately assess the features of managerial situations, the current state of an educational organization; choose effective ways of personnel management that ensure the achievement of goals and objectives, including those aimed at implementing state policy in the field of education; identify the causes, assess the risks and opportunities of certain features of professional interaction between the head and staff in an educational organization; comprehend their own management practice.

Have skills (gain experience): reflexive assessment of their leadership potential, adequate analysis of the managerial situation, flexible response to problems arising during the interaction of the manager and subordinates.

Агломерацияларды басқару
Управление агломерациями
Agglomerations management

Пәнді игерудің мақсаты студенттердің қалалық агломерациялар туралы, оның ішінде қоғам дамуының қазіргі кезеңінде олардың жұмыс істеу ерекшеліктері туралы базалық білім жүйесін қалыптастыру болып табылады.

Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушылар:

Қазақстандағы және әлемдегі агломерациялық процестердің қазіргі заманғы үрдістерін, қалалық агломерациялардың қалыптасу, жұмыс істеу және даму проблемаларын, қала аралық ынтымақтастық тетіктерін, қалалық агломерациялардың жұмыс істеуін айқындайтын негізгі нормативтік құқықтық актілерді білу.

қалалық агломерациялардың әлеуметтік-экономикалық даму көрсеткіштерін талдай білу, қалалық агломерацияларды зерттеу саласындағы мемлекеттік статистика ақпаратын пайдалану.

математикалық және өзге де құралдарды қолдану дағдыларын, қалалық агломерациялардың әлеуметтік-экономикалық даму көрсеткіштерін есептеу әдістемелерін, ғылыми сөйлеу және ғылыми пікірталастарға қатысу, сондай-ақ өз бетінше жұмыс істеу және тапсырмаларды орындауды ұйымдастыру дағдыларын меңгеру.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов базовой системы знаний о городских агломерациях, включая особенности их функционирования на современном этапе развития общества.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать современные тенденции агломерационных процессов в Казахстане и в мире, проблемы формирования, функционирования и развития городских агломераций, механизмы межмуниципального сотрудничества, основные нормативные правовые акты, определяющие функционирование городских агломераций.

уметь анализировать показатели социально-экономического развития городских агломераций, использовать информацию государственной статистики в области изучения городских агломераций.

овладеть навыками применения математического и иного инструментария, методиками расчета показателей социально-экономического развития городских агломераций, навыками научной речи и участия в научных дискуссиях, а также самостоятельной работы и организации выполнения заданий.

The purpose of mastering the discipline is to form a basic system of students knowledge about urban agglomerations, including the features of their functioning at the present stage of society development.

As a result of mastering the discipline, students should:

know the current trends of agglomeration processes in Kazakhstan and in the world, the problems of formation, functioning and development of urban agglomerations, mechanisms of inter-municipal cooperation, the main regulatory legal acts that determine the functioning of urban agglomerations.

be able to analyze indicators of socio-economic development of urban agglomerations, use information from state statistics in the field of studying urban agglomerations.

to master the skills of using mathematical and other tools, methods of calculating indicators of socio-economic development of urban agglomerations, skills of scientific speech and participation in scientific discussions, as well as independent work and organization of tasks.

Экономикадағы бәсекелестік стратегиясы

Конкурентные стратегии в экономике

Competitive strategies in the economy

Пәнді оқытудың мақсаты-тиімді жұмыс істеуі үшін, оның ішінде сыртқы нарықта әр түрлі деңгейдегі шаруашылық жүргізуші субъектілердің бәсекелестік стратегияларын қалыптастыру мен іске асырудың теориялық білімін, әдіснамасын, дағдыларын және қалыптасқан тәжірибесін алу.

Пәнді оқу нәтижесінде студенттер міндетті

білуге тиіс: оқу пәнінің пәні мен міндеттері; логикалық құрылымы, әр тақырып пен бөлімнің орны, олардың салыстырмалы маңыздылығы мен олардың арасындағы логикалық байланыстар; негізгі ұғымдар, стратегияның теориялық негіздері, бәсекелестік күрестің мәні, нысандары мен әдістері; компанияның бәсекелестік стратегиясын қалыптастырудың тұжырымдамалық негізі ретінде бәсекелестік артықшылықтары туралы; стратегияны қалыптастыру заңдылықтары мен әзірлеу кезеңдері; экономикалық сыртқы нарықтағы негізгі бәсекелестік стратегиялардың мазмұны.

істей алу керек: бәсекелестіктің базалық стратегияларын сипаттау; бір бейінді және әртараптандырылған компанияның стратегиялары мен бәсекелестік артықшылықтарын сипаттау; компанияның саладағы атқаратын рөліне және ондағы жағдайға байланысты бәсекелестік стратегияларын сипаттау; стратегиялардың әртүрлі түрлерінің бәсекелестік артықшылықтарын анықтау; сыртқы нарықтарға кіру және бәсекелестік стратегияларын сипаттау; ұйымның бәсекелестік артықшылықтарын талдау және олардың тиімділігін арттыру бағыттарын анықтау. саланың жай-күйін және ондағы бәсекелестікті талдау; компанияның ресурстары мен бәсекелестік мүмкіндіктерін талдау; бәсекелестік стратегиялардың тиімділігін бағалау әдістерін қарастыру.

Целью изучения дисциплины является приобретение теоретических знаний, методологии, умений и сложившейся практики формирования и реализации конкурентных стратегий субъектов хозяйствования на различных уровнях для их эффективной работы, в том числе на внешнем рынке.

В результате изучения дисциплины студенты должны

знать: предмет и задачи учебной дисциплины; логическую структуру, место каждой темы и раздела, их относительную значимость и логические связи между ними; ключевые понятия, теоретические основы стратегии, сущность, формы и методы конкурентной борьбы; о конкурентных преимуществах как концептуальной основе формирования конкурентной стратегии компании; закономерности формирования и этапы разработки стратегии; экономическое содержание основных конкурентных стратегий на внешнем рынке.

уметь: характеризовать базовые стратегии конкуренции; характеризовать стратегии и конкурентные преимущества однопрофильной и диверсифицированной компании; характеризовать стратегии конкуренции в зависимости от роли, занимаемой компанией в отрасли и ситуации в ней; определять конкурентные преимущества различных видов

стратегий; характеризовать стратегии вхождения и конкуренцию на внешних рынках; анализировать конкурентные преимущества организации и выявлять направления повышения эффективности их использования; анализировать состояние отрасли и конкуренцию в ней; анализировать ресурсы и конкурентные возможности компании; рассматривать методы оценки эффективности конкурентных стратегий.

The purpose of studying the discipline is to acquire theoretical knowledge, methodology, skills and established practice of forming and implementing competitive strategies of business entities at various levels for their effective work, including in the foreign market.

As a result of studying the discipline, students should

to know: the subject and objectives of the discipline; the logical structure, the place of each topic and section, their relative importance and logical connections between them; key concepts, theoretical foundations of strategy, essence, forms and methods of competition; about competitive advantages as a conceptual basis for the formation of a competitive strategy of the company; patterns of formation and stages of strategy development; economic the content of the main competitive strategies in the foreign market.

be able to: characterize basic competition strategies; characterize strategies and competitive advantages of a single-profile and diversified company; characterize competition strategies depending on the role occupied by the company in the industry and the situation in it; determine the competitive advantages of various types of strategies; characterize entry strategies and competition in foreign markets; analyze the competitive advantages of the organization and identify ways to improve their effectiveness use; analyze the state of the industry and competition in it; analyze the resources and competitive capabilities of the company; consider methods for evaluating the effectiveness of competitive strategies.

Экономикадағы нарықтарды талдау

Анализ рынков в экономике

Market analysis in the economy

Пәнді меңгерудің мақсаты білім алушыларда экономикалық өмірдің құбылыстары мен процестерін зерттеу құралдарын, экономикалық талдаудың әдістері мен тәсілдерін тану процесінде жалпы мәдени және кәсіби құзыреттілікті қалыптастыру; тиімді басқарушылық шешімдер қабылдау және фирманың нарықтағы мінез-құлық стратегиясын әзірлеу үшін экономикалық ақпаратты алудың, өңдеудің және пайдаланудың практикалық дағдыларын қалыптастыру болып табылады.

Пәнді оқу нәтижесінде студенттер міндетті

Білуге тиіс: ақпаратты жинау және талдаудың негізгі әдістері, негізгі қаржы-экономикалық көрсеткіштерді есептеу әдістемесі, мақсаттарды формализациялау тәсілдері және оған қол жеткізу әдістері, алынған ақпаратты пайдалану бағыттары және экономикалық талдау нәтижелері; фирманың тактикасы мен стратегиясына экономикалық талдау жүргізу технологиясының негіздері; фирманың экономикалық және қаржылық жағдайының негізгі көрсеткіштері;

Меңгеруі керек: экономикалық және әлеуметтік мәселелерді талдау үшін экономикалық теорияның принциптерін, заңдары мен модельдерін пайдалану; есептелген көрсеткіштерді есептеу және түсіндіру, алынған қорытындыларды негіздеу, есептік және талдамалық деректерді пайдалану, Ұйымның экономикалық әлеуеті мен қаржылық жағдайын бағалау, оларды оңтайландыру резервтерін іздеу, келесі жағдайларды болжау және модельдеу; талдау нәтижелерін қорытындылау және талдау туралы қорытынды жасау фирманың экономикалық әлеуетінің жай-күйі мен даму перспективалары

Меңгеруі тиіс: өзіндік шығармашылық жұмыс, экономикалық ақпаратты жинау, жүйелеу және ғылыми түсіндіру дағдылары; экономикалық ақпаратты өңдеу тәсілдері; кәсіпорынның қаржылық есептілігін, қаржылық жоспарлары мен болжамдарын талдау әдістері

Целями освоения дисциплины являются формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций, в процессе познания инструментов исследования явлений и процессов экономической жизни, методов и приемов экономического анализа; формирование практических навыков получения, обработки и использования экономической информации для принятия эффективных управленческих решений и разработки стратегий поведения фирмы на рынке.

В результате изучения дисциплины студенты должны

Знать: основные методы сбора и анализа информации, методику расчета основных финансовоэкономических показателей, способы формализации цели и методы ее достижения, направления использования полученной информации и результатов экономического анализа; основы технологии проведения экономического анализа тактики и стратегии фирмы; основные показатели экономического и финансового состояния фирмы;

Уметь: использовать принципы, законы и модели экономической теории для анализа экономических и социальных проблем; рассчитывать и интерпретировать исчисленные показатели, обосновать полученные выводы, целесообразно использовать учетные и аналитические данные, оценивать экономический потенциал и финансовое положение организации, изыскивать резервы их оптимизации, прогнозировать и моделировать последующие ситуации; обобщать результаты анализа и делать выводы о состоянии и перспективах развития экономического потенциала фирмы

Владеть: навыками самостоятельной творческой работы, сбора, систематизации и научной интерпретации экономической информации; приемами обработки экономической информации; методами анализа финансовой отчетности, финансовых планов и прогнозов предприятия

The objectives of the discipline are the formation of students' general cultural and professional competencies, in the process of learning the tools for studying the phenomena and processes of economic life, methods and techniques of economic analysis; the formation of practical skills for obtaining, processing and using economic information to make effective management decisions and develop strategies for the behavior of the company in the market.

As a result of studying the discipline, students should

To know: the main methods of collecting and analyzing information, the methodology for calculating the main financial and economic indicators, ways to formalize the goal and methods of achieving it, the directions of using the information received and the results of economic analysis; the basics of technology for conducting economic analysis of the tactics and strategy of the firm; the main indicators of the economic and financial condition of the firm;

Be able to: use the principles, laws and models of economic theory to analyze economic and social problems; calculate and interpret calculated indicators, substantiate the conclusions, it is advisable to use accounting and analytical data, assess the economic potential and financial situation of the organization, find reserves for their optimization, predict and model subsequent situations; summarize the results of the analysis and draw conclusions about the state and prospects of the company's economic potential development

Possess: skills of independent creative work, collection, systematization and scientific interpretation of economic information; methods of processing economic information; methods of analysis of financial statements, financial plans and forecasts of the enterprise

Инвестициялық жобаларды бағалау
Оценка инвестиционных проектов

Evaluation of investment projects

Бұл курстың мақсаты-инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалаудың негізгі мазмұнын қысқаша және қол жетімді түрде көрсету, инвестицияларды бағалаудың барлық аспектілерін қарастыру, студенттердің білімін жүйелеу, студенттердің жаңа инвестициялық идеологияны игеруіне ықпал ету, нақты өндіріске инвестицияларды бағалау негізінде басқарушылық шешімдер қабылдау логикасын қалыптастыру.

Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы:

Білуге тиіс: инвестициялаудың қазіргі заманғы теориясының негіздері; инвестициялық жобалардың экономикалық тиімділігін бағалау әдістері; инвестициялық жобалардың экономикалық тиімділігін бағалау кезінде есептеу, инфляция, белгісіздік және тәуекелдің ерекшеліктері; инвестициялық жобалардың тәуекелдерін бағалау және басқару тәсілдері; инвестициялық жобаларды қаржыландырудың негізгі ерекшеліктері.

Меңгеруі керек: қолда бар ақпарат негізінде инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалаудың әртүрлі әдістерін қолдану; инвестициялық жобалардың экономикалық тиімділігін негіздеу; салыстырмалы талдау тәсілдері мен әдістерін қолдана отырып, қаржыландыру үшін инвестициялық портфельдегі ең оңтайлы инвестициялық жобаны таңдау; инвестициялық жобалардың қаржылық негіздемесін орындау; инвестициялық жобалардың кешенді экономикалық тиімділігін анықтау.

Меңгеруі тиіс: инвестициялық жобаларды әзірлеу және іске асыру үшін деректерді жинау, өңдеу және талдаудың қазіргі заманғы әдістерін; инвестициялық жобалардың экономикалық тиімділігін бағалаудың қазіргі заманғы әдістемесін; инфляция, белгісіздік және тәуекел жағдайында инвестициялық процестердің Имитациялық модельдерін құрудың қазіргі заманғы әдістемесін; капиталды рационализациялау жағдайында инвестициялық жобалардың экономикалық тиімділігін әзірлеу мен бағалаудың қазіргі заманғы әдістемесін.

Цель данного курса – изложить в краткой и доступной форме основное содержание оценки эффективности инвестиционных проектов, рассмотреть все аспекты оценки инвестиций, систематизировать знания студентов, способствовать усвоению студентами новой инвестиционной идеологии, сформировать логику принятия управленческих решений на базе оценки инвестиций в реальное производство.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы современной теории инвестирования; методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов; особенности учета, инфляции, неопределенности и риска при оценке экономической эффективности инвестиционных проектов; способы оценки и управления рисками инвестиционных проектов; основные особенности финансирования инвестиционных проектов.

Уметь: применять различные методы оценки эффективности инвестиционных проектов на основании имеющейся информации; обосновывать экономическую эффективность инвестиционных проектов; выбирать наиболее оптимальный инвестиционный проект в инвестиционном портфеле для финансирования, используя приемы и методы сравнительного анализа; выполнять финансовое обоснование инвестиционных проектов; определять комплексную экономическую эффективность инвестиционных проектов.

Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа данных для разработки и реализации инвестиционных проектов; современной методикой оценки экономической эффективности инвестиционных проектов; современной методикой построения имитационных моделей инвестиционных процессов в условиях инфляции, неопределенности и риска; современной методикой разработки и оценки экономической эффективности инвестиционных проектов в условиях рационалирования капитала.

The purpose of this course is to present in a concise and accessible form the main content of evaluating the effectiveness of investment projects, to consider all aspects of investment evaluation,

to systematize students' knowledge, to facilitate students' assimilation of a new investment ideology, to form the logic of managerial decision-making based on the evaluation of investments in real production.

As a result of mastering the discipline , the student must:

To know: the basics of modern investment theory; methods of assessing the economic efficiency of investment projects; features of accounting, inflation, uncertainty and risk in assessing the economic efficiency of investment projects; methods of assessing and managing the risks of investment projects; the main features of financing investment projects.

Be able to: apply various methods of evaluating the effectiveness of investment projects based on available information; justify the economic efficiency of investment projects; choose the most optimal investment project in the investment portfolio for financing using techniques and methods of comparative analysis; perform financial justification of investment projects; determine the comprehensive economic efficiency of investment projects.

Possess: modern methods of collecting, processing and analyzing data for the development and implementation of investment projects; modern methodology for assessing the economic efficiency of investment projects; modern methodology for building simulation models of investment processes in conditions of inflation, uncertainty and risk; modern methodology for developing and evaluating the economic efficiency of investment projects in conditions of capital rationing.

Кәсіпорындардағы қаржылық менеджмент
Финансовый менеджмент на предприятиях
Financial management in enterprises

Курстың мақсаты-кәсіпорынның қаржысын басқару әдіснамасын, қаржылық және инвестициялық шешімдер қабылдау әдістерін зерттеу. Курста қаржыны басқарудың заманауи технологиялары, сондай-ақ корпорацияның қаржысын басқару және бизнес құнын бағалау бойынша шешім қабылдау үшін қаржы активтеріне баға белгілеу процесін сипаттайтын модельдерді пайдалану логикасы қарастырылады. Алынған білім түлектерге стратегиялық және тактикалық деңгейдегі кәсіпорынның қаржысын басқару бағдарламаларын дербес әзірлеуге, кәсіпорынның қаржы-шаруашылық қызметін қаржыландыру және бақылау схемаларын анықтауға мүмкіндік береді.

Пәнді игеру нәтижесінде студент:

білуге тиіс: басқарушылық шешімдердің түрлері және оларды қабылдау әдістері; ұйымның негізгі қаржылық есептерінің мақсаты, құрылымы мен мазмұны; қаржылық тұрақтылықтың, өтімділік пен төлем қабілеттілігінің, іскерлік және нарықтық белсенділіктің, қызметтің тиімділігі мен рентабельділігінің негізгі көрсеткіштері; қаржылық менеджменттің іргелі тұжырымдамалары; активтерді, инвестициялық жобаларды және ұйымдарды бағалаудың қағидаттары, тәсілдері мен әдістері; корпоративтік басқарудың негізгі теориялары (қаржылық) активтерді бағалау модельдері; қаржыландыру көздері, қаржы нарығының институттары мен құралдары.

меңгеруі керек: кәсіби функцияларды іске асырумен байланысты мақсаттарды қою және міндеттерді тұжырымдау; қаржылық есептілікті талдау және ұйым дамуының қаржылық болжамын жасау; тәуекелдерді, кірістілікті және қабылданатын қаржылық және Инвестициялық шешімдердің тиімділігін бағалау; қабылданатын қаржылық шешімдерді олардың компанияның құндылығын (құнын) қалыптастыруға әсері тұрғысынан бағалау; айналым капиталын басқару саласындағы шешімдерді негіздеу қаржы құралдарын бағалауды жүргізу; қорларды басқару модельдерін қолдану, ұйымның қорларға қажеттілігін жоспарлау.

меңгеруі тиіс: қаржылық есептілікті талдау және қаржылық болжау әдістерін; инвестициялық талдау және қаржы нарықтарын талдау әдістерін.

Цель курса состоит в изучении методологии управления финансами предприятия, методов принятия финансовых и инвестиционных решений. В курсе рассматриваются современные технологии управления финансами, а также логика использования моделей, описывающих процесс ценообразования на финансовые активы, для принятия решений по управлению финансами корпорации и оценки стоимости бизнеса. Полученные знания дают возможность выпускникам самостоятельно разрабатывать программы управления финансами предприятия стратегического и тактического уровней, определять схемы финансирования и контроля финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: виды управленческих решений и методы их принятия; назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации; основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; фундаментальные концепции финансового менеджмента; принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; основные теории корпоративных финансов; модели оценки капитальных (финансовых) активов; источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка.

уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании; обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; проводить оценку финансовых инструментов; применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах.

владеть: методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков.

The purpose of the course is to study the methodology of financial management of an enterprise, methods of making financial and investment decisions. The course examines modern financial management technologies, as well as the logic of using models describing the pricing process for financial assets to make decisions on corporate financial management and business valuation. The acquired knowledge enables graduates to independently develop financial management programs of the enterprise at strategic and tactical levels, to determine the schemes of financing and control of the financial and economic activities of the enterprise.

As a result of mastering the discipline , the student must:

to know: types of management decisions and methods of their adoption; purpose, structure and content of the main financial statements of the organization; main indicators of financial stability, liquidity and solvency, business and market activity, efficiency and profitability of activities; fundamental concepts of financial management; principles, methods and methods of asset valuation, investment projects and organizations; basic theories of corporate finance; capital (financial) asset valuation models; sources of financing, institutions and financial market instruments.

be able to: set goals and formulate tasks related to the implementation of professional functions; analyze financial statements and make a financial forecast for the development of the organization; assess risks, profitability and effectiveness of financial and investment decisions; evaluate financial decisions made in terms of their impact on the creation of value (value) of the company; justify decisions in the field of working capital management and the choice of sources of financing; to evaluate financial instruments; apply inventory management models, plan the organization's need for inventory.

possess: methods of analysis of financial statements and financial forecasting; methods of investment analysis and analysis of financial markets.

Салық есептілігінің электрондық нысандары

Электронные формы налоговой отчетности

Electronic tax reporting forms

Пәнді оқытудың мақсаты студенттердің ұйымдарға салық салу саласындағы қолданбалы білімін тереңдету, салық есебінің теориялық және әдіснамалық негіздерін зерделеу, осы теория мен әдіснаманың практикалық іске асырылуы, сондай-ақ ұйымдардың салық есептілігін қалыптастыру бойынша қазіргі заманғы әдістемелер мен талаптар болып табылады.

Пәнді игеру нәтижесінде студент:

білуге тиіс: салық есебін жүргізу және салық есептілігін қалыптастыру тәртібін айқындайтын заңнамалық және нормативтік-құқықтық актілер; ұйымда салық есебін ұйымдастыру және жүргізу және салық есептілігін қалыптастыру әдістемелері; салық органдарында салық есебін және есептілікті ұйымдастыру негіздері, салық декларациясын қалыптастыруға мүмкіндік беретін арнайы бағдарламалық камтамасыз ету

істеуі керек: салық есебін жүргізу және салық есептілігін қалыптастыру тәртібін реттейтін заңнама нормаларын қолдану; бюджетке және бюджеттен тыс қорларға аударуға жататын салық базалары мен салық сомаларын есептеу; салық есебінің нысандары мен тіркелімдерін, салық есептеулері мен салық декларацияларын толтыру.

меңгеруі тиіс: салық салу мақсатында ұйымның есеп саясаты элементтерін қалыптастыру дағдылары; салық есебінің тіркелімдерін әзірлеу және толтырудың практикалық дағдылары; салық есептілігі нысандарын-салық есептеулері мен салық декларацияларын толтырудың практикалық дағдылары.

Целью изучения дисциплины является углубление прикладных знаний студентов в области налогообложения организаций, изучение теоретических и методологических основ налогового учета, практического воплощения данной теории и методологии, а также современных методик и требований по формированию налоговой отчетности организаций.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: законодательные и нормативно-правовые акты, определяющие порядок ведения налогового учета и формирования налоговой отчетности; методики организации и ведения налогового учета и формирования налоговой отчетности в организации; основы организации налогового учета и отчетности в налоговых органах, специальные программные обеспечения, которая позволит формировать декларации

уметь: применять нормы законодательства, регулирующие порядок ведения налогового учета и формирования налоговой отчетности; рассчитывать налоговые базы и суммы налогов, подлежащие перечислению в бюджет и во внебюджетные фонды; заполнять формы и регистры налогового учета, налоговые расчеты и налоговые декларации.

владеть: навыками формирования элементов учетной политики организации для целей налогообложения; практическими навыками разработки и заполнения регистров налогового учета; практическими навыками заполнения форм налоговой отчетности -налоговых расчетов и налоговых деклараций.

The purpose of studying the discipline is to deepen students applied knowledge in the field of taxation of organizations, to study the theoretical and methodological foundations of tax accounting, the practical implementation of this theory and methodology, as well as modern methods and requirements for the formation of tax reports of organizations.

As a result of mastering the discipline, the student must:

know: legislative and regulatory legal acts that determine the procedure for tax accounting and tax reporting; methods of organizing and maintaining tax accounting and tax reporting in the organization; the basics of organizing tax accounting and reporting in tax authorities, special software that will allow you to generate declarations

be able to: apply the norms of legislation regulating the procedure for tax accounting and tax reporting; calculate tax bases and amounts of taxes to be transferred to the budget and to extra-budgetary funds; fill out forms and registers of tax accounting, tax calculations and tax returns.

possess: skills in forming elements of an organization's accounting policy for tax purposes; practical skills in developing and filling out tax accounting registers; practical skills in filling out tax reporting forms - tax calculations and tax returns.

Корпоративтік мәдениет және құндылықтар **Корпоративная культура и ценности** **Corporate culture and values**

Бұл пәнді оқытудың мақсаты-нарықта кәсіпорынның қызмет ету тиімділігі мен бәсекеге қабілеттілігін арттыру мақсатында студенттерде корпоративтік мәдениетті және әлеуметтік жауапкершілікті тиімді басқару бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру.

Пәнді игеру нәтижесінде бакалавр

білуі керек: корпоративтік мәдениетті қалыптастыру, қолдау және өзгертудің негізгі әдістері мен тәсілдерін; ұйым мәдениетін қалыптастыру мен дамытудағы басшылықтың рөлін; "тігінен" және "көлденеңінен" қызметтік өзара қарым-қатынастың этикалық қағидаттарын; "корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік" тұжырымдамасын; іскерлік Хаттама шеңберінде ресми тұлғалармен және іскер серіктестермен коммуникацияның этикалық негіздерін; ұйымның мәдениеттерін қалыптастыру және дамыту жолдарын. және жеке және корпоративтік имиджді онтайландыру әдістері;

меңгеруі керек: ұйымның имиджін қалыптастыруға корпоративтік мәдениет элементтерінің әсерін талдау; бизнес-ортадағы проблемалық жағдайлардың түрлерін диагностикалау және анықтау;

меңгеруі тиіс: ұйым мәдениетін диагностикалаудың қазіргі заманғы әдістерін; корпоративтік деңгейде әлеуметтік мәселелерді шешу технологияларын; корпоративтік және жеке имиджді қалыптастыру әдістерін; басқару этикасы мәселелерінде бағдарлау дағдыларын.

Цель изучения этой дисциплины — формирование теоретических знаний и практических навыков у студентов по эффективному управлению корпоративной культурой и социальной ответственностью с целью повышения эффективности функционирования и конкурентоспособности предприятия на рынке.

В результате освоения дисциплины бакалавр должен

знать: основные методы и способы формирования, поддержания и изменения корпоративной культуры; роль руководства в становлении и развитии культуры организации; этические принципы служебных взаимоотношений «по вертикали» и «по горизонтали»; концепцию «корпоративной социальной ответственности»; этические основы коммуникации с официальными лицами и деловыми партнерами в рамках делового протокола; пути формирования и методы оптимизации персонального и корпоративного имиджа;

уметь: анализировать воздействие элементов корпоративной культуры на формирование имиджа организации; диагностировать и выявлять типы проблемных ситуаций в бизнессреде;

владеть: современными методами диагностики культуры организации; технологиями решений социальных проблем на корпоративном уровне; методами формирования

корпоративного и персонального имиджа; навыками ориентации в вопросах управленческой этики.

The purpose of studying this discipline is the formation of theoretical knowledge and practical skills among students on effective management of corporate culture and social responsibility in order to increase the efficiency of functioning and competitiveness of the enterprise in the market.

As a result of mastering the discipline , the bachelor must

to know: the main methods and methods of formation, maintenance and change of corporate culture; the role of management in the formation and development of the culture of the organization; ethical principles of service relationships "vertically" and "horizontally"; the concept of "corporate social responsibility"; ethical foundations of communication with officials and business partners within the business protocol; ways of formation and methods of optimization of personal and corporate image;

be able to: analyze the impact of elements of corporate culture on the formation of the organization's image; diagnose and identify types of problematic situations in the business environment;

possess: modern methods of diagnosing the culture of the organization; technologies for solving social problems at the corporate level; methods of forming corporate and personal image; orientation skills in matters of management ethics.

Қалалар брендингі

Брендинг городов

City branding

Пәнді игеру мақсаты аумақтық маркетинг саласындағы теориялық білімді, қалаларды басқару тиімділігін арттыру және жергілікті құрылымдардың, өңірлер мен тұтастай елдің бәсекеге қабілеттілігін нығайту мақсатында аумақты маркетингі ілгерілету, брендтеу және инвестициялар тарту біліктері мен дағдыларын қалыптастыруға мүмкіндік береді.

Жоспарланған оқыту нәтижелері: қала брендин басқару жүйесін құру қағидалары мен қағидаларын, мәнін түсіну; қала бренді коммуникациясының, қала бренді серіктестігін құру, қала брендин әзірлеу қағидаларының қолданылуы мен қағидаттарын, мәнін түсіну; қала брендімен байланыс тәжірибесін басқару

Цель освоения дисциплины позволяет сформировать теоретические знания в области территориального маркетинга, умения и навыки продвижения маркетинга территории, брендинга и привлечения инвестиций с целью повышения эффективности управления городами и укрепления конкурентоспособности местных образований, регионов и страны в целом.

Планируемые результаты обучения: понимание сущности, принципов и правил построения системы управления брендом города; понимание сущности, принципов и применения правил коммуникации бренда города, построения партнерства бренда города, разработки бренда города; управления опытом контактов с брендом города

The purpose of mastering the discipline allows you to form theoretical knowledge in the field of territorial marketing, skills and abilities to promote territory marketing, branding and attracting investment in order to improve the efficiency of city management and strengthen the competitiveness of local entities, regions and the country as a whole.

Planned learning outcomes: understanding the essence, principles and rules of building a city brand management system; understanding the essence, principles and application of the rules of city brand communication, building a city brand partnership, developing a city brand; managing the experience of contacts with the city brand

Қамтамасыз ету жүйесін басқару

Управление цепями поставок

Supply chain management

Пәнді игерудің мақсаты студенттердің жеткізілім тізбегіндегі негізгі бизнес-процестерді интеграциялаудың негізгі ұғымдары мен заңдылықтары туралы тұрақты түсініктерін қалыптастыру, сонымен қатар жеткізілім тізбегін басқарудың озық тұжырымдамалары мен тәсілдерімен танысу болып табылады.

Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:

1. жеткізу тізбегін басқару (БЦП) тұжырымдамасының пайда болу тарихы мен эволюциясын; БЦП мақсаты мен міндеттерін; қазіргі экономикадағы БЦП рөлін; БЦП негізгі ұғымдық аппаратын; SCOR-моделін жобалаудың сипаттамасы мен дәйектілігін; жеткізу тізбегін Стратегиялық жоспарлау мен бақылаудың жалпы аспектілерін; жеткізу тізбегінің тиімділігін бағалау көрсеткіштерінің теңгерімді жүйесін білуі тиіс;

2. жеткізу тізбегінің тиімділігіне талдау жүргізе білу; БЦП тұжырымдамасын енгізуге кедергі келтіретін факторларды анықтау; SCOR-модельді пайдалана отырып жеткізу тізбегіндегі негізгі процестерге талдау жасай білу; жеткізу тізбегінің желілік құрылымының конфигурациясын оңтайландыру; жеткізу тізбегінің тар жерлерін анықтау; жеткізу тізбектерін жоспарлау, бақылау және аудит мақсаттары үшін SCOR-моделін пайдалану; жеткізудің тиімді тетіктерін әзірлеу жеткізу тізбегіндегі қақтығысты жағдайларды болдырмау; фокустық компанияның жеткізушілермен және тұтынушылармен өзара әрекеттесу стратегиясын әзірлеу; жеткізу тізбектерінің сенімділігі мен орнықтылығын бағалау; жеткізу тізбегіндегі әртүрлі интеграция технологияларын пайдалану кезінде жеткізу тізбегіндегі контрагенттер үшін пайданы айқындау; жеткізу тізбегіндегі тәуекелдер мен оқиғаларды басқаруды жүзеге асыру; жеткізу тізбегіне мониторингті жүзеге асыру;

3. SCOR-модельді пайдалану негізінде жеткізу тізбегі тиімділігінің негізгі көрсеткіштерін есептеу әдістемесін; жеткізу тізбектерінің желілік құрылымының ұтымды конфигурациясын жоспарлау үшін модельдеу және оңтайландыру құралдарын; жеткізу тізбектеріндегі өндірістік және логистикалық қуаттардың оңтайлы орналасуының сандық әдістері мен модельдерін; жеткізу тізбегі тиімділігі көрсеткіштерінің теңгерімді жүйесін құру және енгізу әдістемесін; жеткізу тізбектеріндегі макропроцестерді зерттеу әдістерін меңгеруі тиіс; динамикалық және адаптивті жеткізу тізбектерін құру әдістері; жеткізу тізбектеріндегі логистикалық тәуекелдерді бағалаудың статистикалық әдістері.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов устойчивого понимания основных понятий и закономерностей интеграции ключевых бизнес-процессов в цепях поставок, а также в ознакомлении с передовыми концепциями и подходами к управлению цепями поставок.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать историю возникновения и эволюцию концепции управления цепями поставок (УЦП); цель и задачи УЦП; роль УЦП в современной экономике; основной понятийный аппарат УЦП; характеристику и последовательность проектирования SCOR-модели; общие аспекты стратегического планирования и контроллинга цепей поставок; сбалансированную систему показателей оценки эффективности цепи поставок;

2. должен уметь проводить анализ эффективности цепи поставок; выявлять факторы, препятствующие внедрению концепции УЦП; проводить анализ основных процессов в цепи поставок с использованием SCOR-модели; оптимизировать конфигурацию сетевой структуры цепи поставок; идентифицировать узкие места цепи поставок; использовать SCOR-модель для целей планирования, контроллинга и аудита цепей поставок; разрабатывать эффективные механизмы разрешения конфликтных ситуаций в цепях поставок; разрабатывать стратегии взаимодействия фокусной компании с поставщиками и потребителями; оценивать надежность и устойчивость цепей поставок; определять выгоды для контрагентов цепи поставок при

использовании различных технологий интеграции в цепи поставок; осуществлять управление рисками и событиями в цепи поставок; осуществлять мониторинг цепей поставок;

3. должен владеть методикой расчета основных показателей эффективности цепи поставок на основе использования SCOR-модели; инструментами моделирования и оптимизации для планирования рациональной конфигурации сетевой структуры цепей поставок; количественными методами и моделями оптимальной дислокации производственных и логистических мощностей в цепях поставок; методикой построения и внедрения сбалансированной системы показателей эффективности цепи поставок; методами исследования макропроцессов в цепях поставок; методами построения динамических и адаптивных цепей поставок; основами риск-менеджмента в цепях поставок; статистическими методами оценки логистических рисков в цепях поставок.

The purpose of mastering the discipline is to form students' stable understanding of the basic concepts and patterns of integration of key business processes in supply chains, as well as familiarization with advanced concepts and approaches to supply chain management.

As a result of mastering the discipline , the student:

1. must know the history of the origin and evolution of the supply chain management concept; the purpose and objectives of the SCP; the role of the SCP in the modern economy; the basic conceptual apparatus of the SCP; the characteristics and sequence of the design of the SCOR model; general aspects of strategic planning and controlling supply chains; a balanced system of indicators for evaluating the effectiveness of the supply chain;

2. must be able to analyze the effectiveness of the supply chain; identify factors that hinder the implementation of the concept of the SCP; analyze the main processes in the supply chain using the SCOR model; optimize the configuration of the network structure of the supply chain; identify supply chain bottlenecks; use the SCOR model for planning, controlling and auditing supply chains; develop effective mechanisms for resolving conflict situations in supply chains; develop strategies for the interaction of the focus company with suppliers and consumers; evaluate the reliability and stability of supply chains; determine the benefits for supply chain counterparties when using various supply chain integration technologies; manage risks and events in the supply chain; monitor supply chains;

3. must have a methodology for calculating the main indicators of supply chain efficiency based on the use of the SCOR model; modeling and optimization tools for planning a rational configuration of the network structure of supply chains; quantitative methods and models of optimal dislocation of production and logistics capacities in supply chains; methodology for building and implementing a balanced system of supply chain efficiency indicators; methods for studying macro processes in supply chains; methods of building dynamic and adaptive supply chains; fundamentals of risk management in supply chains; statistical methods for assessing logistics risks in supply chains.

Логистикалық менеджмент

Логистический менеджмент

Logistics management

Пәннің мақсаты студенттерге толассыз материалдық ағындарды бірыңғай басқару қажеттілігін түсінуді бекіту, білім алушыларды логистикадағы үдерістердің тұтас көрінісіне бағдарлау, болашақ мамандарды көліктік-логистикалық жүйелерді қалыптастыру мен дамытудың ұйымдастырушылық-экономикалық негіздеріне оқыту болып табылады.

Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:

1. білуге тиіс тауар қозғалысының барлық кезеңдерінде тауар ағындарын басқарудың негізгі ережелері мен әдіснамалық негіздері; нарық субъектілерінің өзара іс-қимыл тетіктерінің мазмұны, жеткізу тізбегіне кіретін институттар функцияларының құрамы; логистикалық процесс туралы ақпаратты жинау, өңдеу және талдау тәртібі;

2. кәсіпорындардың қызметіне логистикалық баға бере білу; кәсіпкерлер күштерін қолдану аясын анықтау және тауарлар, ақпарат, қызметтер ағындарын жылжыту үшін нарық институттарының мүмкіндіктерін пайдалану бойынша тиісті экономикалық, құқықтық, ұйымдастырушылық және әлеуметтік ықпал ету құралдарын қолдану

3. тауар қозғалысының тиімді схемаларын әзірлеу техникасын меңгеруі; логистиканың негізгі функционалдық салаларында, яғни көлікте, қойма шаруашылығында, өнімдер мен қорларды өткізуде басқару, жоспарлау, ұйымдастыру дағдыларын алуы; фирма және оның тарату жоспарлары шегінде материалдарды тасымалдау, сақтау бойынша барлық іс-шараларды қамту үшін логистикалық жүйеге жүйелі көзқарас дағдыларын алуы тиіс.

Цель преподавания учебной дисциплины заключается в закреплении у студентов понимания необходимости единого управления сквозными материальными потоками, в ориентации обучающихся на целостное видение процессов в логистике, в обучении будущих специалистов организационно-экономическим основам формирования и развития транспортно-логистических систем.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать основные положения и методологические основы управления товарными потоками на всех этапах товародвижения; содержание механизмов взаимодействия субъектов рынка, состав функций институтов, входящих в цепи поставок; порядок сбора, обработки и анализа информации о логистическом процессе;

2. должен уметь производить логистическую оценку деятельности предприятий; определять сферу приложения сил предпринимателей и применять соответствующие экономические, правовые, организационные и социальные инструменты воздействия по поводу использования возможностей институтов рынка для продвижения потоков товаров, информации, услуг

3. должен владеть техникой разработки эффективных схем товародвижения; получить навыки управления, планирования, организации в основных функциональных областях логистики, т. е. транспорте, складском хозяйстве, сбыте продукции и запасов; получить навыки системного подхода к логистической системе, чтобы охватить все мероприятия по перемещению, хранению материалов в пределах фирмы и её распределительных планов.

The purpose of teaching the discipline is to consolidate students' understanding of the need for unified management of end-to-end material flows, to orient students to a holistic vision of processes in logistics, to train future specialists in the organizational and economic foundations of the formation and development of transport and logistics systems.

As a result of mastering the discipline , the student:

1. must know the basic provisions and methodological foundations of commodity flow management at all stages of commodity movement; the content of the mechanisms of interaction of market entities, the composition of the functions of institutions included in the supply chain; the procedure for collecting, processing and analyzing information about the logistics process;

2. must be able to make a logistical assessment of the activities of enterprises; determine the scope of the application of the forces of entrepreneurs and apply appropriate economic, legal, organizational and social instruments of influence on the use of the opportunities of market institutions to promote the flow of goods, information, services

3. must master the technique of developing effective commodity distribution schemes; acquire management, planning, organization skills in the main functional areas of logistics, i.e. transport, warehousing, sales of products and stocks; acquire skills of a systematic approach to the logistics system in order to cover all activities for the movement, storage of materials within the company and its distribution plans.

Кәсіпорынның экономикалық талдауы

Экономический анализ деятельности предприятия

Economic analysis of the enterprise

Пәнді оқытудың мақсаты студенттердің бойында әдістемелік негіздерді игеру және практикалық жұмыста қажетті шаруашылық қызметті талдаудың практикалық дағдыларын игеру арқылы аналитикалық, шығармашылық ойлауды қалыптастыру болып табылады. Курсты оқу барысында студенттер экономикалық құбылыстар мен процестердің мәнін, олардың өзара байланысы мен өзара тәуелділігін түсінуді, факторлардың әсерін нақтылауды, жүйелеуді және модельдеуді, қол жеткізілген нәтижелерді бағалауды, кәсіпорынның тиімділігін арттыру резервтерін анықтауды үйренуі керек.

Пәнді игеру нәтижесінде студент:

Білуге тиіс: Экономикалық талдаудың негізгі бағыттары; кешенді талдаудың әртүрлі кезеңдері мен бағыттарында қолданылатын Экономикалық талдаудың әдістері; өндіріс резервтерін анықтау және бағалау тәсілдері; кешенді Экономикалық талдаудың нәтижелерін пайдалану бағыттары;

Меңгеруі керек: ұйымда және оның негізгі құрылымдық бөлімшелерінде экономикалық талдау жүргізу; ұйымның өндірістік әлеуетін және оны пайдалануды бағалау; Өндірістік резервтерді жұмылдырудың шарттары мен факторларын анықтау және негіздеу; ұйымның қаржылық жағдайын және оның даму тенденциясын анықтау.

Меңгеруі тиіс: экономикалық талдау жүргізу дағдысы; қаржылық талдау әдістері мен тәсілдері; бухгалтерлік есеп материалдары бойынша кәсіпорынның қаржылық жағдайын талдау әдістемесі.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов аналитического, творческого мышления путём усвоения методологических основ и приобретения практических навыков анализа хозяйственной деятельности, необходимых в практической работе. В процессе изучения курса студенты должны научиться понимать сущность экономических явлений и процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость, уметь детализировать, систематизировать и моделировать, определять влияние факторов, оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы повышения эффективности функционирования предприятия.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные направления экономического анализа; методы экономического анализа, которые применяются на разных этапах и направлениях комплексного анализа; приемы выявления и оценки резервов производства; направления использования результатов комплексного экономического анализа;

Уметь: провести экономический анализ в организации и основных ее структурных подразделениях; оценить производственный потенциал организации и его использование; выявить и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов; определить финансовое состояние организации и тенденции его развития.

Владеть: навыками проведения экономического анализа; методами и приемами финансового анализа; методикой анализа финансового состояния предприятия по материалам бухгалтерской отчетности.

The purpose of studying the discipline is to form students' analytical, creative thinking by mastering the methodological foundations and acquiring practical skills in analyzing economic activity necessary in practical work. In the course of studying the course, students should learn to understand the essence of economic phenomena and processes, their interrelation and interdependence, be able to detail, systematize and model, determine the influence of factors, evaluate the results achieved, identify reserves for improving the efficiency of the enterprise.

As a result of mastering the discipline , the student must:

To know: the main directions of economic analysis; methods of economic analysis that are used at different stages and directions of complex analysis; techniques for identifying and evaluating production reserves; directions for using the results of complex economic analysis;

Be able to: conduct an economic analysis in the organization and its main structural divisions; assess the production potential of the organization and its use; identify and justify the conditions and factors of mobilization of production reserves; determine the financial condition of the organization and its development trends.

Possess: the skills of economic analysis; methods and techniques of financial analysis; methodology for analyzing the financial condition of the enterprise based on accounting materials.

Қаржылық есептіліктің халықаралық стандарттары
Международные стандарты финансовой отчетности
International Financial Reporting Standards

Цель курса состоит в том, чтобы дать студентам комплексное представление о финансовой отчетности, составленной в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности.

Задачи курса являются следующие: ознакомить студентов с общим содержанием МСФО, их ролью и значением в современном мире, порядком использования при составлении финансовой отчетности; обеспечить понимание студентами финансовой отчетности, составленной в соответствии с МСФО: общего состава, взаимосвязи составляющих форм, содержания и оценки каждой из форм; дать студентам представление о возможностях интерпретации данных финансовой отчетности, составленной в соответствии с МСФО; предоставить студентам возможность ознакомиться со специализированной английской терминологией.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: нормативно-правовую терминологию, системы нормативного регулирования бухгалтерского учета в соответствии с МСФО, системы нормативного регулирования финансовой отчетности, соответствующих международным требованиям; концепцию подготовки и представления финансовой отчетности в соответствии с МСФО; приемы формирования мнения о финансовом состоянии хозяйствующего субъекта на основе данных, полученных из финансовой отчетности, оформленной в соответствии с МСФО.

Уметь: ориентироваться в системе нормативных правовых актов, регламентирующих порядок ведения бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами учета; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности (о финансовом положении экономического субъекта, финансовом результате его деятельности, движении денежных средств за отчетный период), составленной в соответствии с МСФО, предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия экономических решений (о предоставлении / непредоставлении ей займов, кредитов, инвестиций);

Владеть: навыками самостоятельной работы с международными стандартами финансовой отчетности для целей формирования отчетности; способностью подготавливать финансовую отчетность, необходимую для удовлетворения потребностей внешних пользователей; навыками анализа информации бухгалтерской финансовой отчетности по МСФО и, как следствие, формирования мнения о финансовом состоянии хозяйствующего субъекта.

The purpose of the course is to give students a comprehensive view of financial statements compiled in accordance with International Financial Reporting Standards.

The objectives of the course are as follows: to familiarize students with the general content of IFRS, their role and significance in the modern world, the order of use in the preparation of financial

statements; to ensure students' understanding of financial statements compiled in accordance with IFRS: the general composition, the relationship of the constituent forms, the content and evaluation of each of the forms; to give students an idea of the possibilities of data interpretation financial statements prepared in accordance with IFRS; provide students with the opportunity to familiarize themselves with specialized English terminology.

As a result of mastering the discipline , the student must:

To know: regulatory terminology, systems of regulatory regulation of accounting in accordance with IFRS, systems of regulatory regulation of financial statements that meet international requirements; the concept of preparation and presentation of financial statements in accordance with IFRS; methods of forming an opinion on the financial condition of an economic entity based on data obtained from financial statements prepared in accordance with IFRS.

Be able to: navigate the system of regulatory legal acts regulating the accounting procedure in accordance with international accounting standards; analyze and interpret financial, accounting information contained in the statements (on the financial position of an economic entity, the financial result of its activities, cash flows for the reporting period) compiled in accordance with IFRS, enterprises of various forms of ownership, organizations, departments, etc. and use the information obtained to make economic decisions (on granting/not granting loans, loans, investments);

Possess: the skills of independent work with international financial reporting standards for the purposes of reporting; the ability to prepare financial statements necessary to meet the needs of external users; the skills of analyzing the information of accounting financial statements under IFRS and, as a result, forming an opinion on the financial condition of an economic entity.