

АСТАНА ХАЛЫҚАРАЛЫҚ  
УНИВЕРСИТЕТИ



МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ АСТАНА



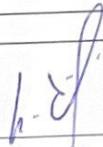
Ученого совета  
Международного университета Астана  
от «18» 02 2025г.  
С.А.Ирсалиев

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР  
КАТАЛОГЫ  
2025 жылы қабылданатындар  
6B02107 Киім дизайн

КАТАЛОГ  
ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН  
на набор 2025 года  
6B02107 Дизайн одежды

CATALOG  
Of ELECTIVE COURSES  
on the set of 2025 year  
6B02107 Fashion Design

Астана 2025

Разработано:		Согласовано:	
<b>Ыбырай С.Б</b> Декан высшей школы искусства и социально-гуманитарных наук		<b>А.Б.Мырзағалиева,</b> Первый вице-президент	
<b>Кайсарова А.А</b> Руководитель образовательной программы 6B02107 Fashion дизайн		<b>Б.З.Медубаева,</b> Директор департамента академической политики	

Цикл	Пән коды	Атау	Курс	Ак. мерзім	Академиялық кредиттер	Пререквизиттер	Постреквизиттер
БП	KAN 2261	Қолданбалы антропология негіздері	2	2	4.0	Сурет	Арнайы сурет
	PA 2261	Пластикалық анатомия				Сурет	Арнайы сурет
БП	MD 5269	Motion дизайн	5	2	6.0	Мультимедиялық технологиялар	-
	DZhV 5269	Дизайн жобасының визуализациясы				Мультимедиялық технологиялар	-
БеП	DSHIA 3303	Дизайндағы шығармашылық іздеу әдістері	3	1	4.0	Костюм тарихы	Киімнің көркемдік дизайны
	SHD 3303	Шығармашылық дизайн				Костюм тарихы	Киімнің көркемдік дизайны
БеП	KKD 3347	Киімнің көркемдік дизайны	3	2	4.0	Технология және құрылыс негіздері	Заманауи дизайн
	TD 3347	Тоқыма дизайны				Технология және құрылыс негіздері	Заманауи дизайн
БеП	AD 4348	Аксессуарлардың дизайны	4	1	5.0	Тігін бұйымдарын құрастыру 1	Киім дизайны объектілерін жобалау 2
	KZABO 4348	Қазіргі заманғы әшекей бұйымдар өнері				Тігін бұйымдарын құрастыру 1	Киім дизайны объектілерін жобалау 2
БеП	Mer 4357	Мерчендайзинг	4	2	4.0	Қазіргі заманғы әшекей бұйымдар өнері	Өнер саласындағы менеджмент
	KKD 4357	Көрнекі коммуникация дизайны				Қазіргі заманғы әшекей бұйымдар өнері	Өнер саласындағы менеджмент

БеП	ZhM 5358	Жарнама және маркетинг	5	1	5.0	Тігін бұйымдарын құрастыру 3	Экспозиция
	OSM 5358	Өнер саласындағы менеджмент				Тігін бұйымдарын құрастыру 3	Экспозиция
БеП	SUB 5359	Сән үрдістерін болжау	5	1	5.0	Киім дизайны объектілерін жобалау 2	Дизайн жобасының визуализациясы
	SZP 5359	Сән заманауи перспективалары				Киім дизайны объектілерін жобалау 2	Дизайн жобасының визуализациясы
БеП	Eks 5364	Экспозиция	5	2	5.0	Өнер саласындағы менеджмент	-
	ZhT 5364	Жобаның тұсаукесері				Өнер саласындағы менеджмент	-

Цикл	Код дисциплины	Название	Курс	Акад период	Академ. кредиты	Пререквизиты	Постреквизиты
------	----------------	----------	------	-------------	-----------------	--------------	---------------

БД	OPA 2261	Основы прикладной антропологии	2	2	4.0	Рисунок	Специальный рисунок
	PA 2261	Пластическая анатомия				Рисунок	Специальный рисунок
БД	MD 5269	Motion дизайн	5	2	6.0	Мультимедийные технологии	-
	VDP 5269	Визуализация дизайн-проекта				Мультимедийные технологии	-
ПД	MTPD 3303	Методы творческого поиска в дизайне	3	1	4.0	История костюма	Художественный дизайн одежды
	KP 3303	Креативное проектирование				История костюма	Художественный дизайн одежды
ПД	HOO 3347	Художественное оформление одежды	3	2	4.0	Основы технологии и конструирования	Современный дизайн
	TD 3347	Текстильный дизайн				Основы технологии и конструирования	Современный дизайн
ПД	DA 4348	Дизайн аксессуаров	4	1	5.0	Конструирование швейных изделий 1	Проектирование объектов дизайна одежды 2
	SYuI 4348	Современное ювелирное искусство				Конструирование швейных изделий 1	Проектирование объектов дизайна одежды 2
ПД	Mer 4357	Мерчендайзинг	4	2	4.0	Современное ювелирное искусство	Менеджмент в сфере искусства
	DVK 4357	Дизайн визуальных коммуникаций				Современное ювелирное искусство	Менеджмент в сфере искусства
ПД	RM 5358	Реклама и маркетинг	5	1	5.0	Конструирование швейных изделий 3	Экспозиция

	MSI 5358	Менеджмент в сфере искусства				Конструирование швейных изделий 3	Экспозиция
ПД	PTM 5359	Прогнозирование тенденций моды	5	1	5.0	Проектирование объектов дизайна одежды 2	Визуализация дизайн-проекта
	SPM 5359	Современные перспективы моды				Проектирование объектов дизайна одежды 2	Визуализация дизайн-проекта
ПД	Eks 5364	Экспозиция	5	2	5.0	Менеджмент в сфере искусства	-
	PP 5364	Презентация проекта				Менеджмент в сфере искусства	-

Cycle	Subject code	Name	Course	Ac. period	Academic credits	Pre-requisitions	Post-requisitions
-------	--------------	------	--------	------------	------------------	------------------	-------------------

BD	FOAA 2261	Fundamentals of Applied Anthropology	2	2	4.0	Drawing	Special Drawing
	PA 2261	Plastic anatomy				Drawing	Special Drawing
BD	MD 5269	Motion design	5	2	6.0	Multimedia Technologies	-
	VOTDP 5269	Visualization of the design project				Multimedia Technologies	-
PD	CSMID 3303	Creative search methods in design	3	1	4.0	History of Costume	Artistic Design of Clothing
	CD 3303	Creative design				History of Costume	Artistic Design of Clothing
PD	ADOC 3347	Artistic design of clothes	3	2	4.0	Fundamentals of Technology and Construction	Contemporary Design
	TD 3347	Textile design				Fundamentals of Technology and Construction	Contemporary Design
PD	AD 4348	Accessory design	4	1	5.0	Sewing products design 1	Designing of clothing design objects 1
	CAOJ 4348	Contemporary art of jewelery				Sewing products design 1	Designing of clothing design objects 1
PD	Mer 4357	Merchandising	4	2	4.0	Contemporary Jewelry Art	Management in the Field of Art
	VCD 4357	Visual communication design				Contemporary Jewelry Art	Management in the Field of Art
PD	AAM 5358	Advertising and marketing	5	1	5.0	Sewing products design 3	Exposition
	MITFOA 5358	Management in the field of art				Sewing products design 3	Exposition
PD	FFT 5359	Forecasting fashion trends	5	1	5.0	Design of Clothing Objects 2	Visualization of the Design Project
	MPOF 5359	Modern perspectives of fashion				Design of Clothing Objects 2	Visualization of the Design Project

PD	Exp 5364	Exposition	5	2	5.0	Management in the Field of Art	-
	PP 5364	Project presentation				Management in the Field of Art	-

**Қолданбалы антропология негіздері**  
**Основы прикладной антропологии**  
**Fundamentals of Applied Anthropology**

Пәннің мақсаты - «Қолданбалы антропология негіздері» пәнінің мақсаты – білім алушыларды мәдениет, дәстүр, әлеуметтік орта және адамның өмір салтының киім мәдениетіне әсерін антропологиялық тұрғыдан түсіндіру, сондай-ақ сән индустриясында антропологиялық зерттеу әдістерін қолдану дағдыларын қалыптастыру.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- қолданбалы антропологияның негізгі ұғымдары мен теорияларын біледі;
- әртүрлі халықтардың мәдениеті, дәстүрі және өмір салтының киім мен сәнге әсерін түсінеді;
- мәдени-әлеуметтік факторларды сән дизайнын жобалау кезінде ескере алады;
- антропологиялық зерттеу әдістерін (бақылау, сұхбат, талдау) қолдана алады;
- әртүрлі мәдени ортаға бейімделген сән өнімдерін жобалау барысында антропологиялық білімді пайдалана алады.

Цель курса: «Основы прикладной антропологии» – формирование у обучающихся представлений о влиянии культуры, традиций, социального окружения и образа жизни человека на формирование одежды и моды, а также развитие навыков применения антропологических методов исследования в сфере модного дизайна.

В результате изучения курса обучающийся будет:

- знать основные понятия и теории прикладной антропологии;
- понимать влияние культурных и социальных факторов на развитие одежды и моды;
- учитывать культурные особенности при проектировании модных изделий;
- применять антропологические методы исследования (наблюдение, интервью, анализ);
- использовать антропологические знания при создании дизайнерских концепций в сфере fashion.

The aim of the course “Fundamentals of Applied Anthropology” is to provide students with an understanding of how culture, traditions, social environment, and lifestyle influence clothing and fashion, and to develop skills in applying anthropological research methods in the field of fashion design.

As a result of studying the course, the student will:

- know the basic concepts and theories of applied anthropology;
- understand the influence of cultural and social factors on clothing and fashion;
- consider cultural characteristics in fashion design projects;
- apply anthropological research methods such as observation, interviews, and analysis;
- use anthropological knowledge when developing fashion design concepts.

**Пластикалық анатомия**  
**Пластическая анатомия**  
**Plastic anatomy**

Пәннің мақсаты «Пластикалық анатомия» пәнінің мақсаты – білім алушыларға адамның дене құрылысының пластикалық ерекшеліктерін, пропорцияларын, қозғалысын және сыртқы формасын түсіндіру, сондай-ақ сән дизайнында адам фигурасын дұрыс бейнелеу және киім жобалау кезінде анатомиялық заңдылықтарды қолдану дағдыларын қалыптастыру.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- адам денесінің анатомиялық құрылысы мен пропорцияларын біледі;
- адам фигурасының пластикалық ерекшеліктерін және қозғалыс динамикасын түсінеді;

- адам денесінің негізгі сүйек және бұлшықет құрылымдарын ажырата алады;
- сән эскиздері мен дизайн жобаларында адам фигурасын дұрыс бейнелей алады;
- киім үлгілерін жобалау барысында адам денесінің анатомиялық ерекшеліктерін ескере алады.

Цель курса «Пластическая анатомия» – формирование у обучающихся знаний о пластических особенностях строения человеческого тела, его пропорциях и движении, а также развитие навыков правильного изображения фигуры человека и использования анатомических знаний в процессе проектирования одежды.

В результате изучения курса обучающийся будет:

- знать анатомическое строение и пропорции человеческого тела;
- понимать пластические особенности и динамику движения человеческой фигуры;
- различать основные элементы костной и мышечной структуры тела;
- уметь правильно изображать фигуру человека в модных эскизах и дизайнерских проектах;
- учитывать анатомические особенности тела при разработке моделей одежды.

The aim of the course “Plastic Anatomy” is to provide students with knowledge about the plastic structure of the human body, its proportions and movement, and to develop skills in accurately depicting the human figure and applying anatomical knowledge in fashion design.

As a result of studying the course, the student will:

- know the anatomical structure and proportions of the human body;
- understand the plastic characteristics and movement dynamics of the human figure;
- identify the main skeletal and muscular structures of the body;
- correctly depict the human figure in fashion sketches and design projects;
- consider anatomical features of the body when designing clothing models.

### **Motion дизайн**

### **Motion дизайн**

### **Motion design**

Пәнінің мақсаты – білім алушыларға анимация, графикалық қозғалыс және цифрлық визуалды контент құру негіздерін меңгерту, сондай-ақ сән индустриясында динамикалық визуалды материалдарды жасау дағдыларын қалыптастыру.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- motion дизайнның негізгі қағидаларын біледі;
- анимация және қозғалыс графикасын жасау құралдарын қолданады;
- сән брендіне арналған динамикалық визуалды контент әзірлей алады;
- дизайн жобаларын мультимедиялық форматта ұсына алады.

Цель курса – формирование у обучающихся знаний и навыков создания анимации и динамической графики, а также использования motion-дизайна в визуальной презентации проектов в сфере моды.

В результате изучения курса обучающийся будет:

- знать основы motion-дизайна;
- применять инструменты создания анимации и графики;
- разрабатывать динамический визуальный контент для fashion-проектов;
- представлять дизайнерские проекты в мультимедийном формате.

The aim of the course is to develop students’ skills in animation and motion graphics creation and their application in visual presentations within the fashion industry.

As a result of studying the course, the student will:

- know the basic principles of motion design;
- use animation and motion graphics tools;

- create dynamic visual content for fashion projects;
- present design ideas in multimedia formats.

### **Дизайн жобасының визуализациясы**

#### **Визуализация дизайн-проекта**

#### **Visualization of the design project**

Пәннің мақсаты – дизайн идеяларын визуалды түрде көрсету әдістерін меңгерту және дизайн жобаларын кәсіби түрде ұсыну дағдыларын қалыптастыру.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- дизайн жобасын визуализациялау әдістерін біледі;
- цифрлық және графикалық құралдарды қолданады;
- дизайн эскиздері мен 3D визуализация жасай алады;
- жобаны кәсіби түрде таныстыра алады.

Цель курса – обучение методам визуализации дизайн-проекта и формирование навыков профессиональной презентации дизайнерских идей.

В результате изучения курса обучающийся будет:

- знать методы визуализации дизайнерских проектов;
- применять графические и цифровые инструменты;
- создавать эскизы и 3D-визуализации;
- профессионально представлять дизайн-проекты.

The aim of the course is to teach methods of visualizing design ideas and to develop skills for professional presentation of design projects.

As a result of studying the course, the student will:

- know visualization methods in design;
- use digital and graphic tools;
- create sketches and 3D visualizations;
- present design projects professionally.

### **Дизайндағы шығармашылық іздеу әдістері**

#### **Методы творческого поиска в дизайне**

#### **Creative search methods in design**

Пәннің мақсаты – дизайнда жаңа идеяларды табу және шығармашылық ойлау дағдыларын дамыту.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- шығармашылық ізденіс әдістерін біледі;
- дизайн идеяларын генерациялау тәсілдерін қолданады;
- инновациялық жобалар жасай алады;
- шығармашылық ойлау қабілетін дамытады.

Цель курса – развитие творческого мышления и освоение методов поиска оригинальных дизайнерских идей.

В результате изучения курса обучающийся будет:

- знать методы творческого поиска;
- применять техники генерации идей;
- создавать инновационные дизайнерские решения;
- развивать креативное мышление.

The aim of the course- is to develop creative thinking and to master methods of generating innovative design ideas.

As a result of studying the course, the student will:

- know creative search techniques;

- apply idea-generation methods;
- create innovative design solutions;
- develop creative thinking skills.

### **Шығармашылық дизайн** **Креативное проектирование** **Creative design**

Пәннің мақсаты – білім алушылардың шығармашылық жобалау қабілетін дамыту және сән индустриясына арналған ерекше дизайнерлік шешімдерді қалыптастыру.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- креативті дизайн принциптерін түсінеді;
- сән жобаларын шығармашылық тұрғыда әзірлейді;
- ерекше дизайнерлік концепциялар жасайды;
- заманауи дизайн әдістерін қолданады.

Цель курса – развитие навыков креативного проектирования и создания оригинальных дизайнерских концепций.

В результате изучения курса обучающийся будет:

- понимать принципы креативного дизайна;
- разрабатывать творческие дизайн-проекты;
- создавать оригинальные дизайнерские концепции;
- применять современные методы проектирования.

The aim of the course is to develop students' ability to create innovative and creative design projects.

As a result of studying the course, the student will:

- understand creative design principles;
- develop creative design projects;
- create original design concepts;
- apply modern design methods.

### **Киімнің көркемдік дизайны** **Художественное оформление одежды** **Artistic design of clothes**

Пәннің мақсаты – киім дизайнында көркемдік композиция, сәндік элементтер және эстетикалық шешімдерді қолдану арқылы шығармашылық жобалау дағдыларын қалыптастыру.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- киім дизайнындағы көркемдік композиция принциптерін біледі;
- сәндік элементтерді киім жобасында қолданады;
- эстетикалық шешімдер негізінде сән үлгілерін жасайды;
- көркемдік дизайн элементтерін үйлестіреді.

Цель курса – формирование навыков художественного оформления одежды и применения композиционных и декоративных решений в дизайне.

В результате изучения курса обучающийся будет:

- знать принципы художественной композиции одежды;
- применять декоративные элементы в дизайне;
- создавать эстетически выразительные модели одежды;
- гармонично сочетать художественные элементы.

The aim of the course is to develop artistic skills in clothing design and the ability to apply decorative and compositional solutions.

As a result of studying the course, the student will:

- know the principles of artistic clothing design;
- apply decorative elements in fashion projects;
- create aesthetically expressive clothing models;
- combine artistic elements harmoniously.

### **Тоқыма дизайны**

#### **Текстильный дизайн**

#### **Textile design**

Пәннің мақсаты – тоқыма материалдарының қасиеттерін зерттеу және сән индустриясында қолданылатын текстильдік дизайн элементтерін жасау дағдыларын дамыту.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- текстиль материалдарының түрлері мен қасиеттерін біледі
- текстильдік өрнектер мен композициялар жасайды;
- маталардың дизайн ерекшеліктерін талдайды;
- сән жобаларында текстильді тиімді қолданады.

Цель курса – изучение свойств текстильных материалов и развитие навыков создания текстильного дизайна.

В результате изучения курса обучающийся будет:

- знать виды и свойства текстильных материалов;
- создавать текстильные орнаменты и композиции;
- анализировать особенности тканей;
- использовать текстиль в дизайн-проектах.

The aim of the course is to study textile materials and develop skills in textile design for fashion projects.

As a result of studying the course, the student will:

- know the types and properties of textiles;
- create textile patterns and compositions;
- analyze fabric characteristics;
- use textiles effectively in fashion design.

### **Аксессуарлардың дизайны**

#### **Дизайн аксессуаров**

#### **Accessory design**

Пәннің мақсаты – сән индустриясында қолданылатын аксессуарларды жобалау және олардың стильдік ерекшеліктерін қалыптастыру.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- сән аксессуарларының түрлерін біледі;
- аксессуар дизайнын жобалай алады;
- сән коллекцияларымен үйлесімді аксессуарлар жасайды;
- материалдар мен технологияларды қолданады.

Цель курса – обучение проектированию модных аксессуаров и формирование навыков их стилистического оформления.

В результате изучения курса обучающийся будет:

- знать виды модных аксессуаров;
- проектировать аксессуары;
- создавать аксессуары для модных коллекций;
- применять материалы и технологии.

The aim of the course is to teach students how to design fashion accessories and integrate them into fashion collections.

As a result of studying the course, the student will:

- know the types of fashion accessories;
- design accessory products;
- create accessories for fashion collections;
- apply materials and technologies in design.

### **Қазіргі заманғы әшекей бұйымдар өнері**

### **Современное ювелирное искусство**

### **Contemporary art of jewelery**

Пәннің мақсаты – заманауи зергерлік өнердің бағыттарын зерттеу және сән индустриясында қолданылатын әшекей бұйымдарды жобалау дағдыларын қалыптастыру.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- зергерлік өнердің негізгі бағыттарын біледі;
- әшекей бұйымдардың дизайнын жасайды;
- материалдар мен сәндік элементтерді қолданады;
- сән коллекцияларына арналған әшекейлер әзірлейді.

Цель курса – изучение современного ювелирного искусства и развитие навыков проектирования украшений.

В результате изучения курса обучающийся будет:

- знать направления ювелирного искусства;
- разрабатывать дизайн украшений;
- использовать различные материалы;
- создавать украшения для fashion-коллекций.

The aim of the course

The aim of the course is to study contemporary jewelry art and develop skills in designing decorative jewelry items.

As a result of studying the course, the student will:

- know the main trends in jewelry art;
- design jewelry items;
- use various materials and decorative elements;
- create jewelry for fashion collections.

### **Мерчендайзинг**

### **Мерчендайзинг**

### **Merchandising**

Пәннің мақсаты – сән индустриясында тауарларды тиімді ұсыну және сатуды арттыру стратегияларын меңгерту.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- мерчендайзинг принциптерін біледі;
- сауда кеңістігін ұйымдастырады;
- өнімді тиімді көрсету әдістерін қолданады;
- тұтынушылардың мінез-құлқын талдайды.

Цель курса – изучение принципов мерчендайзинга и методов эффективного представления товаров в сфере моды.

В результате изучения курса обучающийся будет:

- знать основы мерчендайзинга;
- организовывать торговое пространство;

- применять методы визуального представления товаров;
- анализировать поведение покупателей.

The aim of the course is to study merchandising principles and effective product presentation strategies in fashion retail.

As a result of studying the course, the student will:

- know the basics of merchandising;
- organize retail space;
- apply visual merchandising techniques;
- analyze consumer behavior.

### **Көрнекі коммуникация дизайны** **Дизайн визуальных коммуникаций** **Visual communication design**

Пәннің мақсаты – ақпаратты визуалды түрде тиімді жеткізу әдістерін меңгерту және сән индустриясында қолданылатын көрнекі коммуникация құралдарын пайдалану дағдыларын қалыптастыру.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- көрнекі коммуникацияның негізгі принциптерін біледі;
- графикалық және визуалды элементтерді қолданады;
- брендтік және жарнамалық материалдар жасайды;
- ақпаратты визуалды түрде тиімді ұсына алады.

Цель курса – освоение принципов визуальной коммуникации и развитие навыков создания графических и информационных визуальных материалов.

В результате изучения курса обучающийся будет:

- знать принципы визуальной коммуникации;
- использовать графические элементы;
- создавать брендовые и рекламные материалы;
- эффективно передавать информацию визуально.

The aim of the course is to develop skills in visual communication and the ability to convey information through visual design.

As a result of studying the course, the student will:

- know the principles of visual communication;
- apply graphic and visual elements;
- create branding and promotional materials;
- communicate information visually.

### **Жарнама және маркетинг** **Реклама и маркетинг** **Advertising and marketing**

Пәннің мақсаты – сән индустриясында жарнама және маркетинг стратегияларын қолдану дағдыларын қалыптастыру.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- маркетинг пен жарнаманың негізгі принциптерін біледі;
- сән брендтерін жарнамалау әдістерін қолданады;
- маркетингтік стратегияларды талдайды;
- жарнамалық кампаниялар жасай алады.

Цель курса – изучение принципов рекламы и маркетинга в индустрии моды.

В результате изучения курса обучающийся будет:

- знать основы маркетинга и рекламы;

- применять методы продвижения брендов;
- анализировать маркетинговые стратегии;
- разрабатывать рекламные кампании.

The aim of the course is to study advertising and marketing strategies in the fashion industry.

As a result of studying the course, the student will:

- know the basics of advertising and marketing;
- apply brand promotion methods;
- analyze marketing strategies;
- develop advertising campaigns.

### **Өнер саласындағы менеджмент**

#### **Менеджмент в сфере искусства**

#### **Management in the field of art**

Пәннің мақсаты – өнер және сән индустриясында басқару принциптерін меңгерту.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- өнер саласындағы менеджмент негіздерін біледі;
- шығармашылық жобаларды басқаруды үйренеді;
- мәдени және сән жобаларын ұйымдастырады;
- командамен жұмыс істеу дағдыларын дамытады.

Цель курса – изучение принципов управления в сфере искусства и моды.

В результате изучения курса обучающийся будет:

- знать основы менеджмента в искусстве;
- управлять творческими проектами;
- организовывать культурные мероприятия;
- работать в команде.

The aim of the course is to introduce management principles in art and fashion industries.

As a result of studying the course, the student will:

- know the basics of art management;
- manage creative projects;
- organize cultural events;
- develop teamwork skills.

### **Сән үрдістерін болжау**

#### **Прогнозирование тенденций моды**

#### **Forecasting fashion trends**

Пәннің мақсаты – сән индустриясындағы трендтерді талдау және болжау әдістерін меңгерту.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- сән трендтерін талдайды;
- болжау әдістерін қолданады;
- сән индустриясының даму бағытын анықтайды;
- болашақ сән коллекцияларын жоспарлайды.

Цель курса – изучение методов анализа и прогнозирования модных тенденций.

В результате изучения курса обучающийся будет:

- анализировать модные тенденции;
- применять методы прогнозирования;
- определять направления развития моды;
- планировать будущие коллекции.

The aim of the course is to study methods for analyzing and forecasting fashion trends.

As a result of studying the course, the student will:

- analyze fashion trends;
- apply forecasting methods;
- identify future directions in fashion;
- plan future fashion collections.

**Сән заманауи перспективалары**  
**Современные перспективы моды**  
**Modern perspectives of fashion**

Пәннің мақсаты – сән индустриясының қазіргі даму бағыттарын зерттеу және оның болашақ мүмкіндіктерін талдау.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- заманауи сән бағыттарын біледі;
- сән индустриясының даму тенденцияларын талдайды;
- жаңа технологиялардың сәнге әсерін түсінеді;
- инновациялық дизайн идеяларын ұсынады.

Цель курса – изучение современных направлений развития моды.

В результате изучения курса обучающийся будет:

- знать современные тенденции моды;
- анализировать развитие fashion-индустрии;
- понимать влияние технологий на моду;
- предлагать инновационные дизайнерские решения.

The aim of the course is to explore modern directions and future perspectives in fashion.

As a result of studying the course, the student will:

- know modern fashion trends;
- analyze the development of the fashion industry;
- understand the influence of technology on fashion;
- propose innovative design ideas.

**Экспозиция**  
**Экспозиция**  
**Exposition**

Пәннің мақсаты – сән және дизайн жобаларын көрме кеңістігінде кәсіби деңгейде ұйымдастыру, экспозицияны жобалау және көрерменге тиімді визуалды түрде ұсыну дағдыларын қалыптастыру. Сонымен қатар білім алушылардың көрме дизайнының композициялық, эстетикалық және функционалдық ерекшеліктерін түсінуін дамыту және көрме кеңістігін шығармашылық тұрғыда ұйымдастыру қабілеттерін жетілдіру.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- экспозицияны ұйымдастырудың теориялық негіздері мен принциптерін біледі;
- көрме кеңістігін жобалау және композициялық ұйымдастыру әдістерін меңгереді;
- сән және дизайн жобаларын көрмелік форматта орналастыру тәсілдерін қолданады;
- көрме концепциясын, тақырыбын және визуалды құрылымын әзірлей алады;
- көрме элементтерін (жарық, түс, графика, ақпараттық материалдар) тиімді пайдаланады;
- көрерменмен визуалды коммуникация орнату принциптерін түсінеді;
- сән және дизайн жобаларын көрме форматында кәсіби түрде ұсына алады.

Цель курса – формирование у обучающихся навыков организации и проектирования выставочной экспозиции, а также профессионального представления дизайнерских проектов в выставочном пространстве.

В результате изучения курса обучающийся будет:

- знать теоретические основы и принципы организации выставочной экспозиции;
- владеть методами проектирования и композиционного построения выставочного пространства;
- применять способы размещения дизайнерских и модных проектов в экспозиции;
- разрабатывать концепцию, тему и визуальную структуру выставки;
- использовать элементы выставочного дизайна (свет, цвет, графика, информационные материалы);
- понимать особенности визуальной коммуникации с посетителями выставки;
- профессионально представлять дизайн-проекты в выставочном формате.

The aim of the course is to develop students' skills in organizing exhibition spaces, designing exhibition layouts, and professionally presenting fashion and design projects in exhibition environments.

As a result of studying the course, the student will:

- know the theoretical foundations and principles of exhibition design;
- apply methods of planning and organizing exhibition space;
- present fashion and design projects in exhibition formats;
- develop exhibition concepts and visual structures;
- use lighting, color, graphics, and information materials effectively;
- understand the principles of visual communication with exhibition visitors;
- professionally display design works in exhibition settings

### **Жобаның тұсаукесері**

### **Презентация проекта**

### **Project presentation**

Пәннің мақсаты – дизайн жобаларын кәсіби деңгейде дайындау, визуалды және ауызша түрде тиімді таныстыру, сондай-ақ жобаны дәлелді түрде қорғау дағдыларын дамыту. Сонымен қатар білім алушылардың презентациялық мәдениетін, шығармашылық идеяларын жүйелі түрде жеткізу қабілетін және аудиториямен кәсіби коммуникация орнату дағдыларын қалыптастыру.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- дизайн жобасын таныстырудың теориялық негіздері мен әдістерін біледі;
- презентация құрылымын жоспарлау және мазмұнын жүйелеу тәсілдерін меңгереді;
- графикалық, мультимедиялық және цифрлық құралдарды пайдаланып презентациялық материалдар әзірлейді;
- дизайн жобаларын кәсіби түрде таныстырып, көпшілік алдында сенімді қорғай алады;
- аудиториямен тиімді қарым-қатынас орнату және сұрақтарға жауап беру дағдыларын дамытады;
- презентация барысында визуалды коммуникация және риторика элементтерін қолдана алады.

Цель курса – формирование у обучающихся навыков профессиональной подготовки и презентации дизайнерских проектов, а также развитие умений аргументированно представлять и защищать свои идеи перед аудиторией.

В результате изучения курса обучающийся будет:

- знать теоретические основы и методы презентации дизайнерских проектов;

- уметь планировать структуру и содержание презентации;
- использовать графические, мультимедийные и цифровые средства для подготовки презентационных материалов;
- профессионально представлять и защищать дизайн-проекты перед аудиторией;
- развивать навыки публичного выступления и деловой коммуникации;
- эффективно взаимодействовать с аудиторией и отвечать на вопросы.

The aim of the course is to develop students' professional skills in preparing, presenting, and defending design projects, as well as improving their ability to communicate design ideas clearly and convincingly.

As a result of studying the course, the student will:

- know the theoretical foundations and methods of project presentation;
- be able to plan and structure a presentation effectively;
- prepare presentation materials using graphic, multimedia, and digital tools;
- present and defend design projects confidently in front of an audience;
- develop public speaking and professional communication skills;
- interact effectively with the audience and respond to questions.